

Avec plus de 400 participations de professionnels aux ateliers et conférences depuis 2011, les « Rendez-vous e-tourisme » sont devenus un temps fort incontournable de pratique et d'échanges sur Internet et de ses applications dans le tourisme.

Organisés par Quimper Cornouaille Développement et la CCI Quimper Cornouaille, ces rendez-vous s'inscrivent dans un vaste programme d'actions en faveur du développement de l'e-tourisme sur le territoire.



« La présence, la communication et la vente par Internet sont devenues un enjeu important voire primordial. En tant qu'élus, nous nous devons de suivre au plus près les évolutions numériques dans l'économie touristique, afin, sinon d'être pionniers, au moins de ne pas être en retard ».

Roger LE GOFF, Président de la Commission tourisme de Quimper Cornouaille Développement, Président de la communauté de communes du Pays Fouesnantais.



« Aujourd'hui, plus de 58% des touristes préparent leur séjour sur Internet. Face aux évolutions et attentes des clients, le rôle de la CCI est d'accompagner les entreprises touristiques dans l'économie numérique. Fort du succès du programme 2012, nous avons souhaité, avec QCD renouveler cette initiative territoriale.»*

Guy DIQUÉLOU, Président de la Commission Tourisme de la CCI Quimper Cornouaille et membre de la Commission Tourisme de la CCI Bretagne

Les conférences

Ces réunions d'information, accessibles à tous, permettent de faire le tour d'une thématique Internet.

Intervenants : spécialistes des différents domaines du web

Lieu : amphithéâtre CCI Quimper Cornouaille

Durée : 2h30

Tarif : 15€ (tarif réduit après prise en charge QCD et CCI*, valeur initiale : 50€)

90 participants maximum



Les ateliers pratiques

Les séances de travail sont organisées en petits groupes et des ordinateurs sont mis à disposition pour se familiariser avec les outils Internet et mettre en application les bonnes pratiques e-tourisme. Ces ateliers ne peuvent remplacer une formation qui fournit un contenu pédagogique complet permettant l'apprentissage d'un outil ou d'une technique.

Animatrices numériques :

Sophie LORAND - CCI Quimper Cornouaille

Mathilde PAILLOT - Quimper Cornouaille Développement

Lieux : salles à Quimper, Trégunc, Plözévet, La Forêt Fouesnant, Moëlan-sur-Mer

Durée : 3h00

Tarif : 15€ (tarif réduit après prise en charge CCI et QCD*, valeur initiale : 50€) - **8 participants maximum**



Sommaire

Mardi 5 février	Conférence	Stratégie commerciale et solutions de vente en ligne : comment optimiser vos performances commerciales sur le web ?	p.4
18 au 22 février	Atelier pratique	Banc-test de site web : évaluez l'efficacité de votre site Internet !	p.5
Mardi 12 mars	Conférence	Le référencement naturel : comment améliorer le référencement de son site Internet sans être un spécialiste	p.6
8 au 12 avril	Atelier pratique	Le monde de Google : des outils au service de votre communication touristique	p.7
13 au 17 mai	Atelier pratique	Avis clients en ligne : comment maîtriser votre e-réputation et tirer profit des avis clients pour augmenter votre chiffre d'affaires ?	p.8
Jeudi 6 juin	Conférence	Médias sociaux : sélectionnez les médias sociaux les plus efficaces pour booster votre communication touristique	p.9
Mardi 8 octobre	Atelier pratique	Facebook : professionnalisez votre présence !	p.10
14 au 18 octobre	Atelier pratique	Gestion de la relation client par e-mail : le bon e-mail au bon moment pour conquérir et fidéliser vos clients	p.11
Jeudi 14 novembre	Conférence	Internet mobile : pourquoi et comment utiliser l'Internet mobile pour conquérir et fidéliser votre clientèle ?	p.12
2 au 6 décembre	Atelier pratique	Photos et vidéos : des contenus à diffuser en ligne pour séduire vos clients	p.13

Stratégie commerciale et solutions de vente en ligne

5
fév.

