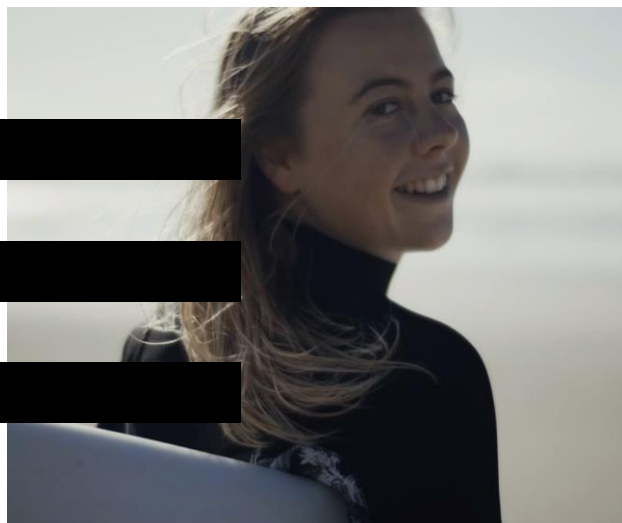




Ozvan Masseron, Championne de France de Surf |
Loctudy

Atelier pratique Marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille

Groupe RH Cornoualia, 6 juillet 2023

Quimper Cornouaille Développement :

- Maryse Brégeon (chargée de mission attractivité),
- Emmanuelle Coacolou (chargée de communication attractivité),
- Hélène Massonneau-Kervern (responsable RH)



Sommaire

1. <u>À retenir de l'atelier pratique « marque employeur territoriale »</u>	p. 2
2. <u>Quimper Cornouaille Développement & la stratégie d'attractivité Quimper Cornouaille</u>	p. 3
3. <u>La marque employeur territoriale : une partie de la réponse aux problèmes de recrutement</u>	p. 6
4. <u>La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille</u>	p. 8
1. <u>Les valeurs de Quimper Cornouaille <-> les valeurs de votre entreprise</u>	p. 9
2. <u>Les atouts de Quimper Cornouaille à mettre en avant</u>	p. 9
3. <u>La Boîte à outils de Quimper Cornouaille</u>	p. 10
4. <u>Le Pack recruteur de Quimper Cornouaille</u>	p. 11
5. <u>Les contenus de la plateforme attractivité : www.quimpercornouaille.bzh</u>	p. 11
6. <u>Le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille</u>	p. 12
7. <u>La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille en vignettes</u>	p. 12
8. <u>Les idées à garder au frais et les freins à la mise en place de la marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille</u>	p. 13
5. <u>Vos prochains pas « marque employeur territoriale »</u>	p. 14
6. <u>2L (Loved/Lacked) : j'ai aimé/appris – Il m'a manqué</u>	p. 14
7. <u>Contacts équipe attractivité</u>	p. 15
8. <u>Annexe : La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille en vignettes</u>	p. 16

Cliquez sur les textes soulignés pour accéder directement à la partie souhaitée ou aux ressources en ligne.



À retenir de l'atelier



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Groupe RH Cornouaille - 6 juillet 2023 | Quimper

À retenir de l'atelier

1. **Mettez en œuvre**, progressivement et à votre rythme, vos « prochains pas » en matière de marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille avec les outils et conseils présentés lors de l'atelier. Et **bravo** pour ce que vous avez déjà mis en place
2. Utilisez la **Boîte à outils** et le **pack recruteur** de www.quimpercornouaille.bzh
3. **Abonnez vous à la page LinkedIn** [quimpercornouailleenourritvotreinspiration](https://www.linkedin.com/company/quimpercornouailleenourritvotreinspiration) pour bénéficier de conseils sur la « marque employeur territoriale » de Quimper Cornouaille
4. **Appuyez-vous sur nos conseils et notre expertise** pour convaincre vos interlocuteurs Cf. nos coordonnées à la fin du document



Quimper Cornouaille Développement & la stratégie d'attractivité Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION



Quimper Cornouaille Développement, une agence au service de l'aménagement et du développement de la Cornouaille

QCD réunit

- 7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille,
- l'État, la région Bretagne, le département du Finistère, les 3 syndicats de SCOT (SYMESCOTO, SIOCA, SCOT de CCA), le Conseil de développement (qui intègre les 3 chambres consulaires)

Créée en 2010

Association loi 1901, statut d'agence d'urbanisme, agréée par l'État

Pour en savoir plus : www.quimper-cornouaille-developpement.fr



Répondre collectivement aux enjeux cornouaillais

Travailler à l'échelle du bassin de vie pour « faire commun »

Lieu d'échange des territoires cornouaillais

- Engager le dialogue sur l'ensemble des thématiques liées au développement et à l'aménagement de la Cornouaille, qu'il s'agisse de missions ou non de l'Agence

Élaboration de stratégies communes

- Élaborer les stratégies territoriales à l'échelle du bassin de vie dans 3 domaines : aménagement, développement (**dont la stratégie d'attractivité territoriale**) & transition
- Accompagner les EPCI dans leurs politiques publiques

Mutualisation des moyens d'observation et d'étude

- Mettre en place des outils d'observation (habitat, foncier, socio-économie, tourisme...)
- Articuler les projets de territoire par les missions de planification
- Aider à anticiper les mutations territoriales, notamment par la réalisation d'études

7



Une équipe d'une 30aine de personnes

Emmanuelle Coacolou

Maryse Brégeon et
Hélène Massonneau-
Kervern



8



La stratégie d'attractivité de Quimper Cornouaille

- Quimper Cornouaille Développement mène, **depuis 2018**, une politique d'attractivité territoriale à l'échelle de la Cornouaille
- **La stratégie d'attractivité territoriale en 4 points :**
 1. Une **vision partagée pour envisager l'avenir** : nous considérons que préserver l'authenticité et révéler la richesse de la Cornouaille bretonne, entre terre et mer, c'est permettre à chacun de trouver sa place au sein d'un territoire contrasté et polycentrique, pour y vivre et y travailler en exprimant sa créativité et sa culture librement.
 2. Une **ambition collective** : affirmer la position de la Cornouaille comme l'un des grands pôles économiques de la Bretagne, capable d'attirer et d'inspirer la création de nouvelles activités afin de renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie.
 3. Un **positionnement marketing** global qui vise les attentes professionnelles et personnelles : **territoire créatif/innovant**
 4. **Les cibles visées** : les actifs et notamment les salariés cadres-agents de maîtrise-professions intermédiaires, les porteurs de projets et chefs d'entreprises, les candidats au retour, les télétravailleurs et freelance travaillant pour des donneurs d'ordres extérieurs au territoire

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La marque employeur territoriale



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

CDK | La Forêt-Fouesnant

Marque employeur territoriale : définition

- Marque employeur territoriale : alliance de la marque employeur et du marketing territorial
- Marketing territorial ou attractivité territoriale: utilisation des méthodes du marketing pour retenir et attirer sur le territoire la ou les cibles visées
- Concrètement, il s'agit de mettre en avant dans votre marque employeur, vos offres d'emploi, sur vos sites carrières, dans votre politique de QVT, dans votre *onboarding*... ce qui, sur le territoire, répond aux attentes du talent que vous cherchez à attirer, recruter ou fidéliser

Comme le résume Marc Andro, vice-président délégué de Quimper Cornouaille Développement :
« L'idée est de proposer pour un recrutement non seulement un poste / métier, une entreprise (ou un service public), mais aussi le territoire et ses atouts. »

- Le développement d'une marque employeur est un facteur d'attractivité pour l'entreprise mais aussi pour la Cornouaille = gagnant-gagnant employeur et territoire

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La marque employeur territoriale est un élément de réponse aux problèmes de recrutement

- **Les réponses aux problèmes de recrutement sont de 4 ordres :**
 1. Formation (professionnelle, initiale ou continue), insertion ← politiques publiques et des employeurs
 2. Attractivité du métier ← image des métiers
 3. Attractivité de l'employeur ← marque employeur
 4. Attractivité du territoire ← stratégie d'attractivité territoriale Quimper Cornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Pourquoi utiliser le marketing territorial dans votre marque employeur ?

- Parce que le vivier local ne répond pas toujours, en quantité ou qualité, aux besoins, cela implique d'aller chercher des talents à l'extérieur de la Cornouaille. La baisse de la population active (papy boom, départ des jeunes pour faire des études...) va accroître le besoin d'aller chercher des compétences à l'extérieur de la Cornouaille
- Parce que le recrutement passe de + en + par Internet (jobboard, page recrutement, site carrière, réseaux sociaux...), vos offres d'emploi sont vues par des talents qui ne connaissent ni la Cornouaille, ni votre ville d'implantation, ni ses atouts. C'est un moyen de vous différencier des autres recruteurs
- Parce que la localisation géographique, le cadre et la qualité de vie sont des critères de décision importants, voire essentiels car ils activent des leviers émotionnels, quand il s'agit de changer d'emploi et de déménager (d'autant plus si le talent vient en famille)
- Parce que l'inversion du rapport de force employeur/candidat, pour les postes où il y a des difficultés de recrutement, implique un changement de paradigme : il faut à présent répondre aux aspirations professionnelles des candidats (rémunération, qualité des conditions de vie au travail, valeurs de l'employeur, RSE, impact, équilibre vie pro & perso, management...) et leurs aspirations extra professionnelles (logement, mobilité, qualité et cadre de vie, emploi du conjoint et équipements et service pour la famille et les enfants.....).

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Limites

- Le cadre et la qualité de vie sont des critères importants mais le plus important reste le poste, les missions, le salaire, les conditions de travail, le management, le sens au travail, les valeurs... donc relève de la responsabilité de l'employeur i.e. de la marque employeur.
- Statistiquement on constate que :
 1. ce sont les cadres et professions intermédiaires qui sont en mesure de déménager pour prendre un nouveau poste
 2. ce sont les profils de cadres, techniciens supérieurs, agents de maîtrise qui prédominent parmi les actifs qui viennent s'installer en Cornouaille
- ➔ Le levier du marketing territorial aura donc moins d'impact sur les métiers en tension peu rémunérés type agents de production, agents d'entretien, aide à domicile...
- ➔ La mise en avant des atouts du territoire aura plus d'intérêt pour attirer des candidats extérieurs à la Cornouaille que pour les candidats déjà présents sur le territoire. Néanmoins, ces derniers peuvent redécouvrir ou prendre conscience de la chance qu'ils ont de vivre et travailler en Cornouaille.
- La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille vient en complément de votre marque employeur qui, elle, est le résultat d'une démarche de RH en interne et à long terme.

"Occupez-vous de vos salariés. Ils s'occuperont de votre marque employeur."

Emmanuelle Cadiou

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille



Les valeurs de Quimper Cornouaille <-> les valeurs de votre entreprise

- Parmi les 4 valeurs de Quimper Cornouaille (créativité, engagement, partage, authenticité), il y a des chances pour qu'au moins une caractérise aussi votre entreprise. Utilisez les valeurs du territoire pour définir les valeurs de votre marque employeur.
- Une des premières étapes pour élaborer une marque employeur est de définir vos valeurs et votre identité
- Définir vos valeurs permet de donner du sens au travail. Le sens au travail est un facteur d'attractivité, c'est une attente forte de la part des candidats mais aussi par les salariés en place
- Vos valeurs sont des éléments pour vous différencier dans vos supports de communication
- Les candidats cherchent des organisations qui ont des valeurs compatibles avec les leurs. 31% des candidats se renseignent sur Internet sur les valeurs d'une organisation avant de postuler
- Travailler vos valeurs et définissez-les de façon collective avec vos salariés. Ce travail collectif aura un double avantage : définir des valeurs authentiques qui font sens et créer de l'implication/motivation, de la fierté d'appartenance.
- Choisir un positionnement marketing
 - Retenir une ou deux valeurs sur lesquelles communiquer en priorité
 - Selon le type de poste, activer la ou les valeurs qui peuvent le mieux répondre aux attentes des candidats

Les valeurs de Quimper Cornouaille



- Ces valeurs ont été élaborées en co-construction, avec l'aide d'un cabinet de marketing territorial, par des ateliers participatifs et des interviews d'élus et d'acteurs socio-économiques (chefs d'entreprises, free-lance, associatifs, Conseil de développement, développeurs économiques des EPCI...) ~ 600 personnes
- Ces valeurs sont cohérentes avec celles de la [marque Bretagne](#)
- Positionnement marketing choisi pour Quimper Cornouaille : créativité, innovation
 - Il s'agit d'un positionnement marketing, d'un angle de communication. Cela ne veut pas dire qu'on oublie les autres valeurs.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Les atouts de Quimper Cornouaille à mettre en avant

