

## Compte rendu du groupe de travail mise en avant des talents du 3 octobre 2019

---

### Introduction

L'élaboration de la stratégie d'attractivité est une **démarche participative, collaborative et ouverte à tous**. C'est une volonté des élus cornouillais et le gage de son appropriation par les acteurs socio-économiques et donc de son efficacité.

2 groupes de travail (GT) ont été mis en place et correspondent à 2 **actions** considérées comme **fondatrices** de la démarche au sens où, quoi qu'il arrive, elles seront mises en place *a minima* par QCD : GT mise en valeur des talents et GT plateforme attractivité.

La 3<sup>ème</sup> réunion du GT avait pour objectif de poursuivre la **co-construction** utilisée pour l'élaboration du **portrait d'attractivité\***, du positionnement marketing, de la **feuille de route** et du **plan d'actions priorisé** pour la phase de mise en place des **actions opérationnelles**. L'objectif des groupes de travail est précisément de définir ces actions opérationnelles.

Les autres actions opérationnelles du plan d'actions seront définies en COTECH et en groupe projet attractivité de QCD.

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION À LA MISE EN AVANT DES TALENTS DE LA CORNOUAILLE 😊

---

### Conclusions des GT: Mettre en avant les talents : QUOI ? QUI ? COMMENT ?

Selon le GT Talents, réuni depuis mai 2019, il en ressort **4 éléments principaux** :

- Fédérer, intelligence collective, pas que des têtes de pont ;
- Capacité à révéler le territoire, les projets ;
- Humilité, transmission du savoir, du savoir-faire ;
- Emotions : transmission émotions, inspiré, passionné.

Le GT Talents estime qu'**un talent est une personne qui** :

- Incarne le territoire pour un projet économique, de vie, artistique... ;
- Raconte une histoire de vie, d'un projet qu'il-elle a mené ;
- A le sens du collectif ;
- Répond soit à la cible jeune/famille ou aux deux ;
- Transmet son émotion/a les sens du vrai.
- Une caractéristique des talents de la Cornouaille : personne connue et inconnue

Il s'agira, pour l'équipe projet, de veiller à la parité homme - femme pour les talents, la répartition géographique équilibrée sur le territoire de la Cornouaille.

Le GT Talents suggère que les **actions de mise en avant des Talents puissent être, selon les cibles (familles, jeunes, les 2) :**

- Une **communication multicanale** : internet, TV, Réseaux sociaux, presse écrite, radio (podcast) (en utilisant tant la vidéo que le photo) ;
- Une **communication omnicanale** : utilisation de tous les canaux de communication possibles, utilisation soit successive, soit simultanée des différents canaux créés par une marque dans son parcours de client : site web, application, point de vente physique, email, SMS, réseaux sociaux...
- Utilisant des **supports suivis par les cibles notamment jeunes** (radio, média tendance) par la création d'outils spécifiques ;
- **Développe des partenariats de communication** avec les partenaires de l'attractivité pour la plateforme attractivité, les RS, les opérations de communication print et digitale avec leurs actions, leurs contenus, les rédactions etc...).

## Objectifs du GT du 3/10/2019 :

### 1-prioriser les vecteurs de communication et formats à utiliser

#### A. Résultats des priorisations

##### Résultats :

Films sur les talents : portraits décalés	Konbini: reportages print Magazine Society Web: Morzhol, le marteau en breton, un marteau casseur d'icônes (iconoclaste).. Lire la suite sur KuB : <a href="https://www.kubweb.media/page/beurnard-herrone-sitcom-collectif-morzhol/">https://www.kubweb.media/page/beurnard-herrone-sitcom-collectif-morzhol/</a>	6
Réseaux sociaux	Un film, une expérience, une action, un engagement avec des talents	4
Radio /web	"Portraits de talents en pod cast  FORMATS courts, moyens et longs: il faut de tout Format courts (10/15 min pour un message, une chose Formats moyens 30 min : une histoire Formats logns > 45 min: un voyage, une lecture, une vie"	4
Films sur les talents : portraits (vidéos courte durée (30 sec. à 1 min)	Web séries Talents Cornouaille (rdv réguliers) ; interviews irréels « vis ma vie de .... » = « effet miroir », participation à émissions régionales, autres ?, vidéo immersive, film avec Tébéo	4

