

Compte rendu du groupe de travail mise en avant des talents du 2 juillet 2019

Introduction

L'élaboration de la stratégie d'attractivité est une **démarche participative, collaborative, ouverte à tous**. C'est une volonté des élus cornouillais et le gage de son appropriation par les acteurs socio-économique et donc de son efficacité.

Aujourd'hui 2^{ème} réunion du GT i.e. on continue d'appliquer cette méthode de **co-construction** utilisée pour l'élaboration du portrait d'attractivité, du positionnement marketing, de la feuille de route et du plan d'actions pour la phase de mise en place des **actions opérationnelles**.

Le **plan d'actions** a recensé des orientations d'actions i.e. de grandes orientations mais n'est pas rentré dans le détail des actions opérationnelles à mener. L'objectif des groupes de travail est précisément de définir ces actions opérationnelles.

2 GT ont été mis en place et correspondent à 2 **actions** considérées comme **fondatrices** de la démarche au sens où, quoi qu'il arrive, elles seront mises en place *a minima* par QCD : GT plateforme attractivité et GT mise en valeur des talents.

Un 3^{ème} GT consacré aux orientations d'actions en matière d'emploi et de formation sera mis en place à l'automne (quand personne supplémentaire sur la stratégie sera en poste. Recrutement en cours pour CDD de 6 mois).

Les autres actions opérationnelles du plan d'actions seront définies en COTECH et en groupe projet.

[Retour sur GT 1 : Mettre en avant les talents \(voir présentation jointe\)](#)

Quoi ?

LES TALENTS INCARNENT :			
une capacité à révéler			
une capacité à fédérer			
l'inspiration			
l'étonnement			
la passion	qui donne envie		
l'humilité, le désir de "faire bien"	non reconnaissance des autres ("talents" Japon)	capacité à faire bien son travail dans tous les domaines	
l'émotion	capacité à transmettre émotion	capacité à émouvoir	capacité à créer de l'émotion
l'intelligence collective			
la savoir	écouter	mettre en scène	manager : mettre au cœur les collaborateurs
LES TALENTS NE SONT PAS :			
que les "têtes de pont"			

Qui ?



LES TALENTS SONT-ILS ?	plus de talents en Cornouaille qu'ailleurs ?	qui revendique cette origine ?			
ici ou ailleurs ?	des Cornouaillais qui expriment leur talents ailleurs	un modèle pour créer une singularité			
des modèles pour les autres ?					
un don non singulier à eux ?					
LES TALENTS S'EXPRIMENT DIFFÉREMMENT :					
ne pas savoir se promouvoir (cf. artiste)	sevoir-être	médiateur	transmettre	pas visible	déficit de connaissance
un mode de communication	"Explore" Rolland Jourdain				
le droit d'essayer donné aux talents	"Explore" Rolland Jourdain				
la capacité à détecter des talents	capacité à transmettre (cf. pêche, mer...)				
la transmission					
des actions, savoirs extraordinaires					
un savoir faire non partagé par les autres					
une conscience de ses propres talents					
un déficit de connaissance	Thibault Reinart (Inrope)				

STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE



Quels types de talents ?



Quels secteurs d'activités

METTRE EN AVANT LES TALENTS : QUELS TYPES DE TALENTS ?						
Aliment	IAA	créations	produits locaux			
Agriculture		art	métiers manuels	artisans	sevoir-faire	artisans d'art MDP
Artisanat		associations				
Bénévoles		cluster mer	sevoir-faire	conseil	proximité	
Cluster		la falaise de Quimper				
Commerce		voile	surf	navigation	course au large	nautisme
Culture bretonne		métiers	sevoir-faire	ocriers/talents	transition	énergétique
Entreprises nautisme		nature	art			
Entreprises sevoir-faire spécifiques		réhabilitations	"mer" (La Merie)			
Environnement		création d'entreprises	chefs d'entreprises d'entreprises			
Film		tourisme et patrimoine				
Journalisme		scientifiques de la mer	biotechnologie			
Littérature						
Management						
Mécanique						
Numérique						
Patrimoine						
Recherche						
Sevoir-être						
Sportif						
Mode / Textile						

STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE



Qui (les personnes) sont les talents ?