- Atouts différenciants à mettre en avant sur votre site carrières, dans vos offres d'emploi mais aussi au moment des entretiens et de l'accueil
 - Atouts à mettre en avant sont très nombreux -> impossible de tous les citer
 - Les 3 plus importants atouts à mettre en avant = ceux qui répondent aux attentes des candidats
- 1. Localisation en Bretagne.**
Au niveau national, être localisé en Bretagne est un élément différenciant par rapport à d'autres recruteurs -> notoriété et image positive de la Bretagne
Une identité bretonne affirmée et renouvelée
Des valeurs fortes # uniformisation de la culture dans les grandes villes mondialisées .
 - 2. La possibilité d'équilibrer sa vie professionnelle et personnelle. Cf.**
Un archipel de villes moyennes
Un environnement préservé, sain, sûr,
Equipements et services à la population de qualité
Coût de la vie < grandes villes
 - 3. Le cadre et la qualité de vie exceptionnels.**
La mer et le littoral à moins de 15-20 minutes
Mer et campagne
Climat tempéré encore à l'abri des effets du réchauffement climatique
- Les autres atouts sont à retrouver sur <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/pack-recruteur-de-quimper-cornouaille/atouts-de-quimper-cornouaille-a-valoriser-dans-vos-offres-demploi/>



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Se mettre à la place des candidats

- Pour activer les arguments qui vont faire mouche et activer des leviers émotionnels donc puissants -> utiliser la technique des *personas*
- Connaître les attentes de vos cibles vous permettra de trouver les arguments et atouts à mettre en avant. Ex : si on vise un junior, on peut parler de surf, de la vie sociale et festive / par contre si on vise une personne plus expérimentée on peut jouer sur l'équilibre vie pro/perso, l'excellence du système éducatif, le dynamisme économique (pour emploi du conjoint), la sécurité, le peu de pollution...
- Se préoccuper du collaborateur dans son ensemble (son conjoint, ses enfants, le logement, les loisirs...). C'est un moyen de se différencier
- Partir du principe que le candidat ne connaît pas Quimper Cornouaille, ni votre ville d'implantation. Ce qui vous semble évident ne l'est pas pour les candidats extérieurs au territoire qui vous découvrent à l'occasion de l'offre d'emploi ou sur internet

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La Boîte à outils de Quimper Cornouaille

QCD vous propose de nombreux outils, réunis dans la [Boîte à outils](#) sur www.quimpercornouaille.bzh, pour inscrire vos communications dans la dynamique de promotion de la Cornouaille.

Vous pouvez soit les « incorporer » dans vos sites, soit faire un lien vers eux

- [Kit de communication de Quimper Cornouaille](#) : logo, guide visuel...
- [Parler de Quimper Cornouaille](#) : [texte fondateur et cocon sémantique](#) pour chaque valeur (rédigé par une communicante professionnelle), hashtagthèque pour les réseaux sociaux... Ce sont des contenus dont vous pouvez vous inspirer ou que vous pouvez copier/coller pour parler de Quimper Cornouaille dans vos offres d'emploi, sur vos sites carrières...
- [Pack recruteur de Quimper Cornouaille](#) : tous les outils, contenus et conseils pour valoriser les atouts de la Cornouaille pour attirer et fidéliser les talents, [extrait du guide S'installer à Quimper Cornouaille](#)
- [Portraits, témoignages, reportages](#)
- [Photothèque](#) et [vidéothèque](#)
- [Contacts à Quimper Cornouaille Développement](#)



BIENVENUE SUR LA BOÎTE À OUTILS DE QUIMPER CORNOUAILLE

Guide d'expression visuelle et sémantique, textes fondateurs et éléments de langage, logo, signature partagée, portraits de talent, publications, pack recruteur territorial... tous les outils créés par Quimper Cornouaille Développement pour nourrir votre inspiration et mettre en valeur le territoire dans votre communication sont dans cette boîte à outils !



KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Pack recruteur de Quimper Cornouaille

- Le Pack recruteur de Quimper Cornouaille existe en version « physique » et « digital »
- Le **Pack recruteur de Quimper Cornouaille « digital »** réunit les outils et conseils en matière de marque employeur territoriale. Il est consultable sur www.quimpercornouaille.bzh dans la Boîte à outils, rubrique [Pack recruteur de Quimper Cornouaille](#)
- Le **Pack recruteur de Quimper Cornouaille « physique »** comprend un totebag avec le guide S'installer à Quimper Cornouaille et un bon de commande à tarif préférentiel, un crayon, le supplément Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? du Magazine Bretons de l'été 2020, la carte de la Destination touristique Quimper Cornouaille, le guide iconographique et sémantique pour parler de la Cornouaille
 - Pour obtenir le Pack recruteur, envoyer un mail à contact@quimpercornouaille.bzh pour fixer un rendez-vous et venir le chercher à Quimper Cornouaille Développement (24 route de Cuzon, Quimper)



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNouaille

Faites des liens vers www.quimpercornouaille.bzh

Faites des liens* vers les contenus créés sur :

- www.quimpercornouaille.bzh
 - Présenter le territoire : [Découvrir](#), [Vivre](#)
 - Les [bonnes raisons de vivre en Cornouaille](#) et [allier vie pro et perso](#)
 - Les [portraits de talents de Quimper Cornouaille](#)
 - 📢 Quand vous ferez des portraits, nous les signaler pour que nous les relayions sur www.quimpercornouaille.bzh
- La plateforme de mobilité des habitants des métropoles en régions Paris je te quitte :
 - [Page de présentation du territoire de Quimper Cornouaille](#)
 - [Page Travailler à Quimper Cornouaille](#)
 - [Page Vivre à Quimper Cornouaille](#)
 - [Témoignage et portrait écrit d'Elodie, agent de la fonction publique territoriale, venue s'installer à Quimper Cornouaille](#)
 - [Témoignage et portrait vidéo d'Angélique et Pierre venus s'installer à Quimper Cornouaille](#)



* Ne pas faire de copier/coller car vous seriez pénalisé par Google

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNouaille

Pass bienvenue à Quimper Cornouaille

- QCD met à votre disposition un Pass bienvenue à offrir aux nouveaux collaborateurs venant de l'extérieur de la Cornouaille.
- Contenu pass bienvenue physique : Un totebag contenant le guide S'installer à Quimper Cornouaille ou un QR code permettant le téléchargement gratuit de S'installer à Quimper Cornouaille, un crayon, le supplément Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? du Magazine Bretons de l'été 2020, carte de la destination touristique Quimper Cornouaille. Si vous souhaitez des pass bienvenue supplémentaires, il suffit d'en faire la demande à Maryse Brégeon maryse.bregeon@qcd.bzh
- Pass digital à retrouver en ligne dans le [pack recruteur](#) : téléchargez dans la liste suivante les contenus que vous souhaitez transmettre à vos nouveaux collaborateurs ou à ceux en *short list* :
 - [Extrait du guide S'installer à Quimper Cornouaille](#) : les 10 bonnes raisons de choisir Quimper Cornouaille, chapitres Découvrir et Sortir
 - Guide S'installer à Quimper Cornouaille en version ebook avec le code QUIMPER_CORNOUAILLE pour télécharger la version électronique sur le site de l'éditeur [Héliopoles](https://www.heliopoles.fr/produit/18/9782379850585/quimper) (<https://www.heliopoles.fr/produit/18/9782379850585/quimper>)
 - Supplément [Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ?](#) Magazine Bretons (2020)
 - [Pass Mon Finistère !](#) (de Tout commence en Finistère) vous propose une sélection d'offres d'activités
 - [Carte touristique de Quimper Cornouaille](#) sur le site procornouaille

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille en vignettes

Les vignettes sont réparties selon les étapes des processus de recrutement :

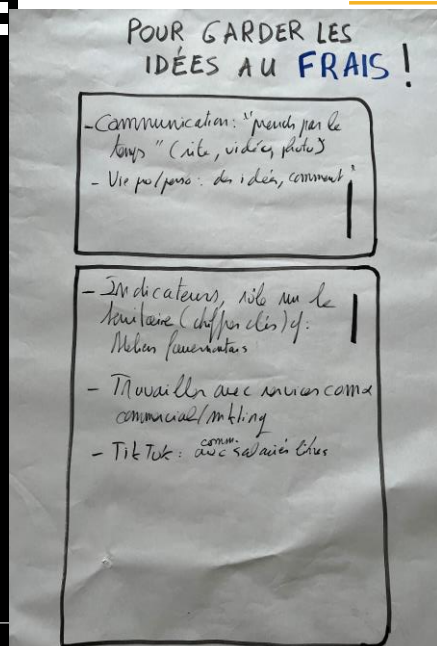
1. Attirer
2. Recruter/accueillir
3. Fidéliser

[Retrouvez l'ensemble des vignettes à la fin de ce document](#)



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Les idées à garder au frais et les freins à la mise en place de la marque employeur territoriale



- La communication prend du temps...
- Comment valoriser l'équilibre vie pro/perso concrètement ?
- Valoriser le fait d'être un acteur économique engagé sur le territoire par exemple avec des indicateurs sur le nombre d'emplois. Cf. exemple des Ateliers fousnantais
- Travailler et coopérer entre service commercial, marketing, communication et RH
- Présence sur Tik tok avec des salariés volontaires et libres de le faire
- Appartenance à un groupe qui limite la marge de manœuvre pour une communication territoriale spécifique
- Réticence de certains dirigeants vis-à-vis de la prise en compte des aspirations des candidats à l'équilibre vie pro/perso

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

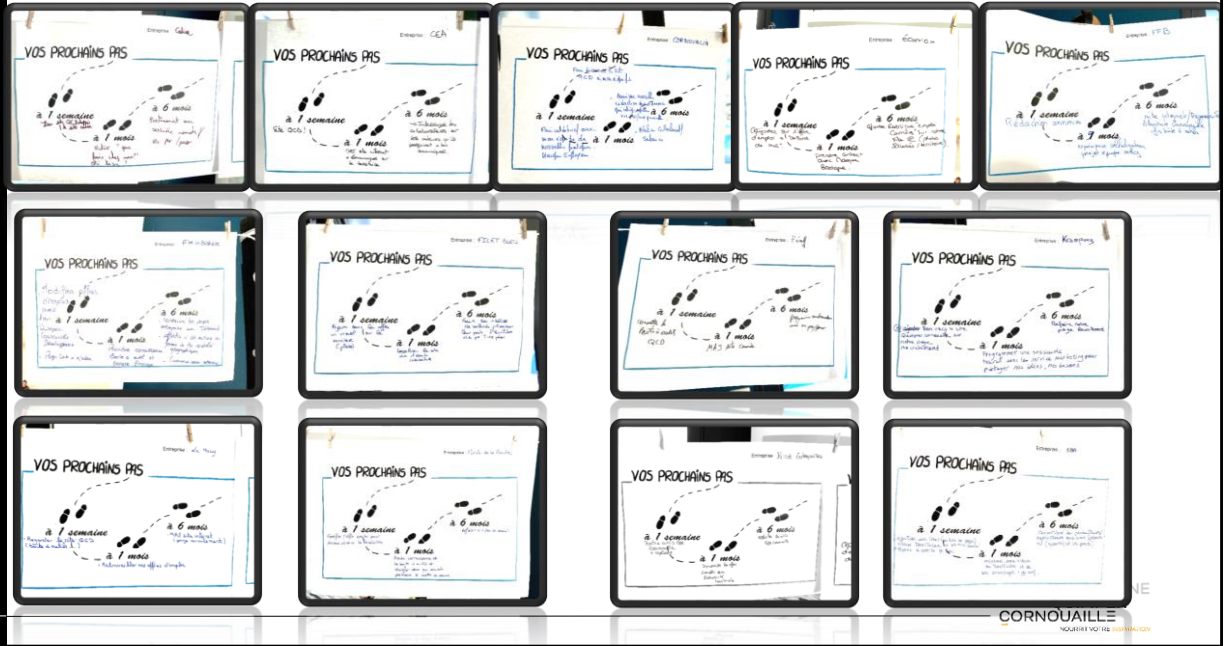
Vos prochains pas « marque employeur territoriale »



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Groupe RH Cornouailia - 6 juillet 2023 | Quimper

Vos prochains pas



2L (Loved/Lacked) : J'ai aimé/appris-
Il m'a manqué



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE INSPIRATION

Armor Lux | Quimper

- La richesse des échanges, l'aspect collaboratif, le partage d'idées et d'expériences – 11 avis
- Découverte des multiples outils de la Boîte à outils mis à disposition par QCD – 9 avis
- Les fondamentaux pratiques de la marque employeur territoriale - 1 avis
- Repartir avec un plan d'actions – 1 avis
- Format, rythme, animation, durée de l'atelier – 9 avis