Partenariat avec la presse	PQR, presse magazine Breizh Concours du talent de l'année, achat d'espaces, série reportage avec « la Cornouaillaise du mois »	4
Hashtagthèque de l'attractivité	WEB, RS Bibliothèque de hastag pour les # cibles	4

### B. Ajouts en GT : non soumis à la priorisation des modes, outils et contenus de communication le 3/10/2019

Communauté d'influenceurs	S'appuyer sur : - une concertation avec les EPCI - communauté d'influenceurs, sentinelles «ambassadeurs influenceurs» pour faire remonter l'émulation du terrain
Partenariat avec les ressources existantes	Tout ce qui sera recenser en lien avec la priorisation des talents de Cornouaille : Tout commence en Finistère, « Nourrir les hommes en 2050 *», Tost magazine, Ty film (Mellionec), Collectif de la meute <a href="https://www.collectifdelameute.com/">https://www.collectifdelameute.com/</a> , * Pierre Mollo, Erasmus, Likès, Marie-Pierre Nicolas, professeur de lettres, référente Unesco, en charge des projets européens au collège du Likès <a href="https://www.letelegramme.fr/finistere/quimper/projet-erasmus-au-likes-des-jeunes-se-projettent-en-2050-02-02-2018-11837050.php#seaTZ1WKKpw2o23G.99">https://www.letelegramme.fr/finistere/quimper/projet-erasmus-au-likes-des-jeunes-se-projettent-en-2050-02-02-2018-11837050.php#seaTZ1WKKpw2o23G.99</a> <a href="https://www.plankton-project.com/wp-content/uploads/2019/03/article-r%C3%A9union-transnationale-ERASMUS-PLUS.pdf">https://www.plankton-project.com/wp-content/uploads/2019/03/article-r%C3%A9union-transnationale-ERASMUS-PLUS.pdf</a>
Services communication externe : service d'un attaché de presse	Exemple Rivacom pour QBO, Tout commence en Finistère
Accueil presse	

### C. Liste des talents de Cornouaille

- En annexe
- Plénière : 2 actions de mise en avant des talents issus du GT Talents
  - **Portraits de talents x5 filmés parTébéo :**

Ch. FRANQUET (Entech)

E. LEGAULT (Cadiou Industrie)

O. MASSERON (Championne de France de surf)

J. LE CAM (Finistère Mer et Vent)

F. PREMEL (Pôle audiovisuel Douarnenez)

- **Intervention de talents (issus du GT Talents) en table ronde :**

Nicolas REGNIER (Data Soluce) (QBO)

Gwenaël PERHIRIN (Directeur Makurazaki - Concarneau) (CCA)

Emmanuelle LEGAULT (Cadiou Industrie) (QBO)

- L'implication dans la démarche : **témoignages d'acteurs COPIL, GTs**

Des membres COPIL et GT annoncent comment ça s'est passé. L'association des acteurs du territoire pour coconstruire la stratégie.

Magali NOUGUIER (Agence Tikio, webdesign – Pont-l'Abbé)

Yagoda STECKI (Directrice artistique - Quimper)

## Conclusion

Vous pouvez **retrouver l'ensemble des documents** liés au GT :

- Compte-rendu > [Cornouaille/Strategie-d-attractivite/Cornouaille-attractive/Compte-rendu-des-GT/GT-mise-en-valeur-des-talents](#)
- Annuaire des membres du GT : fichier joint