École de vie, voyages, monde	École des Dômes	Pôle courses à l'aveugle		
"Tout est possible pour une femme"	Scarlett Le Corre	Anne Quéinné		
Artisanat	Pascal Jaouen	anonyme qui a le goût du travail bien fait (ouvrière Chancelerie)	Xavier Bodriou (facteur de cornues) Landrévarzec : début à l'international, lance les jeunes, approche sociale	
Artisans de l'ombre	Aya Hirose (cuisine brésilienne/japonaise, Do)			
Audiotélevisuel	Pôle audiovisuel de Douarnenez			
Chefs d'entreprise au service d'artistes contemporains	Jean-Pierre Le Goff (Henriot)			
Chercheurs	Raphaëlle Le Gouvello	Marc Morvan	Yann Kersalé (DZ)	
Créateurs	Yann Kersalé	Pascal Jaouen	Dan ar Braz	
Emblématiques	Denez Prigent	Roland Jourdain	Michel Theriault (discretion)	
Entrepreneurs	Jean-François Daviau (Sabella)	Christian Le Pape (Pôle conseil)	Pierre Mollo	Rivallin (sabots, chaussures)
Entrepreneurs	Christopher Franquet (Enick)	Francis Honaker (Bichouast)		
Environnement				
Formateur, racines, histoires, challenge	Kevin Le Goff (The Juveness House)	Guillaume Le Grand (TDWT)	Monsieur Papier	Thibaut Reinart (européen)
Gastroscopie	Xavier Bélin	Lionel Le Hénaff		

STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE



Artisanat	Pascal Jaouen	anonyme qui a le goût du travail bien fait (ouvrière Chancelerie)	Xavier Bodriou (cornues) Landrévarzec : début à l'international, lance les jeunes, approche sociale	
Artisans de l'ombre	Aya Hirose (cuisine brésilienne/japonaise, Do)			
Audiotélevisuel	Pôle audiovisuel de Douarnenez			
Chefs d'entreprise au service d'artistes contemporains	Jean-Pierre Le Goff (Henriot)			
Chercheurs	Raphaëlle Le Gouvello	Marc Morvan	Yann Kersalé (DZ)	
Créateurs	Yann Kersalé	Pascal Jaouen	Dan ar Braz	
Emblématiques	Denez Prigent	Roland Jourdain	Michel Theriault (discretion)	
Entrepreneurs	Jean-François Daviau (Sabella)	Christian Le Pape (Pôle conseil)	Pierre Mollo	Rivallin (sabots, chaussures)

STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE





Entreprises	Christopher Franquet (Zintech)	Francis Hoteller Stechoquant			
Environnement					
Fontainebleau, raconter des histoires, challenge	Kevin Le Goff (The Severn House)	Guillaume Le Grand (TDWT)	Monsieur Papier	Thibault Reinhart (Inzope)	
Gastronomie	Xavier Bellin	Lionel Le Hiraff			
Journalistes	Solène Le Roux				
Management : style, entreprises familiales, fibre féminine, bien-être au travail	Emmanuelle Legault	Goëtine Fozant			
Mémoires	Cotten	Crédit Agricole	Armor Lux	Le Télégramme	France Bleu Breizh Izel
Navigateurs	Jérémy Beyou	Roland Jourdain	Michel Dejoyeux		
Ouverture, écoute	Xavier Hemon (Slow Food et USFG)				
Résistances	Mehi Ide Jourd'at	Antonio Santana (Brazilian, symphonie Flinton)			
Rock	Robin Foster (Musiques)				
Sportifs	Anne Quémaré				
Voyages : "Tout est possible pour une femme"	Scarlette Le Corre	Anne Quémaré			
Ecole d'été, voyages, monde	Ecole des Généralistes	Félicie Courreau Iargal			
Religion	Saint - Saint-Constantin				
Légendes	Dahut				

STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE



Objectifs du GT aujourd'hui

Comment mettre en avant les talents : débat mouvant, post-it

Sur quels thèmes exprimer les talents cornouaillais ?