- Creuser l'utilisation de certains outils
- Exemples de pratiques d'ailleurs (autres régions) pour s'en inspirer
- Témoignages de professionnels accompagnés par QCD
- Plus de temps pour approfondir, pour échanger
- Groupe un peu trop grand

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Contacts équipe attractivité

À votre disposition pour organiser une présentation de nos outils de « marque employeur territoriale » de Quimper Cornouaille

Michel Bolloré, directeur adjoint | michel.bollore@qcd.bzh



Maryse Brégeon, chargée de mission | 02 98 10 34 17 | maryse.bregeon@qcd.bzh



Emmanuelle Coacolou, chargée de communication | 02 98 10 34 13 | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

Maryse Brégeon, Quimper Cornouaille Développement, 12/02/2023

Annexe : la marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille en vignettes

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

La marque employeur territoriale de Quimper Cornouaille en vignettes



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

ATTIRER

Renvoyez vers le site www.quimpercornouaille.bzh pour mettre en avant les atouts de la Cornouaille. Ex : Centre hospitalier de Cornouaille

Document 1146
JOUEUR 1146

- Vous savez utiliser et suivre une procédure, un protocole, une réglementation
- Vous savez adapter votre comportement, votre pratique professionnelle à des situations critiques : repérer un dysfonctionnement, les situations d'urgence
- Vous savez étendre des connaissances à des produits : appliquer les recommandations d'utilisations des produits, respecter les consignes de sécurité d'utilisation des produits
- Vous savez organiser et optimiser le stockage physique des produits
- Vous savez avoir une expérience pour le travail en équipe
- Le respect du secret professionnel et le secret des données sont primordiaux

CONDITIONS D'EMPLOI

Contrat : CDD de 2 mois renouvelable

Salaires : salaire net mensuel (hors prélèvement à la source)

Conditions : 35 heures hebdomadaires + 15 RTT + 3 congés liés à la maternité

Le dossier de candidature doit être composé d'une lettre de motivation et d'un CV détaillé.

Si vous souhaitez répondre, nous vous invitons à nous contacter par email ou par téléphone à cette adresse : recrutement@quimpercornouaille.bzh

Votre à Quimper-Cornouaille

des offres d'emploi qui renvoient vers www.quimpercornouaille.bzh

**CENTRE HOSPITALIER
DE CORNOUAILLE**
QUIMPER • CONCARNEAU

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Renvoyez vers le site www.quimpercornouaille.bzh pour mettre en avant les atouts de la Cornouaille, si vous ne souhaitez pas le faire directement sur vos sites carrières et vos offres d'emploi

Inspirez-vous des textes fondateurs et du guide sémantique pour mettre en avant les atouts du territoire qui répondent aux attentes de votre cible

Les textes fondateurs et le guide sémantique sont disponibles sur www.quimpercornouaille.bzh, dans la Boîte à outils dans la rubrique [Parler de Quimper Cornouaille](#)

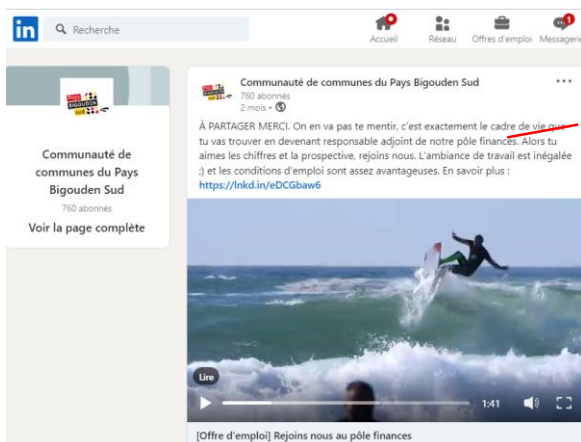
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNouaille

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Une photo vaut mieux qu'un long discours. Ex : communauté de communes du Pays Bigouden Sud



« On ne va pas te mentir, c'est exactement le cadre de vie que tu vas trouver en devenant responsable adjoint de notre pôle finances. Alors si tu aimes les chiffres et la prospective, rejoins nous. L'ambiance de travail est inégalée ;) et les conditions d'emploi sont assez avantageuses »

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Une photo vaut mieux qu'un long discours. Ex : communauté de communes du Pays Bigouden Sud

A retenir de cet exemple de la CC du pays bigouden sud : la photo conforte et complète le message écrit : le cadre de vie, l'équilibre vie pro/perso, la mer, la force des éléments naturels, le surf

Trouvez des photos sur :

- La photothèque de Quimper Cornouaille dans la Boite à outils : <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/phototheque/>
- Fokkus plateforme de photos typiquement bretonnes créée par une Cornouaillaise : <https://www.fokkus-bretagne.com/>

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utilisez l'humour et les jeux de mots. Ex : Barillec Marine



- Le poste est basé à Concarneau
- « Oubliez le métro-boulot-dodo : ici en quittant votre bureau vous aurez les pieds dans l'eau »
- Watt else ? Chez nous, le courant passe bien !

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Affirmez votre ancrage breton et misez sur l'humour et les jeux de mots

A retenir de cet exemple de Barillec Marine

1. La localisation du poste en Bretagne à Concarneau
2. L'humour et les jeux de mots
3. Le recours à une agence de communication (concarnoise)



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites une vidéo qui valorise à la fois vos salariés, votre politique QVT et Quimper Cornouaille. Ex : Entech



« Le cadre de vie m'a fait venir ici, dans une ville à taille humaine, au bord de la mer. Et la Bretagne est si belle »
1:50

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites une vidéo qui valorise à la fois vos salariés, votre politique QVT et Quimper Cornouaille. Ex : Entech

- Dans la mesure du possible, faites une vidéo avec un professionnel. Ex. de Marguerite & Cie avec Happy to meet you (spécialiste Marque Employeur et recrutement)
https://www.linkedin.com/posts/gw%C3%A9na%C3%ABlle-le-mouroux-36882631_emploi-finistaeyre-responsableadministratifetfinancier-activity-7006223516450574336-b0RT?
- Solution rapide en attendant de faire vous-même une vidéo, faites des liens ou intégrez celles faites par Quimper Cornouaille Développement, par vos syndicats professionnels ou de branche (ex Fabriquons demain ! pour l'UIMM, vidéos ABEA et IFRIA dans l'agro alimentaire)
- La vidéo est un outil intéressant aussi pour l'entretien de recrutement et pour l'intégration, pas seulement pour attirer
- La vidéo étant un contenu qui demande des moyens, vous pouvez utiliser d'autres formats comme le portrait écrit ou photo
 - Ex : [portrait écrit sur PJTQ](#)
 - Ex : communauté de communes du [haut pays bigouden](#)

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Vantez le cadre et la qualité de vie à Quimper Cornouaille sur vos sites carrières et vos offres d'emploi. Exemple : ADRIA

Offre d'emploi ADRIA, 2022

Documentaliste - Chargé(e) de veille scientifique F&H

Description du poste

Vos missions : Vous gérez le fonds documentaire, effectuez des recherches bibliographiques et des prestations de veille, et vous participez à la veille stratégique et l'organisation des connaissances. Vous serez amené(e) à : Animer et coordonner le réseau de veille au sein de l'ADRIA, Gérer et mettre en place la base documentaire dans l'outil, Assurer les veilles relatives aux Comités d'expertise des chefs de projet ainsi que le suivi et le développement de veille à destination des clients, Rédiger des états de l'art scientifique et/ou technologique, Analyser les données et élaborer leurs livrables, Conseiller et former les chefs de projet pour favoriser leur autonomie dans leur pratique informationnelle, Suivre l'évolution des outils et méthodes de recherche et de diffusion de l'information, Participer au projet structurant d'organisation de la connaissance.

Profil recherché

Vous : (aurez) d'une formation scientifique (type Microbiologie, Science des aliments...) vous possédez également un diplôme en Documentation / Sciences de l'information (bac+3 ou bac+5) ou d'une expérience en veille scientifique. Vous êtes rigoureux et organisé et vous avez un bon esprit d'analyse et de synthèse, Vous êtes dynamique et créatif, curieux et toujours en veille, notamment dans la réflexion autour de l'organisation des connaissances, Vous aimez travailler en autonomie mais vous appréciez également la transversalité, Vous connaissez les bases bibliographiques (type Proquest) et brevets, ainsi que des outils de gestion documentaire, Vous avez un bon niveau d'anglais. Remplissez-nous !

Entreprise

Vous rêvez un cadre de vie exceptionnel à 15 min du bord de mer ? Vous voulez participer à la construction de l'alimentation de demain ? Curiosité, innovation et satisfaction clients sont vos maîtres-mots ? Dans le cadre de la transition alimentaire, l'ADRIA est engagée à faciliter et pérenniser l'alimentation de demain en accompagnant les acteurs agroalimentaires. Pour assurer son expertise, l'ADRIA recrute un (e) documentaliste - chargé(e) de veille scientifique. ADRIA est un centre technique ITAI et CRT, accrédité COFRAC et certifié QUALIOPI, basée à Quimper depuis plus de 50 ans. Transversaires des industries de diagnostic au niveau international pour la validation et la vérification des méthodes alternatives, l'ADRIA propose aussi des prestations de R&D et d'analyses, de formation, d'aide et de conseil pour les entreprises des différents filières agroalimentaires au niveau national et européen. L'ADRIA, centre d'expertise indépendant, contribue à améliorer la performance des acteurs des filières agroalimentaires dans l'évolution de l'alimentation. Aujourd'hui forte de son évolution et de son expertise, c'est 70 chercheurs, ingénieurs, chefs de projets, consultants formateurs, chargés d'études, techniciens qui évoluent au sein d'une structure équipée d'un nouveau laboratoire L2 et L3 et d'une Halle technologique. Pourquoi ADRIA ? Parce que l'ADRIA, c'est contribuer à sa dynamique de développement et ses ambitions innovantes. C'est aussi répondre une structure en pleine évolution, soucieuse de répondre au mieux aux attentes des adhérents et clients. Et si satisfaire et servir au plus profit des clients complait, l'humain et le bien-être au travail sont au cœur de nos préoccupations.

« Vous rêvez d'un cadre de vie exceptionnel à 15 min du bord de mer ? »

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Racontez Quimper Cornouaille sur vos sites carrières et vos offres d'emploi

Inspirez-vous des textes fondateurs et du guide sémantique pour mettre en avant les atouts du territoire qui répondent aux attentes de votre cible

Les textes fondateurs et le guide sémantique sont disponibles sur www.quimpercornouaille.bzh, dans la Boîte à outils dans la rubrique [Parler de Quimper Cornouaille](#)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Racontez Quimper Cornouaille sur vos sites carrières et vos offres d'emploi



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Racontez Quimper Cornouaille sur vos sites carrières et vos offres d'emploi

Inspirez-vous des textes fondateurs et du guide sémantique pour mettre en avant les atouts du territoire qui répondent aux attentes de votre cible

Les textes fondateurs et le guide sémantique sont disponibles sur www.quimpercornouaille.bzh, dans la Boîte à outils dans la rubrique [Parler de Quimper Cornouaille](#)



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

L'équilibre vie pro/vie perso, un atout essentiel à mettre en avant



#passezalouest

**Venez pour le cadre de
vie mais aussi pour
télétravailler.**

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUEST

#ététravailcornouaille
#quimpercornouaille
#nourritvotreinspiration
#quimpercornouailleenourritvotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

**L'équilibre vie pro/vie perso, la qualité et un cadre de vie
exceptionnels, des atouts essentiels et différenciants**

La possibilité d'équilibrer sa vie professionnelle et personnelle. Ici,
chacun peut vivre à son rythme, pas de bouchons pour aller au travail, vous
êtes à la plage en moins de 20 minutes !

Le cadre et la qualité de vie exceptionnels.