*Pour ceux qui sont d'accord pour faire figurer leur n° de téléphone et/ou adresse e-mail dans cet annuaire, merci de m'envoyer les infos par e-mail (maryse.bregeon@qcd.bzh). Je mettrai à jour le document en ligne au fur et à mesure.*

## Calendrier stratégie d'attractivité

### 1- GT talents

- 12 décembre 14h30>16h30

[Mutine](#) et [Eclo](#), agences de communication et de marketing retenues dans le cadre de l'appel d'offre Conception et réalisation du guide d'expression de Quimper Cornouaille sont mandatés pour mettre en place les premiers éléments de communication. La démarche d'attractivité sera enrichie d'une identité graphique (logo, signature), d'un univers d'expressions répondant aux cibles définies, d'un guide d'expression pour faire émerger et travailler des contenus de façon plus précise et artistique. Les premiers résultats seront à découvrir lors de la plénière du 26/11/2019. \* Attention : la signature est « sous embargo » jusqu'à la plénière du 26 novembre 2019. Merci pour votre discrétion.

- Valorisation du guide d'expression établi par les agences
- Mise en œuvre du plan de communication Talents
- Echanges

### 2- GT plateforme

- 2 décembre - 14h30>16h30

### 3- Plénière stratégie d'attractivité : 26 novembre matin

## Invitation

The image shows two posters for a plenary session. The left poster is an invitation for a plenary session on 'Comment valoriser les talents de Cornouaille?' held on Tuesday, November 26, 2019, at L'Athéna Centre culturel Ergué-Gabéric. The right poster is the programme, starting at 9h30 with an arrival of participants, followed by a 10h session on 'L'attractivité de la Cornouaille' by Ludovic JOLIVET, and a 12h session 'Cocktail convivial' by Christophe BOUCHER. A 'Tébéo' logo is also present, indicating that the session is being filmed.

## Programme

9h30 accueil des participants

10h début de la Plénière

- L'attractivité de la Cornouaille. Quel positionnement pour un projet partagé ? Ludovic JOLIVET, Président de Quimper Cornouaille Développement
- La feuille de route de l'attractivité. Comment valoriser les talents de Cornouaille ?

### 12h Cocktail convivial

Animation : Christophe BOUCHER, Rédacteur en chef de Tébéo

Inscription obligatoire en cliquant sur [INSCRIVEZ-VOUS !](https://bit.ly/InscriptionPleniere)

## Les ressources de l'attractivité de la Cornouaille

- Point d'étape sur les actions opérationnelles menées dans le cadre de la stratégie d'attractivité (10/10/2019)

<http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Cornouaille/Strategie-d-attractivite/Co-construction/Point-d-etape-strategie-d-attractivite-10-10-2019>



- Portrait d'attractivité : [La stratégie d'attractivité de la Cornouaille. Première phase. Les éléments fondateurs \(novembre 2018\)](#)

Actu : <http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Actualite/Portrait-d-attractivite-de-la-Cornouaille>



- Feuille de route de l'attractivité <http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Media/Publications/Feuille-de-route-de-la-strategie-d-attractivite-septembre-2019>