Comment optimiser vos performances commerciales sur Internet ?

17,2 millions de français ont préparé leurs séjours sur Internet en 2011 et 73% d'entre eux ont ensuite procédé à une réservation directement en ligne. Vous avez donc tout intérêt à proposer sur votre site Internet la réservation et le paiement en ligne. D'autant plus que l'éventail des solutions techniques existantes s'adapte aujourd'hui à tous les métiers et toutes les bourses...



Vous gagnerez en indépendance vis-à-vis de revendeurs, obtiendrez des garanties de paiement en cas d'annulation de dernière minute etc... Mais pour obtenir le succès de vos ventes en ligne, il est nécessaire de définir et de mettre en œuvre une stratégie commerciale efficace qui vous offre de la visibilité sur Internet et séduit vos cibles.

Cette conférence sera l'occasion de :

- Découvrir ou redécouvrir les bonnes pratiques en matière de stratégie commerciale,
- Réfléchir au bon mix de commercialisation entre les distributeurs privés, publics et votre canal direct,
- Prendre connaissance des outils de vente en ligne directe sur Internet.

Intervenant : Rodolphe DELAUNAY, Société FMC, spécialisée dans les nouvelles technologies pour le secteur du tourisme et des loisirs www.fmc-newtech.com

Date : mardi 5 février 2013 à 14h00

Lieu : Amphithéâtre de la CCI Quimper Cornouaille

L'avis du pro

« Notre nouveau site Internet est plus un site de vente qu'un site d'information. Il propose la réservation en ligne par paiement sécurisé et des idées cadeaux,... Le site a été mis en ligne en novembre 2011 et dès Noël nous avons constaté une augmentation des ventes ! »



Aurélie GUEGUEN
Les Vedettes de l'Odet - Bénodet



Évaluez l'efficacité de votre site Internet !



Chaque participant se glissera dans la peau d'un client potentiel afin d'évaluer si le site Internet analysé répond aux objectifs préalablement définis par son propriétaire. Aucune compétence en informatique n'est requise pour participer à cet atelier.

Ce que vous gagnerez :

- La connaissance des appréciations d'autres professionnels du tourisme sur votre site,
- L'identification de points d'améliorations que vous présentez peut-être déjà,
- Une revue des bonnes pratiques e-touristiques.

Programme :

- Présentation des établissements participants, de leurs objectifs et cibles de clientèles visées,
- Test des sites Internet des participants en mode « jeu de rôle client »,
- Revue des bonnes pratiques e-touristiques.

Pré-requis : Avoir un site Internet en ligne

Dates et lieux :

Lundi 18 février à Trégunc à 14h00
Mardi 19 février à Quimper à 15h00
Jeudi 21 février à Plozévet à 9h30
Ven. 22 février à La Forêt Fouesnant à 9h30

L'avis du pro

« Cet atelier m'a donné un nouveau regard sur mon site Internet. J'ai pris tous ces conseils en compte pour la réalisation de notre nouveau site. »

Valérie SPICY
Agence de voyages Ouest Évasion
Quimperlé



Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes :** *Créer son site Internet*
Référencer son site Internet
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste :** *l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr*
référence les prestataires de services B to B en Bretagne

Référencement naturel

12
mar.

Comment améliorer le référencement de son site Internet sur Google sans être un spécialiste ?



Après avoir créé un site attrayant et adapté à votre cible, il est très important de penser à sa visibilité sur les moteurs de recherche et donc, à son référencement naturel afin que celui-ci vous apporte un réel retour sur investissement. Sans être webmaster, vous pouvez améliorer le référencement naturel de votre site en appliquant quelques règles de base imposées par le moteur de recherche leader. Ces règles évoluent plusieurs fois par an.

C'est pourquoi, nous vous proposons de rencontrer un des meilleurs spécialistes français du référencement qui vous donnera les pistes pour obtenir une bonne visibilité sur Google.