#jevisoùvouspartezenvacances

- la mer et le littoral à moins de 15-20 minutes. La proximité de la mer, les loisirs nautiques... pour un habitant de grande ville ça fait rêver !
- des villes moyennes, à taille humaine
- un environnement préservé, sain (pas de pollution), sûr (peu d'insécurité), mer et campagne, nature à portée de mains
- des équipements et services à la population de qualité : commerces, crèches, écoles, enseignement supérieur, culture (1 théâtre scène nationale, 1 musée national, cinémas...)
- un climat (encore) tempéré

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites visiter vos entreprises, montrez vos savoir-faire



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites visiter vos entreprises aux touristes et aux habitants

L'avantage est double :

1. parmi les visiteurs, touristes mais aussi habitants de Cornouaille, certains pourront être intéressés par vos métiers et savoir-faire et postuler à la fin de la visite ou en parler dans leur réseau et susciter des vocations
2. vos salariés seront mis en valeur et apprécieront de montrer leurs savoir-faire, vous améliorerez leur motivation et les fidéliserez

La Destination touristique Quimper Cornouaille, pilotée par [Quimper Cornouaille Développement](#), peut vous aider financièrement pour mettre en place des visites d'entreprises, autrement appelées tourisme économique ou tourisme industriel. Prenez contact avec la Destination touristique Quimper Cornouaille sur www.procornouaille.com

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

**Affirmez votre ancrage territorial breton avec les réseaux type
Marque Bretagne et/ou Produit en Bretagne**



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

**Affirmez votre ancrage territorial breton avec les réseaux type
Marque Bretagne et/ou Produit en Bretagne**

En vous inscrivant dans le code de marque de la Marque Bretagne, votre
marque employeur territoriale sera identifiable et reconnaissable celui
d'une entreprise comme située en Bretagne

Idem pour le logo Produit en Bretagne (mais la démarche d'adhésion est
plus contraignante)

Idem pour le choix d'un .bzh pour vos sites Internet

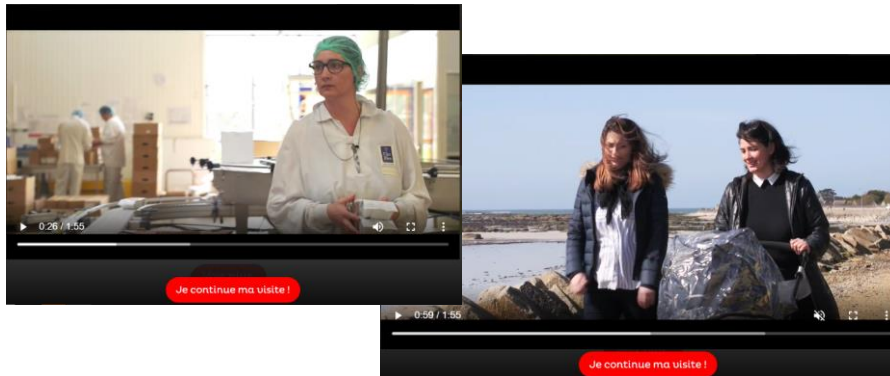
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites des portraits (vidéos, photos...) de vos salariés en poste mais aussi en situation sur le territoire



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Faites des portraits (vidéos, photos...) de vos salariés en poste mais aussi en situation sur le territoire

Faites des portraits de vos collaborateurs mais ajoutez-y une touche territoriale qui fera passer le message du cadre et de la qualité de vie en Bretagne et au travail.

- Exemple avec la vidéo de Filet bleu (photo au verso) : <https://www.usinesouvertes.fr/filet-bleu/#gallery-5>
- Exemple avec la vidéo d'Entech : <https://youtu.be/-JFw9gQqhhk>

Si vous n'avez pas le temps et les compétences pour faire de tels portraits, utilisez ceux réalisés par Quimper Cornouaille

- Rubrique inspirez-vous de www.quimpercornouaille.bzh
- Sur Paris je te quitte : Vidéo de témoignages de néo-Cornouaillais <https://youtu.be/iyTzyl9lro4> et Portrait écrit <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitter-paris-quimper-cornouaille/>

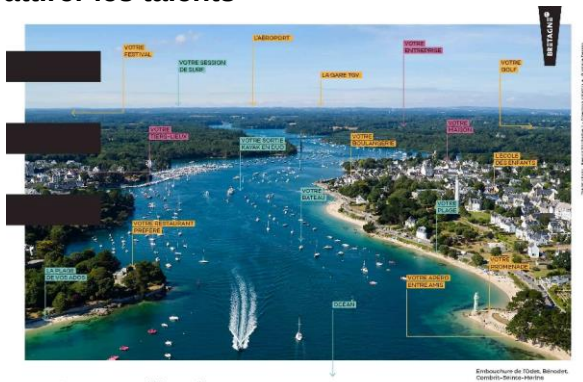


www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Mettez en avant les atouts du territoire de Quimper Cornouaille pour attirer les talents



En Cornouaille, vivez
_____ proche de tout...

... à votre rythme, entourée par l'océan, proche de vos amis, de votre bureau, de l'école, de la fac, de la gare, du TGV, du ciné ou d'un spectacle, de votre club de sport, de votre resto préféré, des plages, de votre balade en forêt...

www.gutenberg.org/australia

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Mettez en avant les atouts du territoire de Quimper Cornouaille

Le top 3 des atouts qui répondent aux attentes des candidats :

1. La localisation en Bretagne : des valeurs et une identité affirmée, des Cornouaillais authentiques/engagés/créatifs/solidaires, la notoriété et l'image positive, préciser Bretagne ou Finistère sud
2. La possibilité d'équilibrer vie pro et perso
3. Le cadre et la qualité de vie exceptionnelle : la mer et le littoral, des villes moyennes, des équipements et services de qualité, un environnement naturel/sain/sûr, climat tempéré, coût de la vie < aux grandes villes

Retrouvez le top 10 des atouts à mettre en avant sur :

www.quimpercornouaille.bzh>boite-a-outils>pack-recruteur-de-quimper-cornouaille>atouts-de-quimper-cornouaille-a-valoriser-dans-vos-offres-demploi

Valorisez les atouts qui répondent aux attentes des candidats que vous ciblez. Ne faites pas une brochure touristique. Ex : vous visez un cadre expérimenté ? Parlez lui de l'excellence du système scolaire ou des la présence d'hôpitaux et d'un territoire sain et sur idéal pour la vie de famille, du dynamisme économique (emploi du conjoint)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNIGAILL

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Mauvaise idée : dire qu'il ne pleut jamais et qu'on va à la plage tous les jours



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Restez authentiques et transparents ! La Cornouaille a beaucoup d'atouts mais ne mentez pas ou n'enjolivez pas trop le tableau. Le candidat risque de se sentir floué, de repartir et de vous faire une mauvaise réputation sur les réseaux sociaux.

Il vaut mieux désamorcer et anticiper les difficultés :

Ex : climat pluvieux. Ok mais il fait beau au moins une fois par jour, le temps change vite

Ex : enclavement, isolement. Ok mais TGV en 3h15 à Paris, aéroport à Quimper et Brest, voie rapide gratuite, grandes villes à 2h (Brest, Rennes, Nantes)

Ex : vie culturelle moindre que dans une métropole. OK mais 1 scène nationale, 1 cinéma art & essai, nombre record de fêtes et festivals, nombreuses librairies

Ex : difficulté à trouver un logement en location. Ok mais on va vous aider pendant la période d'essai par exemple en facilitant le télétravail ou en vous payant un hébergement

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Mettez en avant la qualité de vie à Quimper Cornouaille, faites des liens hypertexte vers www.quimpercornouaille.bzh depuis vos offres d'emploi et vos sites carrières



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Plutôt que de rédiger vous-même des textes, renvoyez par des liens hypertextes vers les pages de www.quimpercornouaille.bzh et de www.paris-jetequitte.com/ville-quimper-cornouaille :

Page Découvrir>Allier vie pro et perso

Page Découvrir>Les bonnes raisons de vivre en Cornouaille

[Découvrir](#)

[Partir vivre](#)

[Travailler](#)

[Quitter Paris en famille pour Fouesnant](#) en Cornouaille [Portrait écrit]

[Vidéo de témoignages de néo-Cornouaillais](#)

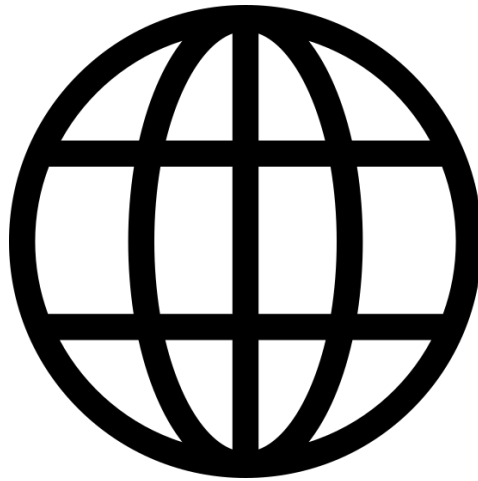


www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Optimisez votre référencement sur internet



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Optimisez votre référencement sur internet

« Optimisez le référencement sur internet (SEO) en citant les grandes villes proches : Brest, Rennes, Nantes, Vannes, Lorient

Le ciblage géographique est de plus en plus utilisé lorsqu'un internaute est en quête d'un nouveau poste. Si votre entreprise est située dans une zone peu connue, il est probable que les recherches associées à votre commune soient maigres. Pour compenser cela, n'hésitez pas à citer le nom des grandes villes les plus proches. Votre annonce aura ainsi de vraies chances d'apparaître dans les résultats de recherche d'un plus grand nombre de candidats. »

Source : [Blog Marque employeur d'Happy to meet you](#)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Informez vos (futurs) nouveaux collaborateurs cornouillais des activités et loisirs en Cornouaille



MaCornouaille.bzh
Le blog des habitants
qui racontent
leur Cornouaille

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Informez vos (futurs) nouveaux collaborateurs cornouillais des activités et loisirs en Cornouaille

Au moment de l'entretien de recrutement, d'embauche ou d'accueil, donnez envie aux candidats de venir en leur permettant de se projeter dans leur vie professionnelle mais aussi personnelle, car on sait que l'équilibre vie pro/perso est un facteur essentiel d'attractivité.

Quelques sites internet pour vous aider :

www.quimpercornouaille.bzh et notamment dans le pack recruteur de la Boîte à outils blog #MaCornouaille sur lequel les habitants et voyageurs racontent leur Cornouaille

Les sorties et loisirs à pratiquer en Cornouaille : www.cornouaille-animations.fr

Les sites internet de leur communauté de communes ou d'agglomération de résidence

Les offices de tourisme sont aussi des mines d'informations y compris pour la vie quotidienne

Les réseaux professionnels cornouillais

Les pages consacrées à Quimper Cornouaille sur la plateforme de mobilité des habitants des grandes villes en région (Paris je te quitte) : www.paris-jetequitte.com/ville-quimper-cornouaille/



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Offrez le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille à vos futures nouvelles recrues

The screenshot shows the Quimper Cornouaille website with a navigation bar (DÉCOUVRIR, VIVRE, TRAVAILLER, ENTREPRENDRE, INSPIREZ-VOUS) and a list of digital welcome pass contents. A 'BOITE A OUTILS' button is visible on the right.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

DÉCOUVRIR VIVRE TRAVAILLER ENTREPRENDRE INSPIREZ-VOUS

Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? du Magazine Bretons de l'été 2020, la carte de la Destination touristique Quimper Cornouaille, un produit co-brandé* Hénaff-Quimper Cornouaille ou Conserverie bretonne-Quimper Cornouaille (*dans la limite des stocks disponibles)

Pour obtenir le pass bienvenue, envoyer un mail à contact@quimpercornouaille.bzh pour fixer un rendez-vous et venir le chercher à Quimper Cornouaille Développement (24 route de Cuzon, Quimper)

PASS BIENVENUE ÉLECTRONIQUE

Téléchargez dans cette liste les contenus que vous souhaitez transmettre à vos nouveaux collaborateurs :

- Extrait du guide S'installer à Quimper Cornouaille : les 10 bonnes raisons de choisir Quimper Cornouaille, chapitres Découvrir et Sortir + code QUIMPER_CORNOUAILLE pour télécharger la version électronique sur le site de l'éditeur HélioPoles
- Supplément Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? Magazine Bretons (2020)
- Pass Mon Finistère ! (de Tout commence en Finistère) vous propose une sélection d'offres d'activités
- Carte touristique de Quimper Cornouaille sur le site procornouaille

BOITE A OUTILS

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Offrez le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille à vos futures nouvelles recrues

Le Pass bienvenue « digital » est à retrouver sur www.quimpercornouaille.bzh>Boite à outils>Pack recruteur de Quimper Cornouaille

Téléchargez dans cette liste les contenus que vous souhaitez transmettre à vos nouveaux collaborateurs :

Extrait du guide S'installer à Quimper Cornouaille : les 10 bonnes raisons de choisir Quimper Cornouaille, chapitres Découvrir et Sortir + code QUIMPER_CORNOUAILLE pour télécharger la version électronique sur le site de l'éditeur HélioPoles

Supplément Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? Magazine Bretons (2020)

Pass Mon Finistère ! (de Tout commence en Finistère) vous propose une sélection d'offres d'activités

Carte touristique de Quimper Cornouaille sur le site procornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Offrez le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille à vos nouvelles recrues



Photo non contractuelle

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Offrez le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille à vos nouvelles recrues

Le Pass bienvenue à Quimper Cornouaille existe en version « physique » et « digital »