Source	Prénom	Nom	Structure / activité	Communes	Genre	EPCI	Remarques	Thématiques	Commentaire RT	Phasage
Suggestions QCD	Christopher	Franquet	Entech	Quimper	H	QBO		Entrepreneur	O	1
Suggestions QCD	Jean	Le Cam	Finistère Mer Vent	La Forêt-Fouesnant	H	PF	Finistère Mer	Structures emblématiques	O (à sélectionner parmi les skippeurs)	1
GT Talents	Emmanuelle	Legault	Cadiou	Locronan	F	QBO	Pdg cadiou In	Manager, Femmes emblém	O	1
Suggestions QCD	Ozvan	Masseron	Surfeuse de haut niveau	Plomeur	F	PBS	championne d	Sportif emblématique	O	1
GT Talents	Fred	Premel	Pôle audiovisuel de Douarnenez	Douarnenez	H	DZ	Fred Premel (	Structure emblématique	O	1
Suggestions QCD	Clément	Chabot	Low tech lab	Concarneau	H	CCA		Entrepreneur	O	2
GT Talents	Robin	Goffinet	Shapeur, surfeur	Plouzévet	H	HPB	shapeur, surfeur et windsurfeur héros du		O	2
Suggestions QCD	Jean-François	Istin	La Baleine déshydratée	Quimper	H	QBO	Brewpub La b	Entrepreneuriat	O	2
GT Talents	Rolland	Jourdain	Kaïros	Concarneau	H	CCA	fondateur de	Entrepreneuriat ou Mécèn	O (à sélectionner parmi les skippeurs)	2
GT Talents	Yann	Kersalé	Plasticien	Douarnenez	H	DZ	plasticien	Artiste ou Créateur	~	2
GT Talents	Scarlette	Le Corre	Scarlette Le Corre	Guilvinec	F	PBS	marin pêcheu	Femmes emblématiques	~	2
GT Talents	Anne	Quéméré	Navigatrice	Quimper	F	QBO	navigatrice, e	Femmes emblématiques	O (à sélectionner parmi les skippeurs)	2
Suggestions QCD	Nicolas	Régnier	Datasoluce	Quimper	H	QBO		Entrepreneur	O	2
GT Talents	Sophie	Vercelatto	Kaïros	Concarneau	F	CCA	fondatrice de	Entrepreneuriat ou Mécèn	~	2
Suggestions QCD	Carolina	Dagorn	Aymara Food	Quimper	F	QBO	Ayamara Food	Entrepreneuriat	O	3
Suggestions QCD	Corentin	de Chatelperron	Nomade des mers	Concarneau	H	CCA	équipes des p	Entrepreneuriat	~	3
GT Talents	Xavier	Hamon	Slow Food France	Plouhinec	H	CS	Président Slov	Entrepreneuriat	O (pour un second temps)	3
GT Talents	Franck	Hotelier	Techouest		H		Techouest	Entrepreneuriat	?	3
GT Talents	Pascal	Jaouen	Ecole de broderie	Quimper	H	QBO	fondateur éco	Artisanat ou Artiste	O	3
Suggestions QCD	Yuna	Le Braz	Wonderbraz	Douarnenez	F	DZ	Wonderbraz	Artiste	?	3
Suggestions QCD	Anne	Le Goff	Les Dénudées	Concarneau	F	CCA	Fondatrice Le	Entrepreneuriat	?	3
GT Talents	Raphaëla	Le Gouvello	Travail sur économie circulaire	à voir si Cornouaille?	F	QBO		Scientifique	~	3
GT Talents	Christian	Le Pape	Pole course au large	La Forêt-Fouesnant	H	PF	Pôle course au large Finistère		O (à sélectionner parmi les skippeurs)	3
Suggestions QCD	Lucie	Mandras	Eios	Concarneau	F	CCA	https://www.	Entrepreneuriat	O	3
Suggestions QCD	Arnaud	Nonobod	Instagrammer	Pont l'Abbé	H	PBS	https://twitte	Entrepreneuriat ou Nou	O	3
GT Talents	Nadine	Bertholom	Guy Cotten	Concarneau	F	CCA	Directrice Cot	Manager, Femmes emblém	~	4
GT Talents	Michel	Desjoyeaux	Skipper	La Forêt-Fouesnant	H	PF	Skipper Pole F	Sportif emblématique	O	4