Ce que vous gagnerez à participer à cette conférence :

- La compréhension du fonctionnement du référencement naturel chez Google,
- Des astuces pratiques, simples et extrêmement efficaces pour améliorer la visibilité de votre site, à faire vous-même,
- La capacité à échanger avec votre agence web et à faire passer vos exigences.

Intervenant : Olivier ANDRIEU, consultant SEO, expert du référencement, créateur de la société www.abondance.com et auteur d'une quinzaine d'ouvrages sur Internet.

Date : mardi 12 mars 2013 à 10h00 suivi d'un cocktail déjeunatoire

Lieu : Amphithéâtre de la CCI Quimper Cornouaille

L'avis du pro

« J'ai appliqué les conseils d'Olivier Andrieu à la suite de sa conférence en 2012. Ma visibilité sur Internet a changé. J'apparais sur les 1^{ères} pages avec des mots clés importants, les ventes augmentent et le chiffre d'affaires aussi. Internet est mon premier canal de vente, donc si on ne me voit pas, je ne vends pas. Dans le tourisme, être en 1^{ère} page des résultats de recherche, c'est augmenter ses ventes »



Maryannick RAPHALEN
Camping Yelloh Village ! - Loctudy

Le monde de Google

8 au 12 avril



Des outils au service de votre communication



Google n'est pas qu'un simple moteur de recherche, c'est aussi une multitude de services utiles et gratuits pour faciliter votre communication web.

Vous obtiendrez au cours de cet atelier un panorama des outils simples d'utilisation et adaptés notamment aux usages touristiques : création et insertion dans votre site Internet de cartes personnalisées, de questionnaires en ligne, des disponibilités, etc...

Vous découvrirez notamment comment améliorer la visibilité de votre établissement en renseignant votre page **Google + local**.

Programme :

- Création d'un compte Google,
- Présentation des services Google,
- Création de votre fiche Google + local.

Pré-requis : Apporter votre logo et quelques photos de votre établissement au format numérique (droits disponibles), ainsi que quelques textes descriptifs.

Dates et lieux :

Lundi 8 avril à Moëlan-sur-mer à 14h00
Mardi 9 avril à Quimper à 15h00
Jeudi 11 avril à Plozévet à 9h30
Ven. 12 avril à La Forêt Fouesnant à 9h30

L'avis du pro

« J'ai réalisé avec Google Maps mes propres cartes de circuits vélo à proximité de mon camping, puis je les ai intégrées dans mon site Internet. Les internautes qui souhaitent faire des sorties vélo pendant leur séjour sont ainsi convaincus qu'ils pourront faire de belles balades à proximité de leur lieu de séjour. »



Maryannick RAPHALEN
Camping Yelloh Village ! - Loctudy

Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes** : *Les médias sociaux*
Les outils web 2.0
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste** : l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr
référence les prestataires de services B to B en Bretagne



Comment maîtriser votre e-réputation et tirer profit des avis clients pour augmenter votre chiffre d'affaires ?

74% des internautes consultent les avis clients ! Le contenu des sites de commentaires occupe un rôle majeur dans le choix de destination des voyageurs. C'est pourquoi, les opinions que la clientèle émettent sur Internet ont des répercussions importantes sur la réputation des entreprises touristiques, voire sur leur rentabilité. Il est indispensable d'agir sur votre e-réputation dès aujourd'hui, afin de ne plus subir les avis clients. **Ce que l'on dit de vous, vous donne de la visibilité !** Découvrez comment le **potentiel de recommandation de vos clients peut devenir un véritable atout commercial !**



Programme :

- Mise en place des outils pour surveiller ce que l'on dit de vous,
- Inscription sur les sites d'avis pour obtenir votre droit de réponse,
- Formaliser vos réponses professionnelles grâce aux exemples fournis,
- Découverte d'outils simples et efficaces pour inciter vos clients à poster des avis positifs.

Pré-requis :

Apporter votre logo et quelques photos de votre établissement au format numérique (droits disponibles).