Totebag contenant le guide S'installer à Quimper Cornouaille ou un QR code permettant le téléchargement gratuit de S'installer à Quimper Cornouaille, un crayon, le supplément Vivre en Cornouaille. Si c'était ça le bonheur ? du Magazine Bretons de l'été 2020, la carte de la Destination touristique Quimper Cornouaille, un produit co-brandé* Hénaff-Quimper Cornouaille ou Conserverie bretonne-Quimper Cornouaille (*dans la limite des stocks disponibles)

Pour obtenir le pass bienvenue, envoyer un mail à contact@quimpercornouaille.bzh pour fixer un rendez-vous et venir le chercher à Quimper Cornouaille Développement (24 route de Cuzon, Quimper)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Affirmez votre ancrage breton et jouez sur les mots



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Affirmez votre ancrage breton et jouez sur les mots

A retenir de cet exemple de Ti Kerné RH

1. La Bretagne
2. Le local, la proximité, l'ancrage territorial
3. La mise en avant des valeurs de l'entreprise ET du territoire et notamment l'engagement dans le travail et l'authenticité
4. L'humour et les jeux de mots

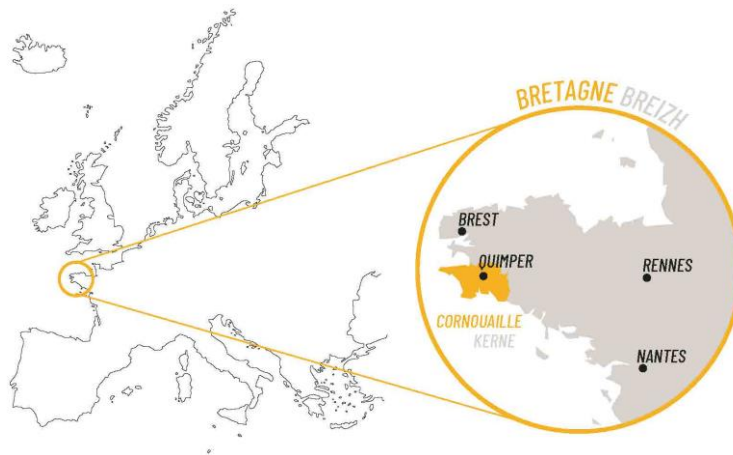
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Soyez fier d'être implanté en Bretagne



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Soyez fier d'être implanté en Bretagne

Dans vos offres, sur votre site carrière :

Mentionnez la localisation précise de votre entreprise en Bretagne pour surfer sur la notoriété et la bonne image de la Bretagne auprès des candidats situés à l'extérieur du territoire

Mettez la carte de positionnement, Téléchargeable sur le site www.quimpercornouaille.bzh ou en utilisant ce lien bit.ly/carte-Quimper-Cornouaille

Pour améliorer votre référencement sur Internet, citez les mots Bretagne, breton, Finistère, Bretagne sud, ouest voire d'autres villes bretonnes (ex : Brest, Rennes, Lorient, Vannes voire Nantes).

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Rendre attractif la localisation de votre entreprise.



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utiliser la localisation de votre entreprise comme un atout avec une carte, des images.

Rassurer et situer p/r aux grandes villes : nous ne sommes pas perdus au bout du monde!

Donner envie: nous sommes proche de la mer!

#équilibre vie privée/vie pro

Utiliser la photothèque de Quimper Cornouaille

Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#vivreaquimpercornouaille #travailleraquimpercornouaille

#LeVisOuVousPartezEnVacances

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Rappeler son attachement au territoire, une manière de renforcer son identité et de se différencier.

La Bretagne pour ancrage

C'est avec un caractère forgé à la pointe du Finistère, en Bretagne, depuis 1956, que la société LE NOUY trouve ses racines. Avec plus de 65 ans de savoir-faire, l'entreprise industrielle cultive un état d'esprit volontaire et déterminé à fabriquer des produits de qualité, s'appuyant sur une main d'œuvre locale qu'elle entend valoriser au travers du Réseau Produit en Bretagne et de ses valeurs sociales et territoriales. Le développement de l'entreprise LE NOUY dépasse aujourd'hui son Finistère d'origine et répond aux attentes des particuliers et des professionnels de la ferronnerie et de la menuiserie sur une large moitié ouest de la France.



Engagement territorial fort

65 ans

De savoir-faire et d'expertise

1500

Menuiseries fabriquées par semaine

+ de 200

Collaborateurs

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utiliser votre ancrage territorial comme une valeur fondatrice, un argument différenciant.

Renforcer votre message par du visuel attractif du territoire:

Utiliser la photothèque de Quimper Cornouaille

Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#quimpercornouaille

#cornouaille

#vivreàquimpercornouaille

#partage #authenticité

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Rappeler son attachement au territoire, une manière de renforcer son identité et de se différencier.



Le groupe Nicot Entreprises

Le groupe Nicot Entreprises est un groupe familial créé par Pierre Nicot en 1934. Il est aujourd'hui dirigé par la 3^{ème} génération et basé à Concarneau.

Innovations et intuitions économiques ont favorisé **un fort ancrage au plan local** et **un développement au plus proche**. Le groupe Nicot est aujourd'hui à la tête d'entreprises bretonnes dans plusieurs secteurs créant ainsi une synergie : jardinerie/animalerie, stockage frigorifique et prochainement un parc de loisirs intérieur.

Comptant déjà plus de 120 collaborateurs, et avec plusieurs projets en cours et à venir, le Groupe Nicot est en recherche permanente de nouveaux talents.

Qu'attendez vous ? Venir vivre une nouvelle aventure à nos côtés.

NICOT
ENTREPRISES

KERN
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utiliser votre ancrage territorial comme une valeur fondatrice, un argument différenciant.

Renforcer votre message par du visuel attractif du territoire:

Utiliser la photothèque de Quimper Cornouaille

Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#quimpercornouaille

#cornouaille

#vivreàquimpercornouaille

#partage #authenticité

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

S'identifier comme acteur du développement économique de son territoire, une manière de se positionner en tant qu'entreprise engagée.

NICOT
ENTREPRISES

LE GROUPE • LES BRANCHES • CONTACT • NOUS REJOINDRE

in

Le Groupe Nicot réunit des entreprises Bretonnes. Chacune d'entre elles crée des produits ou services avec un savoir-faire, une tradition préservée ainsi qu'une vision tournée vers l'avenir. Elles sont le reflet du développement de la Bretagne.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

S'identifier comme une entreprise qui contribue au développement économique de son territoire, c'est un argument différenciant en lien avec la valeur ENGAGEMENT de Quimper Cornouaille.

#RSE

#sens au travail

#engagement

#partage

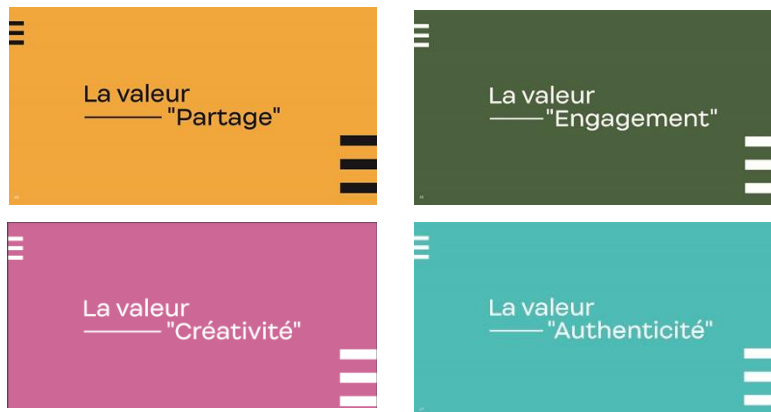
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Démarquez-vous avec les valeurs identitaires de Quimper Cornouaille dans vos communications



KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

📌 Démarquez-vous avec les valeurs identitaires de Quimper Cornouaille dans vos communications

- Une des premières étapes pour élaborer une **marque employeur** est de définir vos **valeurs** et votre identité.
- Les **valeurs** d'une entreprise/d'un territoire forgent son identité, permet de la/le **différencier** dans la concurrence des entreprises/territoires pour attirer des salariés/actifs. Elles ont une **dimension identitaire** car les salariés adhèrent d'abord à votre image et votre culture d'entreprise (*31% des candidats se renseignent sur Internet sur les valeurs d'une organisation avant de postuler*) qu'à vos produits et une **dimension marketing** car les clients achètent d'abord ce que vous êtes avant ce que vous faites (votre produit)...
- Définissez vos valeurs avec vos salariés = double avantage : définir des valeurs authentiques qui font sens et créer de l'implication/motivation, de la fierté d'appartenance
- Utilisez vos **valeurs** pour votre **marque employeur** et celles du territoire pour votre **marque employeur territoriale** dans vos communications (site internet, réseaux), vos offres d'emploi pour parler à vos salariés actuels et toucher vos futurs salariés
- Les valeurs identitaires de Quimper Cornouaille > **partage/créativité/authenticité/engagement**, découlent de celles de la Marque Bretagne. Elles ont été recensées dans le cadre de la démarche d'attractivité et déclinées dans un glossaire de dizaines de mots que vous pouvez utiliser
- > le **Kit de communication** de la **Boîte à Outils** de Quimper Cornouaille
- Transformez vos valeurs en hashtags sur vos réseaux pour que vos cibles vous suivent

#partage #créativité #authenticité #engagement

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous des témoignages de Cornouaillais.es installés à Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous des témoignages de Cornouaillais.es installés à Quimper Cornouaille

Pour développer la notoriété et l'image de **Quimper Cornouaille**, nous l'avons référencé sur **Paris je te quitte**, la plateforme web pour « accélérer les projets de mobilité en régions » des Franciliens et habitants des métropoles.

Nos contenus digitaux pour répondre aux besoins des cibles sont dans la [Boîte à outils](#) de Quimper Cornouaille :

- **témoignage d'Elodie, agent de la fonction publique** installée à Fouesnant (texte) : <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitter-paris-quimper-cornouaille/>
- **témoignages de Pierre, créateur d'entreprise, et d'Angélique, salariée**, installés à Quimper Cornouaille (vidéo) : <https://youtu.be/eFVMYpuV2E0>
- Tous les portraits de Cornouaillais.es sont dans [Inspirez-vous!](#) du site [Quimper Cornouaille](#) dédié à l'attractivité....

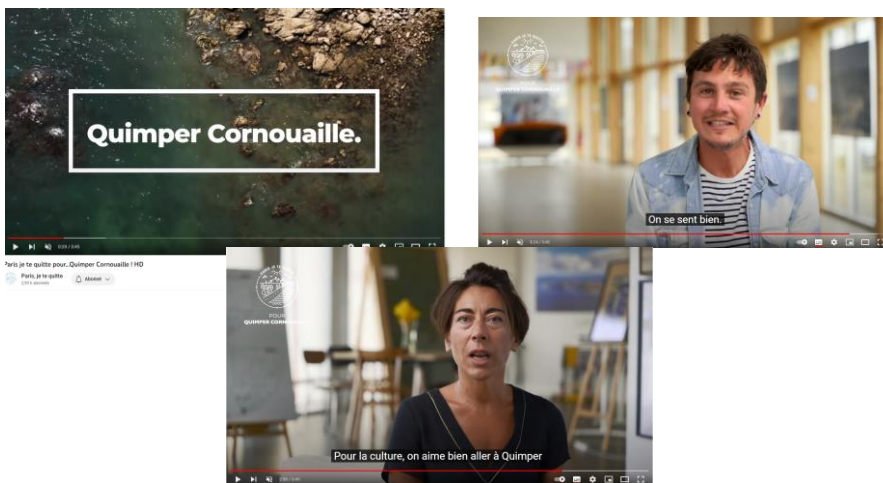
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous des témoignages de Cornouaillais.es installés à Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 Inspirez-vous des témoignages de Cornouaillais.es installés à Quimper Cornouaille

Pour développer la notoriété et l'image de **Quimper Cornouaille**, Quimper Cornouaille Développement l'a référencé sur **Paris je te quitte**, la plateforme web pour « accélérer les projets de mobilité en régions » des Franciliens et habitants des métropoles.

Nos contenus digitaux pour répondre aux besoins de vos cibles sont dans la [Boîte à outils](#) de Quimper Cornouaille :

- témoignages de Pierre, créateur d'entreprise, et d'Angélique, salariée, installés à Quimper Cornouaille (vidéo) : <https://youtu.be/eFVMYp>
- témoignage d'Elodie, agent de la fonction publique installée à Fouesnant (texte) : <https://paris-jetequitte.com/portrait-quitter-paris-quimper-cornouaille/>
- [uV2E0](#)
- les 3 articles [Découvrir](#)/ [Vivre](#) et [Travailler](#) à Quimper Cornouaille
- + > tous les portraits de Cornouaillais.es sont dans [Inspirez-vous!](#) du site [Quimper Cornouaille](#) dédié à l'attractivité....