Suggestions QCD	Ken	Kawahara	Ligneurs de Bretagne	Audierne	H	CS	Directeur Ass	Entrepreneuriat	O	4
GT Talents	Mégane	Murgia	réalisatrice Lettre à ma mer	Plonéour Lanvern	H	hpb	réalisatrice Le	Artiste	O	4
GT Talents	Frédéric	Tréguier	L'épicerie des algues	Plogonnec	F	QBO	L'épicerie des	Entrepreneuriat	O	4
Suggestions QCD	Dimitri	Voisin	Mer Agitée	La Forêt-Fouesnant	F	PF	responsable r	Entrepreneuriat ou Nou	O	4
Suggestions QCD	Simon	Lagadec	Blog Port d'attache	Ergué-Gabéric	H	QBO	Fondateur du	Média	~	4
GT Talents		?	Ecole des Glénans	Fouesnant		PF	Ecole des Glén	Structures emblématiques	?	5
GT Talents		?	Pole course au large	La Forêt-Fouesnant		PF	Pôle course au	Structures emblématiques	?	5
GT Talents		?	Rivalin	Quimper		QBO	Rivalin : chaus	Scientifique	?	5
GT Talents		?	ESIAB			QBO	Pôle céramique		?	5
Suggestions QCD		?	Bretagne Sailing Valley				Bretagne Sailing Valley - BSV Eurolarge, B		N	5
Suggestions QCD		?	Filière composite				Filière compo	Entrepreneuriat	N	5
GT Talents	Dan	ar Braz	Guitariste	Quimper	H	QBO	guitariste aut	Artiste ou Créateur	N	5
GT Talents	Sara	Bambagiotti	Brasserie Merlin	Penmarc'h	F	PBS	& Cyril Nédélé	Structures emblématique	N	5
GT Talents	Xavier	Bodériou	Facteur de cornemuse	Landrévarzec	H	QBO	facteur de cor	Artisanat	N	5
Suggestions QCD	Caroline	Dagorn	Aymara Food	Quimper	F	QBO	Aymara Food	Entrepreneuriat	N	5
GT Talents	Jean-François	Daviau	Sabella	Quimper	H	QBO	Fondateur et	Entrepreneuriat ou Scier	N	5
GT Talents	Gaëtane	Fitamant	Bonheur et performance	Quimper	F	QBO	http://www.b	Manager, Femmes embl	N	5
Suggestions QCD	Gaëtan	Fouquet	CarenEcolo	Briec	H	QBO	CarenEcolo: ir	Entrepreneuriat	N	5
GT Talents	Jean	Galfione	Skippeur	Pouldreuzic	H	HPB	Skipper Pôle F	Sportif emblématique	N	5
Suggestions QCD	Kevin	Gestin	Easybnb	Ergué-Gabéric	H	QBO	Créateur de E	Entrepreneuriat	N	5
GT Talents	Aya	Hirose	Cuisine britto/japonaise	Douarnenez	F	DZ	cuisine britto	Artisanat	N	5
GT Talents	Inès	Le Bihan		Combrit	F	PBS	Expatriée bret	Artisanat, création	N	5
GT Talents	Jean-Guy	Le Floch	Armor Lux	Quimper	H	QBO	Pt Armor Lux	Entrepreneuriat ou Méc	N	5
GT Talents	Jean-Pierre	Le Goff	Henriot	Quimper	H	QBO	Henriot	Entrepreneuriat ou Méc	N	5
GT Talents	Lionel	Le Hénaff	Alium	Quimper	H	QBO	Chef de l'Alliu	Gastronomie	N	5
GT Talents	Solène	Le Roux	Le Marin		F	QBO	rédactrice en	Médias	N	5
GT Talents	Pierre	Mollo	Scientifique	Beg Meil	H	PF	spécialiste du	Scientifique,	N	5
GT Talents	Marc	Morvan	Sculpteur	Quimper	H	QBO	sculpteur du f	Artiste ou Créateur	N	5
GT Talents	Gurvan	Musset	France Bleu Breizh Izel	Quimper	H	QBO	France Bleu B	Mécénat	N	5
GT Talents	Antonio	Santana	Chanteur opéra		H		Musique, opé	Créatif	N	5
Suggestions QCD	Marie	Tabarly	The Elemen'terre project	Gouesnac'h	F	PF	The Elemen'T	Entrepreneuriat ou Fem	N	5