Quels vecteurs de communication utiliser ?

1. Imaginer comment opérer, concrètement, la mise en avant des talents
2. Déterminer les actions opérationnelles sur lesquelles le groupe de travail va s'impliquer

Séance de travail

- Etape 1 :

COMMENT ? Imaginer comment opérer, concrètement, la mise en avant des talents

Brainstorming (règles du jeu) en trois phases sur la manière, selon vous, de mettre en avant les talents : méthode des post-it

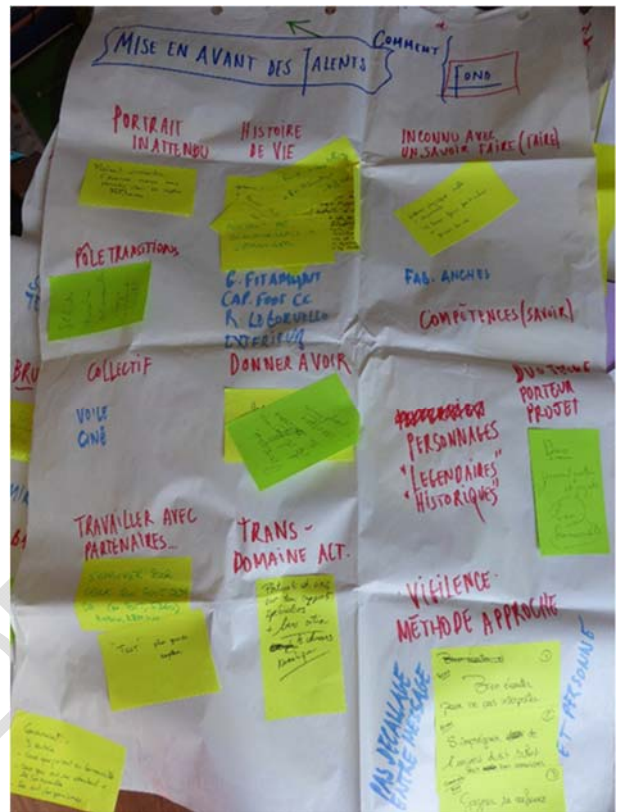


Etape 2 : débat mouvant

Déterminer les actions opérationnelles sur lesquelles le groupe de travail va s'impliquer.

Etes-vous d'accord, pas d'accord avec les initiatives proposées en étape 1 ?

Si vous êtes d'accord, elles se rattachent à des actions : portrait inattendu, plateforme web, donner à voir, histoire de vie, collectif, inconnu avec un savoir-faire, transitions, travailler avec les partenaires, personnages légendaires, historiques, etc...



Conclusion

Vous pouvez **retrouver l'ensemble des documents** liés au groupe de travail :

- Compte-rendu
- Présentation
- Photo ou scan des paperboards
- Annuaire des membres du GT

> En **suivant ce lien** [Cornouaille/Strategie-d-attractivite/Cornouaille-attractive/Compte-rendu-des-GT/GT-mise-en-valeur-des-talents](#)

PRATIQUE RESEAU GT Attractivité

Pour ceux qui sont ok pour faire figurer leur n° de téléphone et/ou adresse mail dans cet annuaire, merci de m'envoyer les infos par mail (maryse.bregeon@qcd.bzh). Je mettrai à jour le document en ligne au fur et à mesure.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION A LA MISE EN AVANT DES TALENTS DE LA

CORNOUAILLE 😊

Prochaines dates des réunions stratégie d'attractivité

GT talents :

- 3 octobre 14h30>16h30
- 12 décembre 14h30>16h30

GT plateforme :

- 30 septembre - 14h30>16h30
- 2 décembre - 14h30>16h30

Plénière stratégie d'attractivité : 26 novembre matin

DOCUMENT DE TRAVAIL