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous avec les Talents de Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 Inspirez-vous avec les Talents de Quimper Cornouaille

Utilisez les **portraits et témoignages** de Cornouillais.es (Talents) qui font le territoire et auxquels vos cibles peuvent s'identifier

Ces **Talents cornouillais** sont authentiques, engagés, solidaires et créatifs et illustrent les **valeurs du territoire**

Un des leviers d'une communication authentique, qui fédère, est la **mise en avant de ses Talents (salariés/entreprise)** dans des portraits.

Les portraits (vidéo, rédigés) sont un moyen de donner une **place singulière aux salariés dans l'entreprise** et de développer leur **fierté d'appartenance**.



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

« Outillez-vous » avec la Boîte à outils Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

« Outillez-vous » avec la Boîte à outils Quimper Cornouaille

Sélectionnez dans la [Boîte à outils](#) les outils & contenus digitaux élaborés par Quimper Cornouaille Développement pour les acteurs socioéconomiques du territoire pour parler du territoire dans leurs communications

Des contenus pertinents pour

- ✓ pour **développer votre marque employeur territoriale** et répondre aux besoins de vos cibles : Kit de communication : Photothèque ; Vidéotheque; Portraits/témoignages de Talents ; Pack recruteur territorial
- ✓ partager et développer une **image commune et cohérente** de la Cornouaille

Mise à disposition gratuite des contenus digitaux depuis [Quimper Cornouaille](#) (site dédié à l'attractivité) ou physiques (pack recruteur) à retirer auprès de l'équipe attractivité

Pour découvrir notre boîte à outils, scannez ce code



L'équipe



Maryse Brignon
Cheffe de projet attractivité
Tél : attractivité@territoire.bzh
+33 (0)2 98 10 34 17



Emmanuelle Coicou
Chargée de communication
attractivité et digital
Tél : attractivité@territoire.bzh
+33 (0)2 98 10 34 13

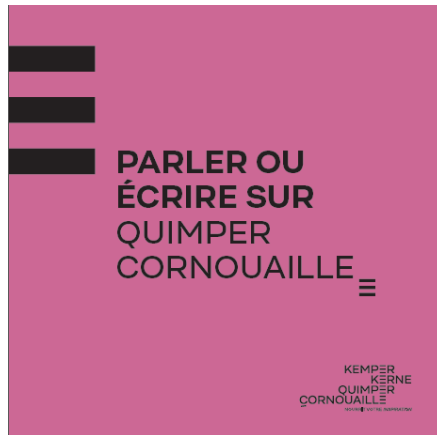


www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

☞ Parlez et écrivez sur Quimper Cornouaille (territoire)



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

☞ Parlez et écrivez sur Quimper Cornouaille (territoire)

Piochez des outils & contenus digitaux pertinents pour vos communications dans la **Boîte à outils** élaborée par Quimper Cornouaille Développement pour les acteurs socioéconomiques du territoire pour [parler du territoire](#) dans leurs communications

- ✓ Le **guide d'expression sémantique : éléments de langage** et les **textes fondateurs**
- ✓ Présentation du territoire : atouts et image du territoire

Partager et développer une **image commune et cohérente** de Quimper Cornouaille

Mise à disposition gratuite des contenus depuis la [Boîte à outils](#) Quimper Cornouaille

> [scanner le QR Code](#)



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous avec la photothèque de Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 Inspirez-vous avec la photothèque de Quimper Cornouaille

Pour parler de Quimper Cornouaille d'une seule voix, vanter ses atouts, écrire un article pour votre site internet, vos réseaux sociaux... **inspirez-vous du guide sémantique et des éléments de langage à disposition dans le kit de communication de la boîte à outils Quimper Cornouaille**

Elle est sur Quimper Cornouaille, le site dédié à l'attractivité <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/>

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

👉 Inscrivez-vous dans la communication de Marque Bretagne pour recruter vos Talents

**ici aussi,
on a des hipsters**

À Quimper, les entreprises du textile ont su se renouveler et faire d'un vêtement de mer, une pièce maîtresse de la mode.

BRETAGNE[®]
PASSEZ À L'OUËST



Avec l'arrivée de la LGV, la région Bretagne a lancé une importante campagne de communication à destination des Parisiens. — Notchup DDB

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inscrivez-vous dans la communication de Marque Bretagne pour recruter vos Talents

Vous aussi, recrutez des talents en utilisant le concept **#passezalouest** de [Marque Bretagne](#)

Communication conviviale, drôle, qui dépoussière les clichés bretons : la Bretagne est **inspirante, innovante, performante, connectée**, comme votre entreprise !

Comme Hénaff, Cornoualia et QCD, appropriiez-vous le concept avec vos propres visuels et arguments et devenez acteurs de cette campagne à succès

Utilisez le **#passezalouest** dans vos communications digitales pour être repéré par les actifs en recherche de mobilités professionnelles



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Adhérez à une marque territoriale forte pour recruter vos Talents



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 Adhérez à une marque territoriale forte pour recruter vos Talents

Une marque de territoire au service de l'attractivité de la Bretagne :

- ✓ Bénéficier de la **forte notoriété** de la Bretagne
- ✓ Bénéficier d'une image reconnue de qualité, de fiabilité
- ✓ Enrichir son **image de marque**
- ✓ Diffuser une image enrichie et plus actuelle du territoire

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Adhérez à une marque territoriale forte pour recruter vos Talents



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 **Adhérez à une marque territoriale forte pour recruter vos Talents**

Produit en Bretagne a été créé et est piloté par des chefs d'entreprises bretonnes, désireux de **travailler pour l'emploi en Bretagne** > <https://www.produitenbretagne.bzh/>

Un réseau professionnel pour accompagner les équipes RH (Ateliers bretons de l'emploi) et marketing (Breizh marketing Akademi)

On retient la **force des réseaux en Cornouaille**, un atout fort du portrait identitaire de la Cornouaille, cf. le club RH de Cornoualia, la montée en compétences des professionnels, les échanges de bonnes pratiques etc.

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Développez une communication décalée pour toucher vos cibles



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Développez une communication décalée pour toucher vos cibles

Notre **communication est aussi décalée pour se différencier des autres territoires**, créer du lien, être **authentique (nos/vos valeurs)** et convivial, pas trop sérieux. Nous avons créé « **Les bonnes raisons de vivre à Quimper Cornouaille** » sur ce ton.

Utilisez les nombreuses bonnes raisons **pour enrichir vos sites internet, vos réseaux sociaux, vos campagnes de communication, vos offres d'emploi et sites carrières...**

Connectez-vous sur notre site internet et **utilisez nos Bonnes raisons de vivre à Quimper Cornouaille ou créer Vos bonnes raisons de travailler chez vous**

> <https://www.quimpercornouaille.bzh/decouvrir-quimper-cornouaille/les-bonnes-raisons-de-vivre-a-quimper-cornouaille/>

QUIMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

En Cornouaille, on est tendance rigures



Il est souvent question de tendances... de tendances qui nous identifient et nous relient.
Après le succès de la tendance « abricot », la tendance « rigures » est née. C'est l'histoire de la rigure.
Rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures...
Rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures...
Rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures, ça veut dire rigures...

BRETON HISTORIQUE DE LA MARINIERE ?



Quelle est l'histoire de la marinière ? Ce livre raconte la vie et les coutumes des marins bretons, de la Bretagne à la Normandie, en passant par la Vendée et la Charente-Maritime. Un livre à lire et à offrir.

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Différenciez-vous dans votre communication



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Différenciez-vous dans votre communication

Notre **communication** est aussi **décalée** pour se **différencier des autres territoires**, créer du lien, être **authentique (nos/vos valeurs)** et convivial, pas trop sérieux. Nous avons créé « **Les bonnes raisons de vivre à Quimper Cornouaille** » sur ce ton. Connectez-vous sur notre site internet et utilisez nos nombreuses bonnes raisons **pour enrichir vos sites internet, vos réseaux sociaux, vos campagnes de communication, vos offres d'emploi et sites carrières...** >

<https://www.quimpercornouaille.bzh/decouvrir-quimper-cornouaille/les-bonnes-raisons-de-vivre-a-quimper-cornouaille/>

Créez « Vos bonnes raisons de travailler chez vous »

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Inspirez-vous avec la vidéothèque de Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

 Inspirez-vous avec la vidéothèque de Quimper Cornouaille

Utilisez les nombreuses **vidéos** de Quimper Cornouaille **pour enrichir vos sites internet, vos réseaux sociaux, vos campagnes de communication, vos offres d'emploi et sites carrières...**

Vidéos du territoire, portraits de Talents, de chefs d'entreprise

Connectez-vous sur notre site internet et utilisez notre vidéothèque en libre de droits. > <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/videotheque-de-quimper-cornouaille>

+ Les photos sont nécessaires sur les réseaux sociaux. Nous avons aussi une vidéothèque en libre de droits > <https://www.quimpercornouaille.bzh/boite-a-outils/phototheque/>

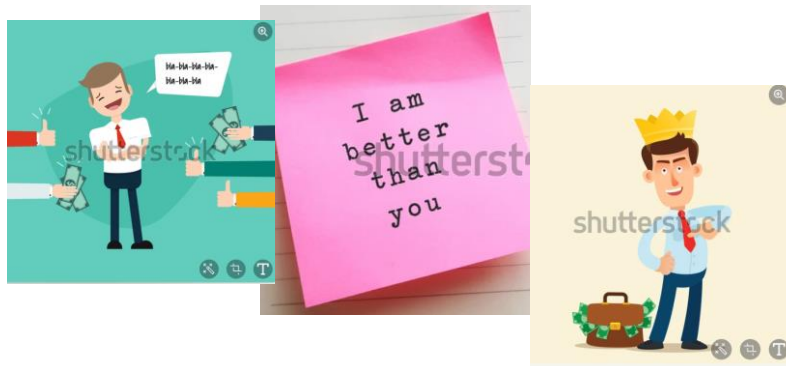
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Evitez d'utiliser une communication volontairement comparative



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utilisez une communication volontairement comparative

■ NON FAUSSE BONNE IDÉE

- votre communication, votre raison d'être sont intrinsèquement liés aux valeurs de votre entreprise. Ces valeurs représentent votre entreprise en interne et en externe.
- Vos salariés et futurs salariés doivent pouvoir s'identifier à vos valeurs.
- Elles ont à la fois une **dimension identitaire** car les salariés adhèrent d'abord à votre image, votre culture d'entreprise qu'à vos produits et permettent de vous **différencier** dans la concurrence des entreprises pour attirer des salariés.
- La tendance est à **l'humain, à l'authenticité** : pensez-y toujours pour recruter et fidéliser !
- Les valeurs identitaires de Quimper Cornouaille > **partage/créativité/authenticité/engagement**, découlent de celles de la Marque Bretagne. Elles ont été recensées dans le cadre de la démarche d'attractivité et déclinées dans un glossaire de dizaines de mots que vous pouvez utiliser
- > le **Guide d'expression de Quimper Cornouaille** du **Kit de communication** de la **Boîte à Outils** de Quimper Cornouaille
- Transformez vos valeurs en hashtags sur vos réseaux pour que vos cibles vous suivent **#partage #créativité #authenticité #engagement**

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utilisez nos campagnes de communications pour vous aider à recruter



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Utilisez nos campagnes de communication pour recruter

Utilisez les vidéos de la campagne de communication pour recruter des actifs (juin/sept. 2023)

“Venez travailler à Quimper Cornouaille.

Nous avons besoin de votre talent !”

pour enrichir vos offres d'emploi et sites carrières...