Dates et lieux :

Lundi 13 mai à Trégunc à 14h00
Mardi 14 mai à Quimper à 15h00
Jeudi 16 mai à Plouzévet à 9h30
Ven. 17 mai à La Forêt Fouesnant à 9h30

L'avis du pro

« Je suis très attentive à ma e-réputation. Ce qui m'intéresse et ce que je recherche, c'est la visibilité de mon site sur Internet. Je sais que des avis clients peuvent optimiser mon référencement, car Google les référence très bien. »

Marie MEZIERE LE ROUX
Gîtes Ty Goudoul
- Moëlan-sur-Mer



Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes :** Veille et e-réputation
Gestion de la relation client
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste :** l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr
référence les prestataires de services B to B en Bretagne

Médias Sociaux

6
juin**Sélectionnez les médias sociaux les plus efficaces pour booster votre communication**

Facebook, Twitter, blogs, forums, sites de commentaires personnels,... Les médias sociaux sont les nouvelles brochures de voyages ! Les internautes viennent y chercher des idées de destination et des conseils pour préparer leurs vacances. Ils sont demandeurs d'avis clients et de témoignages provenant de connaissances ou d'amis en qui ils ont confiance. L'effet viral d'un réseau d'amis est en mesure d'exercer un maximum d'influence sur les décisions de voyages. Être présent à ce moment là peut s'avérer un réel atout. Parce qu'il est impossible, en tant que professionnel du tourisme, d'être présent sur tous les médias sociaux, cette conférence vous permettra de choisir les outils les mieux adaptés pour toucher vos cibles et répondre à vos objectifs. Elle décryptera leurs fonctionnements (cibles, contenus, portée, tendances,...) et vous donnera les clés pour établir une stratégie de présence efficace et pertinente sur les médias sociaux.



Intervenant : Marie KEROUANTON, consultante et formatrice en réseaux sociaux et fondatrice de Marie K Communication, agence de rédaction web et community management.

Date : jeudi 6 juin 2013 à 14h00

Lieu : Amphithéâtre de la CCI Quimper Cornouaille

L'avis du pro

« Nous diffusons sur notre page www.facebook.com/Hotel.villatrimen des informations en avant-première pour privilégier nos clients fidèles. Ces derniers y expriment leurs expériences de séjour, nous interrogent sur les prochains menus, etc... Pour nous, ce média social est un outil complémentaire permettant d'entretenir un lien avec nos clients. »

Thierry ACQUITTER
Villa Tri Men - Sainte Marine



Facebook

8 octobre

Professionnalisez votre présence !



Vous avez envie de vous lancer sur Facebook, de créer une page pour votre établissement, mais vous souhaitez avant tout comprendre le fonctionnement de ce réseau ?

Facebook est le 2^{ème} site le plus consulté au monde après Google, il est parfois utilisé au même titre que Google comme un moteur de recherche. Les principaux avantages de ce réseau social sont un espace de dialogue privilégié avec vos clients, et l'acquisition d'audience supplémentaire auprès des amis de vos clients. Être présent n'est pas compliqué, mais être visible est un autre défi !

Nous vous proposons dans cet atelier une découverte de l'outil, pour comprendre les principes de visibilité.

Programme :

- Découverte de Facebook,
- Vos premiers pas sur ce réseau social,
- Notions de sécurité et de confidentialité.

Pré-requis :

Avoir accès à vos e-mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange,...) et apporter votre logo et quelques photos de votre établissement au format numérique (droits disponibles).

Dates et lieux :

Mardi 8 octobre 2013 à Quimper à 14h00

Animé exceptionnellement par Anne-Laure COLLIOU, animatrice numérique de territoire du Pays Vannes-Lanvaux.

Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes :** *Créer et animer sa page facebook Réseaux et médias sociaux*
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste :** *l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr référence les prestataires de services B to B en Bretagne*

Gestion de la relation client par e-mail

14 au 18 oct.