6 dirigeants d'entreprises cornouaillais **« ont quelque chose à dire à vos futurs salariés.... »** pour leur donner envie de travailler en Cornouaille

Téléchargez les vidéos sur notre chaîne [You Tube](https://www.youtube.com/)

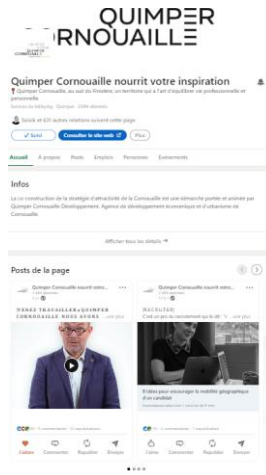


www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

→ Suivez-nous sur LinkedIn



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

→ Suivez-nous sur LinkedIn

Comme 2700 abonnés → **suivez-nous sur le réseau professionnel LinkedIn**

- pour suivre les actualités de Quimper Cornouaille, **relayer des campagnes pour le recrutement**, développer la **notoriété et l'image** du territoire, échanger des **bonnes pratiques...**
- pour que nous puissions **relayer vos campagnes de recrutements**, votre **actualité...**
- **taguez nous avec #quimpercornouaille**



<https://www.linkedin.com/company/quimpercornouaillenourritvotreinspiration/>

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

Soyez sur les bons réseaux sociaux en fonction de vos cibles



www.quimpercornouaille.bzh



ATTIRER

☞ Soyez sur les bons réseaux sociaux en fonction de vos cibles

- « Dis moi quel candidat tu recherches je te dirais où le recruter »
- Document d'[Hippolyte RH](#) pour aller « au-delà des méthodes traditionnelles de recrutement : sourcez, qualifiez et recrutez vos talents sur les médias sociaux. »
- Des clés pour savoir sur quels réseaux sont vos cibles (profils, nombre, communication à développer...)
- Développez votre présence sur ces réseaux sociaux pour les recruter
- cf. Cadiou sur Tik Tok « Journée d'intégration de nos alternants »



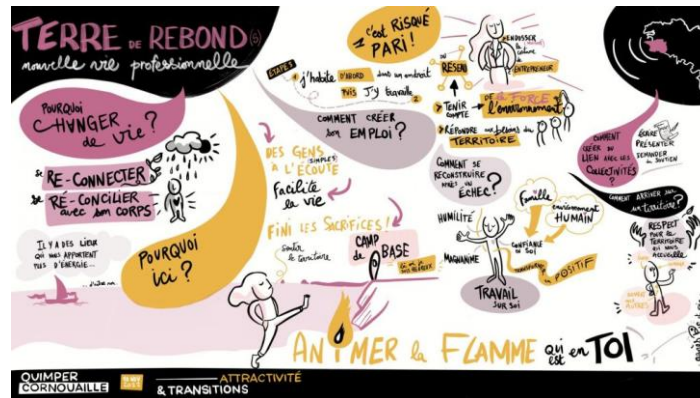
KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Recrutez sur un territoire de rebond[s] pour une nouvelle vie professionnelle



KEMPER
KERNÉ
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

 Recrutez sur un territoire de rebond[s] pour une nouvelle vie professionnelle

Visuel de la table-ronde «**Quimper Cornouaille, terre de rebond[s] pour une nouvelle vie professionnelle**» au programme de l'événement Quimper Cornouaille. Attractivité & transitions (11/2022) organisé par Quimper Cornouaille Développement

La Cornouaille est **une terre de rebonds pour les actifs** "Rebondir vers une nouvelle vie professionnelle est "émouvant" et enrichissant. Des freins, des craintes mais aussi des leviers : les proches, les réseaux et aussi **une nécessaire attitude positive.**"

[Téléchargez le décriptage](#)

[Téléchargez le visuel](#) @Agnès Payraudeau, facilitatrice graphique de [Pic et pic](#)

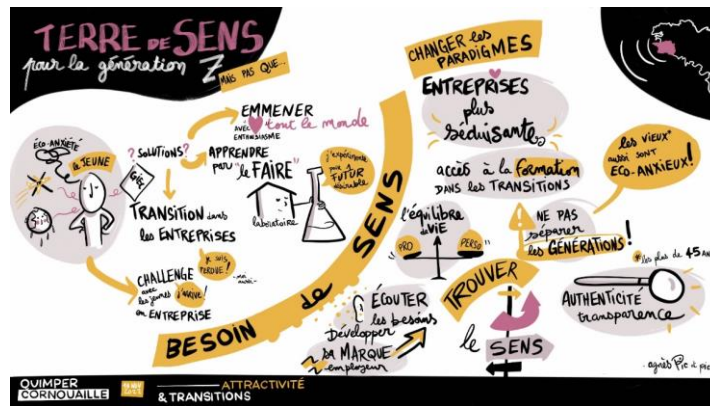
KEMPER
KERNÉ
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Répondez au besoin de sens au travail des salariés



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Répondez au besoin de sens au travail des salariés

Visuel de la conférence-débat **Quimper Cornouaille, terre de sens pour la génération Z et les autres** au programme de l'événement Quimper Cornouaille. Attractivité & transitions (11/2022) organisé par Quimper Cornouaille Développement

« Le jeune, ça ne va pas quoi ! **Il cherche les solutions** et il ne sait pas où elles sont. C'est pour cela que j'ai aussi représenté plein de pancartes qui vont dans tous les sens. Le but, c'est qu'il est en quête de "besoin", il faut **changer ses paradigmes** pour trouver le sens. »

changement de paradigme pour les RH :

- développer sa **marque employeur** : « rendre les entreprises plus séduisantes, accéder à des formations, **équilibre** entre la vie personnelle et vie professionnelle, écouter les besoins, ne pas séparer les générations, authenticité et transparence »
- et sa **marque employeur territoriale** : **bénéficier des contenus de QCD (la boîte à outils)**, action de long terme, qui demande pédagogie, ténacité, pratiquer la politique des petits pas et de l'expérimentation.

[Téléchargez le décriptage de l'atelier](#)

[Téléchargez le visuel](#) ©Agnès Payraudeau, facilitatrice graphique de [Pic et pic](#)

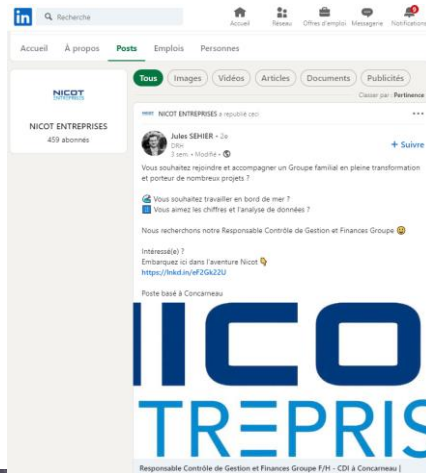
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Osez développer l'argument Equilibre Vie privée/Vie pro grâce aux atouts du territoire



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Développer l'argument Equilibre Vie privée/ vie pro en vous appuyant sur les outils Quimper Cornouaille :

Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#vivreàquimpercornouaille
#travailleraquimpercornouaille
#JeVisOuVousPartezEnVacances

Utiliser la [photothèque de Quimper Cornouaille](#)

#équilibre vie privée/vie pro

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

À ne pas faire : promettre aux candidats qu'ils vont habiter dans un manoir breton avec vue sur la mer le tout pour un loyer bon marché



www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

- Au moment de l'entretien d'embauche ou de l'accueil, prévenez que la question du logement, achat et encore plus la location, peut être compliquée
- Faites appel à des organismes de relocation (ex : Carrières nomades) pour aider vos salariés à trouver un logement
- Suivez l'exemple d'Assia (Quimper) ou les conseils [d'Honoré Associates](#) (cabinet de recrutement)
 - Permettre le travail à distance
 - Proposer une période de transition hybride, durant laquelle il pourrait télétravailler de façon plus importante au départ, en ne venant que ponctuellement dans vos locaux. Prendre en charge ses frais de déplacement, de restauration et d'hébergement
 - Supprimer la période d'essai
 - Prendre en charge les frais liés au déplacement géographique
 - Verser une prime de bienvenue...

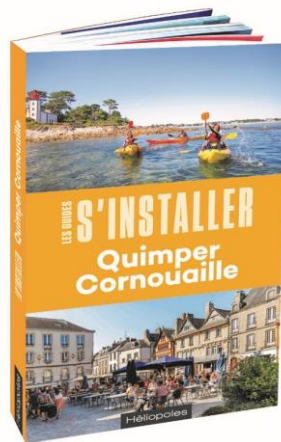
KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Offrez le guide S'installer à Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Offrez le guide S'installer à Quimper Cornouaille

Le guide S'installer à Quimper Cornouaille a pour objectif d'aider les employeurs de Cornouaille à recruter et fidéliser les salariés en mettant en avant les nombreux atouts du territoire et en développant la notoriété du territoire.

Quimper Cornouaille Développement met gratuitement ce guide à la disposition* des employeurs de Cornouaille.

Vous pouvez l'utiliser :

1. Pour « faire la différence » si un candidat hésite à déménager pour venir vous rejoindre. Vous pouvez lui envoyer une version papier ou électronique du guide. Le guide rassure, aide à se projeter, donne envie, Le guide fait partie du Pass bienvenue (Cf. Vignette sur ce thème)
2. Pour souhaiter la bienvenue aux nouvelles recrues et ainsi les fidéliser

Le guide vous permet aussi de trouver des infos et un argumentaire pour vos offres d'emploi, votre site carrière, au moment des entretiens... Il fait partie du Pack recruteur disponible sur www.quimpercornouaille.bzh>Boîte à outils>Pack recruteur

*dans la limite des stocks disponibles



www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Utilisez le Pack recruteur de Quimper Cornouaille



www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Utilisez le Pack recruteur de Quimper Cornouaille

- Le pack recruteur de Quimper Cornouaille contient les outils et conseils mis à disposition des employeurs par Quimper Cornouaille Développement pour les aider à développer leur « marque employeur territoriale »
- Le Pack recruteur existe au format digital sur www.quimpercornouaille.bzh>Boite à outils>Pack recruteur
- Le Pack recruteur « physique » est à retirer auprès de Quimper Cornouaille Développement. Il contient :
 - Un totebag Quimper Cornouaille
 - Le guide S'installer à Quimper Cornouaille
 - Le guide iconographique et les textes fondateurs pour parler de Quimper Cornouaille
 - La brochure Entreprendre & investir à Quimper Cornouaille
 - La carte touristique de la Destination Quimper Cornouaille, Supplément du magazine Bretons « Vivre en Cornouaille et si c'était ça le bonheur ? », un crayon Quimper Cornouaille

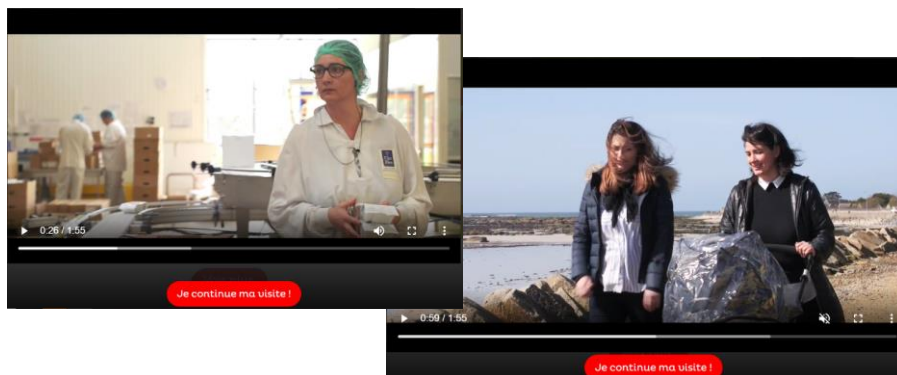
KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Faites des portraits (vidéos, photos...) de vos salariés en poste mais aussi en situation sur le territoire



www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Utilisez les portraits de vos salariés, en poste et en situation sur le territoire, au moment de l'entretien d'embauche et/ou de l'accueil

Faites des portraits de vos collaborateurs mais ajoutez-y une touche territoriale qui fera passer le message du cadre et de la qualité de vie en Bretagne et au travail.

Exemple avec la vidéo de Filet bleu (photo au verso) : <https://www.usinesouvertes.fr/filet-bleu/#gallery-5>

Exemple avec la vidéo d'Entech : <https://youtu.be/-JFw9gQqhhk>



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Facilitez et soignez l'accueil des talents venant s'installer à Quimper Cornouaille. Ex : Assia (ex Cimut)



ET VOUS BÉNÉFICIEZ DE
NOTRE PACK MOBILITÉ
POUR VOUS INSTALLER !

DIRECTION LA BRETAGNE !

ASSIA, plateforme Santé & Assurance
1 906 abonnés
3 sem. • Modifié •

[RECRUTEMENT] : Pourquoi rejoindre ASSIA ?

📺 Episode 1 : Liberté, sérénité, mobilité !

👉 Chez **ASSIA, plateforme Santé & Assurance**, nous ne laissons aucun talent sur le bord de la route !

📺 Soyez serein.e, nous mettons tout en œuvre pour faciliter votre mobilité géographique :

- ◆ Prise en charge totale de vos frais de transport et d'hébergement durant votre période d'essai,
- ◆ Un pack mobilité si vous êtes prêt à nous rejoindre en Bretagne,
- ◆ Couverture des frais de déplacement et hébergement pour les collaborateurs délocalisés.