Le bon e-mail au bon moment pour conquérir et fidéliser vos clients



© Thomas Janza - Fotolia

Des moyens considérables sont mis en oeuvre pour attirer des touristes vers les sites et les faire cliquer sur le bouton « réserver ». Mais, après l'envoi de la confirmation de réservation, c'est le grand silence. Or, c'est à ce moment-là que le client commence à se poser beaucoup de questions. Idées de visites ou d'activités, invitation sur les réseaux sociaux, cadeaux numériques, cartes postales, diaporamas, vidéos, toutes les idées sont bonnes pour aider le client à préparer son séjour.

En fin de séjour, il est important de garder contact avec le client car il est à la fois quelqu'un qui peut revenir mais surtout quelqu'un qui peut promouvoir votre offre sur les réseaux sociaux. Ils tiennent une partie des clés de votre renommée, et le font gratuitement. C'est pourquoi, il est nécessaire de déployer une gestion de la relation client avant, pendant et après séjour. L'e-mail permet d'entretenir cette relation à moindre coût. Ce serait dommage de s'en priver !

Programme :

- Personnaliser et humaniser votre signature e-mail,
- Mettre en place des réponses automatiques,
- Bonnes pratiques de relation client par e-mailing et idées de contenus pour vos e-mails.

Pré-requis :

Apporter votre logo et quelques photos de votre établissement au format numérique (droits disponibles) et pouvoir accéder à vos e-mails depuis une plateforme Internet (Yahoo, Gmail, Orange,...).

Dates et lieux :

Lundi 14 octobre à Moëlan-sur-Mer à 14h00

Mardi 15 octobre à Quimper à 15h00

Judi 17 octobre à Plozévet à 9h30

Ven. 18 octobre à La Forêt Fouesnant à 9h30

Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes :** *Email et newsletter*
Gestion de la relation client
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste :** *l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr*
référence les prestataires de services B to B en Bretagne

Internet mobile

14
nov.



Pourquoi et comment utiliser l'Internet mobile pour conquérir et fidéliser votre clientèle ?



40% des touristes étaient connectés pendant l'été 2012. Beaucoup plus le seront en 2013. Smartphones et tablettes servent à consulter la météo, se géolocaliser, trouver des bonnes adresses, partager des souvenirs. En fonction des clientèles, les pratiques sont diverses... Les outils mobiles seront très bientôt les principaux supports de consultation Internet, devant les équipements fixes. L'adaptation de votre communication est donc indispensable.

Connaître les différents usages et les comportements de vos clients vous permettra de mieux vous positionner sur les multiples canaux de vente et de fidélisation qu'offrent ces outils et leurs applications. Une stratégie à anticiper !

Programme :

- Le contexte de l'Internet mobile : comportements, usages,...
- Les définitions,
- L'impact de ces usages sur la prospection, la consommation et la fidélisation de clientèle,
- Les stratégies à mettre en place,
- Les bonnes pratiques,
- Les champs d'actions possibles.

Intervenant : Pierre CROZET, gérant de l'entreprise « Les Décodeurs Associés » spécialisée dans l'accompagnement, l'animation et l'innovation en matière d'e-tourisme. Il est aussi directeur de GMT Editions, agence spécialisée en développement d'applications et sites mobiles.

Date : jeudi 14 novembre 2013 à 14h00

Lieu : Amphithéâtre de la CCI Quimper Cornouaille

L'avis du pro

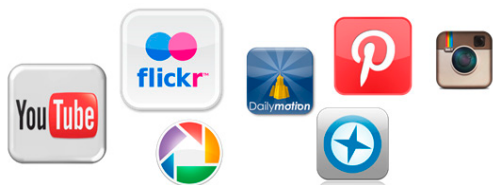
« Notre site Internet mobile intègre les informations pratiques pour se rendre au camping ou à son emplacement, pour consulter le programme d'animations, la météo, les horaires des marées et réserver des services. Nos clients ont ainsi toutes les informations pour s'occuper, consommer, voire même prolonger leur séjour. Cela nous permet de gagner du temps à la réception et de réaliser des ventes additionnelles. »



Laurent Calippe
Camping Sunelia l'Atlantique - Fouesnant



Des contenus à diffuser pour séduire vos clients



Être présent sur le web ne se résume pas à votre site Internet. Les médias sociaux permettent d'élargir sa présence en ligne et d'être visible auprès de cibles parfois inattendues. Apprenez à séduire de nouveaux clients en produisant des diaporamas photos et vidéos et en les diffusant sur les médias sociaux. Vous pouvez aussi utiliser les contenus multimédia externes, à condition, bien entendu, de respecter certaines règles !