🔗 Découvrez nos opportunités ! 📄 <https://lnkd.in/egV6JaKQ>

www.quimpercornouaille.bzh



RECRUTER/ACCUEILLIR

Facilitez et soignez l'accueil des talents venant s'installer à Quimper Cornouaille. Ex : Assia (ex Cimut)

A retenir de l'exemple d'Assia :

- Prise en charge totale des frais de transport et d'hébergement durant la période d'essai
- Un Welcome pack pour ceux prêts à les rejoindre en Bretagne
- La couverture des frais de déplacement et hébergement pour les collaborateurs délocalisés
- Un parcours d'intégration
- Une vidéo qui présente cet accompagnement à la mobilité géographique : [https://www.linkedin.com/posts/assiasanteassurance_recrutement-assia-facilite-votre-mobilit%C3%A9-activity-7074286791339454464-9sHz?](https://www.linkedin.com/posts/assiasanteassurance_recrutement-assia-facilite-votre-mobilit%C3%A9-activity-7074286791339454464-9sHz?assia)
- ... et sur leur site internet et dans leurs posts LinkedIn, pleins de mise en avant des atouts du territoire <https://assia.fr/nous-rejoindre/travailler-chez-assia>

KEMPER
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDELISER

L'équilibre vie pro/vie perso, un atout essentiel pour fidéliser vos salariés



#passezàlouest

**Venez pour le cadre de
vie mais aussi pour
télétravailler.**

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUEST

#télétravailencornouaille
#quimpercornouaille
#nourrivotreinspiration
#quimpercornouailleenourrivotreinspiration

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDELISER

**L'équilibre vie pro/vie perso, la qualité et un cadre de vie
exceptionnels, des atouts pour fidéliser vos salariés**

La possibilité d'équilibrer sa vie professionnelle et personnelle

Le cadre et la qualité de vie exceptionnels en plus de la QVT

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



Utilisez les atouts du territoire de Quimper Cornouaille pour fidéliser les talents



www.quimpercomouaille.bzh

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE
NOURRIT VOTRE ENTREPRISE



région (Paris je te quitte) : www.paris-jetequitte.com/ville-guimper-cornouaille/



FIDÉLISER

Utilisez les valeurs du territoire comme base de travail des valeurs de votre propre marque employeur



www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Utilisez les valeurs du territoire comme base de travail des valeurs de votre propre marque employeur

Etape importante de l'élaboration d'une marque employeur = définir les valeurs de son organisation

Ces valeurs sont des facteurs d'attractivité car les candidats cherchent des organisations qui ont des valeurs compatibles avec les leurs. Vos valeurs doivent ressortir dans votre marque employeur

Pour définir vos valeurs -> co-construisez avec vos collaborateurs. Avantages : éviter décalage qui peut être ravageur entre image véhiculée par la marque et la réalité + travail qui crée de la cohésion interne et une meilleure appropriation de la marque employeur

Les valeurs de Quimper Cornouaille :

Ont été co-construites par les élus et acteurs socio-économiques locaux (chefs d'entreprises, développeurs économiques, offices de tourisme, associations, free-lance...) ~ 600 participants à des ateliers et interview pour élaborer le portrait identitaire de la Cornouaille

Sont cohérentes avec les valeurs de la marque Bretagne

Pour le territoire -> Choix du positionnement marketing sur la valeur créativité

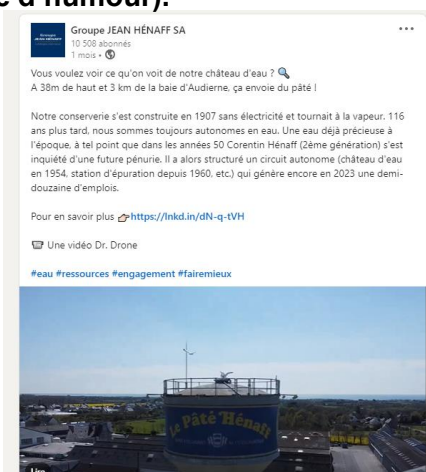
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Travailler dans une entreprise ancrée et investie dans son territoire: (re-)donner du sens au travail (et avec une pointe d'humour).



FIDÉLISER

- Relier l'histoire de votre entreprise et celle du territoire: ce n'est pas démodé!
- Connecter ou reconnecter vos salariés avec l'histoire de leur entreprise, cela peut faire sens...

RSE

Transitions

Patrimoine

Sens au travail

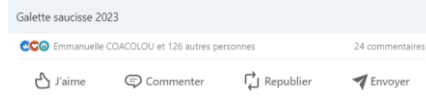
Humour

- Oser les hashtags des valeurs de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous renforcer votre message:

#authenticité #engagement #partage

FIDÉLISER

Qualité de vie au travail et clichés bretons, un duo gagnant.



CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

- Jouer des clichés sur la Bretagne, cela peut renvoyer une image positive, d'une entreprise avec des valeurs de simplicité et de proximité.

Qualité de vie au travail

Convivialité

Humour

- Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#quimpercornouaille

#cornouaille

#vivreàquimpercornouaille

#partage #authenticité

KEMPER
KÉRNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Favoriser une ambiance conviviale, cela peut passer par les incontournables des références bretonnes comme le Gwenn Ha Du.



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

- Mobiliser vos salariés sur des références bretonnes, c'est une valeur sûre et facile à partager.

Qualité de vie au travail

Convivialité

Humour

- Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:

#quimpercornouaille

#cornouaille

#vivreaquimpercornouaille

#partage #authenticité

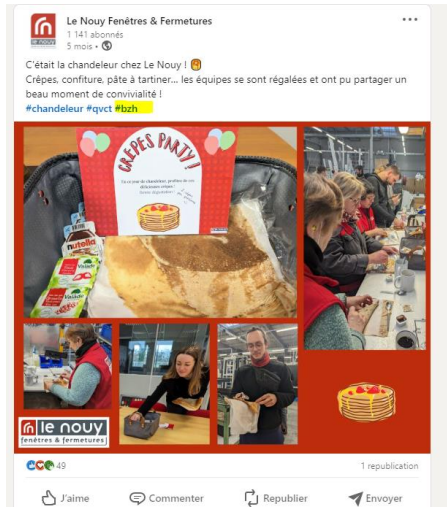
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Qualité de vie au travail et traditions: osez les références au territoire!



KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

- Se réclamer des traditions bretonnes, cela peut rassembler facilement et simplement vos salariés.
#Qualité de vie au travail
#Convivialité
- Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:
#quimpercornouaille
#cornouaille
#vivreàquimpercornouaille
#partage #authenticité

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

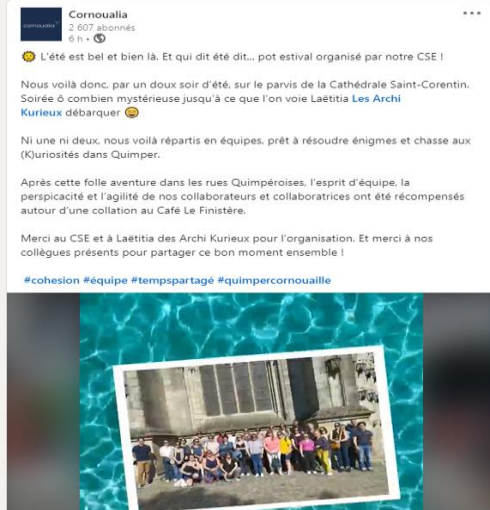
www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Qualité de vie au travail et territoire de la Cornouaille: une évidence que les salariés mettent en avant spontanément !

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE



www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

- Utiliser les atouts du territoire pour des actions QVT.
#Qualité de vie au travail
#Convivialité
- Oser les hashtags de Quimper Cornouaille sur vos communications pour vous différencier en pays breton:
#quimpercornouaille
#cornouaille
#vivreàquimpercornouaille
#partage #authenticité

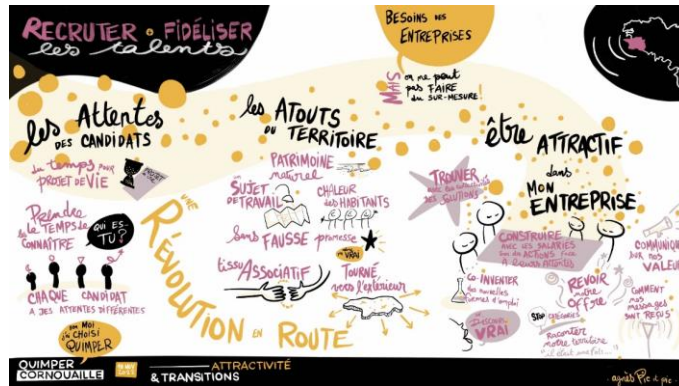
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Appropriiez-vous les nouveaux enjeux du recrutement/fidélisation



©Agnès Payraudeau, facilitatrice graphique de [Pic et pic](#)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Appropriiez-vous les nouveaux enjeux du recrutement / fidélisation

Visuel de l'atelier d'intelligence collective Quimper Cornouaille : un atout maître pour recruter et fidéliser les talents au programme de l'événement Quimper Cornouaille. Attractivité & transitions (11/2022) organisé par Quimper Cornouaille Développement

*"Donc on met ensemble les attentes des candidats, les atouts du territoire et on essaie de trouver des solutions, des combinaisons pour faire d'une autre manière. La conclusion c'était vraiment, **"il faut changer les choses"**..."*

Agnès Payraudeau, facilitatrice graphique de [Pic et pic](#), propose un pas de côté avec sa perception des nombreux et riches échanges sur l'atelier.

[Téléchargez le décriptage de l'atelier](#)

[Téléchargez le visuel](#)

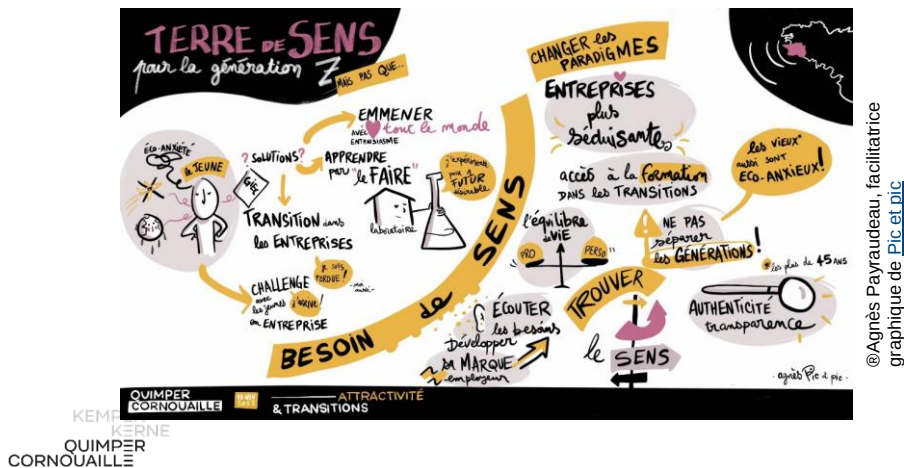
KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Appropriiez-vous les nouveaux enjeux du recrutement/fidélisation



www.quimpercornouaille.bzh



FIDÉLISER

Appropriiez-vous les nouveaux enjeux du recrutement / fidélisation

Visuel de la conférence-débat «**Quimper Cornouaille, terre de sens pour la génération Z**» au programme de l'événement Quimper Cornouaille. Attractivité & transitions (11/2022) organisé par Quimper Cornouaille Développement

«*Le jeune, ça ne va pas quoi ! ... il cherche les solutions et il ne sait pas où elles sont. C'est pour cela que j'ai aussi représenté plein de pancartes qui vont dans tous les sens. Le but, c'est qu'il est en quête de "besoin", il faut changer ses paradigmes pour trouver le sens.*»

changement de paradigme : rendre les entreprises plus séduisantes , accéder à des **formations**, **équilibre** entre la **vie personnelle** et la **vie professionnelle**, écouter les besoins, ne pas séparer les générations, **développer sa marque employeur**, **authenticité** et la transparence »

[Téléchargez le décryptage -> www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/decryptage-en-graphisme-de-la-conference-debat-quimper-cornouaille-terre-de-sens-pour-la-generation-z-et-les-autres/](http://www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/decryptage-en-graphisme-de-la-conference-debat-quimper-cornouaille-terre-de-sens-pour-la-generation-z-et-les-autres/)

[Téléchargez le visuel -> www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/voy_content/uploads/2023/03/Quimper-Cornouaille_Attractivite-et-transitions_terre-de-sens-pour-la-generation-z.pdf](http://www.quimper-cornouaille-developpement.bzh/voy_content/uploads/2023/03/Quimper-Cornouaille_Attractivite-et-transitions_terre-de-sens-pour-la-generation-z.pdf)

KEMPER
KERNE
QUIMPER
CORNOUAILLE

www.quimpercornouaille.bzh