Programme :

- Panorama des médias sociaux vidéos et photos,
- La règlementation sur les droits d'auteurs et le droit à l'image,
- Présentation des outils de retouches photos et vidéos,
- Réalisation d'un diaporama photo en format vidéo avec Animoto,
- Découverte des usages touristiques d'une chaîne YouTube et d'une photothèque Flickr.

Pré-requis :

Apporter votre logo et quelques photos de votre établissement au format numérique (droits disponibles).

Dates et lieux :

Lundi 2 décembre 2013 à Trégunc à 14h00

Mardi 3 décembre 2013 à Quimper à 15h00

Jeudi 5 décembre 2013 à Plozévet à 9h30

Ven. 6 décembre 2013 à La Forêt Fouesnant à 9h30

Pour aller plus loin...

- **Formez-vous sur les thèmes :** Réseau et médias sociaux
Photothèque et vidéothèque en ligne
- **Faites-vous accompagner par un spécialiste :** l'annuaire www.clic-services-bretagne.fr
référence les prestataires de services B to B en Bretagne

L'offre de services d'animation numérique en Cornouaille



Un programme annuel de Rendez-vous e-tourisme

Des conférences et des ateliers pratiques



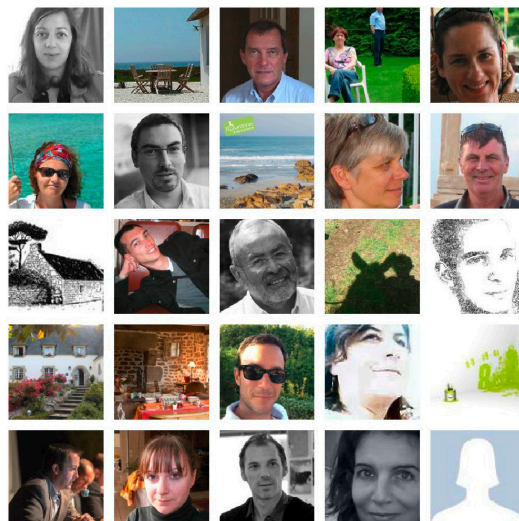
Un groupe privé Facebook

Echanger des bonnes pratiques et être informé de la veille e-tourisme



Un accompagnement personnalisé

Le diagnostic de votre présence en ligne et un suivi e-marketing personnalisé



Retrouvez-nous sur Facebook

www.facebook.com/groups/e.tourisme.cornouaille

Paroles de professionnels !

« L'e-tourisme et Internet sont des domaines que l'on connaît mal, les ateliers m'ont ouvert les yeux. Les échanges de bonnes pratiques avec les participants sont très enrichissants »

Valérie SPICY de l'Agence de voyage Ouest Evasion à Quimperlé



« J'ai suivi les ateliers et conférences pour avoir les bonnes informations. J'ai tout de suite constaté l'efficacité de mes actions ! »

Catherine LE BOSSE du Restaurant l'Amiral à Concameau



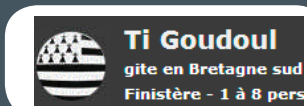
« Cela a été très riche, facile à comprendre et j'ai mis en application tout de suite. Toutes les conférences proposées sont faciles à comprendre. »

Maryannick RAPHALEN du Camping Yelloh Village ! à Loctudy



« Aller aux conférences permet de se poser et de prendre du temps pour réfléchir à sa stratégie. »

Marie MEZIERE LE ROUX des Gîtes Ti Goudoul à Moëlan-sur-Mer



« Tous les ateliers suivis nous ont servi pour la valorisation de notre territoire. »

Office de tourisme du Pays de Douarnenez



« Ce sont des outils indispensables que je mets en application et qui me permettent d'être là où l'on ne peut pas être physiquement ! »

Bernard QUEMENEUR de Rando de la ville d'Ys à Plonévez-Porzay



Lieux et accès

Retrouvez l'ensemble des lieux de conférences et ateliers pratiques.

- 1 Médiathèque de Plouzévet**
30 av. Georges le Bail 29710 Plouzévet **JEUDI 9h30**
- 2 CCI de Quimper Cornouaille**
145 av. de Keradennec 29000 Quimper **CONFERENCE**
- 3 Quimper Cornouaille Développement**
3 rue Pitre Chevalier 29000 Quimper
OU
IRTEC - CCI Quimper Cornouaille **MARDI 15h**
5 rue Alice Richard - Z.A de Kerdroniou 29000 Quimper
- 4 Centre Culturel le Nautile**
2 rue des cerisiers 29940 La Forêt Fouesnant **VEND 9h30**
- 5 MJC Le Sterenn**
rue Jacques Prévert 29910 Trégunc **LUNDI 14h**
- 6 Centre Social et Culturel l'Ellipse**
rue Pont Ar Laer 29350 Moëlan sur Mer **LUNDI 14h**



Les salles sont gracieusement mises à disposition par les communes de Plouzévet, La Forêt-Fouesnant, Trégunc, Moëlan-sur-Mer, la CCI Quimper Cornouaille et Quimper Cornouaille Développement.

Inscriptions

Vous souhaitez participer à l'un de nos ateliers ou conférences ? Inscrivez-vous :

- Par Internet à l'adresse suivante : <http://bit.ly/etourisme2013>
- Par téléphone auprès de votre interlocuteur e-tourisme



Accédez directement au formulaire d'inscription sur votre smartphone en flashant le QR code ci-contre

Pictogrammes flashcode ou QR code, ils peuvent être lus avec votre smartphone, il suffit de télécharger l'application (gratuite) type MOBILETAG compatible avec votre appareil.

• Conditions d'inscription

Nombre de places limitées

Les ateliers pratiques (salle informatique) sont limités à 8 participants par atelier. Les conférences auront lieu à partir de 15 participants minimum.

Inscription et règlement

Après inscription par téléphone, par internet ou par courrier, une facture vous sera transmise. Celle-ci sera calculée sur la base d'un montant de 15€ par participant et par atelier ou conférence (chèque libellé à l'ordre de Quimper Cornouaille Développement). **Les inscriptions seront validées à réception du règlement.**

Annulation

Annulation du fait de la CCI Quimper Cornouaille et Quimper Cornouaille Développement : l'atelier ou conférence sera remboursé intégralement par Quimper Cornouaille Développement.

Annulation du fait du participant : sauf dénonciation au plus tard 10 jours ouvrables avant le démarrage de l'atelier ou de la conférence, la facturation aura lieu automatiquement.

Un dispositif
de conférences
et ateliers
100% pratiques

Un groupe privé
Facebook
«e-tourisme en
Cornouaille»

Un
accompagnement
personnalisé




Les Rendez-vous
e-tourisme en images




<http://bit.ly/etourismevideo>




Contacts et renseignements


Vous êtes un office de tourisme ou tout autre prestataire non inscrit au RCS, contactez :
Mathilde PAILLOT - Chargée de Mission

 02 98 10 34 53
 02 98 64 32 61
 mathilde.paillot@cornouaille.com

 Quimper Cornouaille Développement
3 rue Pitre Chevalier
29018 Quimper Cedex

Vous êtes une entreprise, contactez :
Sophie LORAND - Conseillère Tourisme

 02 98 98 29 43
 02 98 98 29 62
 sophie.lorand@quimper.cci.fr

 CCI Quimper Cornouaille
145 avenue de Keradennec - CS 76029
29330 Quimper Cedex

une initiative

