

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31 mai 2021, 11h

#QUIMPERCORNOUAILLENOURRITVOTREINSPIRATION
#QUIMPERCORNOUAILLE #CORNOUAILLE #INSPIREZ-VOUS

Les rendez-vous médias de Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration

Quimper Cornouaille Développement, l'agence de développement économique et d'urbanisme de la Cornouaille porte la démarche d'attractivité « **Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration** ».

Quimper Cornouaille Développement souhaite un rendez-vous régulier (semestriel) sur les ambitions d'attractivité cornouaillaise.

1. Participants

Elus : à gauche

- **Josiane KERLOC'H**, élue en charge de l'attractivité de la Cornouaille, présidente de la Communauté de communes du Haut Pays Bigouden
- **Marc ANDRO**, élue en charge de l'attractivité de la Cornouaille, vice-président de Quimper Bretagne Occidentale, vice-président délégué de QCD

Equipe attractivité : à droite

- **Michel BOLLORÉ**, directeur *pa* de QCD, responsable attractivité
- **Maryse BRÉGEON**, chef de projet attractivité
- **Emmanuelle COACOLOU**, chargée de communication attractivité de QCD (*pas sur la photo*)



2. La Cornouaille gagne tendanciellement en attractivité

L'Arc Atlantique polarise depuis plusieurs années une **croissance économique et démographique**, plus forte que la moyenne nationale. Cette dynamique a poussé vers l'Ouest en Sud Bretagne, ces trente dernières années. La Cornouaille avec sa longueur de littoral extrêmement diversifié en bénéficie de plus en plus.

La Bretagne Ouest apparaît bien moins touchée en termes d'exposition aux effets directs du **réchauffement climatique** : canicule, sécheresse.

La Bretagne, et le Finistère en particulier, bénéficie à ce jour d'une image de région relativement **préservée de la pandémie Covid**.

Les **pratiques numériques** et leur accélération depuis le Covid, relativise l'impact de notre situation périphérique, on peut vivre avec sa famille en Cornouaille tout en travaillant pour un employeur, un donneur d'ordre, des clients qui se trouvent à Paris, Nantes ou même à l'étranger.

Le tissu urbain, littoral et rural de la Cornouaille offre des cadres de vie plus favorables que les métropoles que ce soit en terme de santé comme de sécurité et plus généralement la **possibilité d'équilibrer vie professionnelle et vie privée**.

3. Des problèmes de recrutement sur de nombreux postes

Ces problèmes se sont accentués ces dernières années et ne s'atténuent guère conjoncturellement avec le Covid du fait d'éléments objectifs :

- La dynamique économique bretonne, y compris cornouaillaise, reste supérieure à la moyenne nationale et la résilience en période Covid s'y avère aussi nettement supérieure,
- La dynamique démographique de renouvellement des générations n'est plus la même. L'INSEE dans ses prospectives 2040 l'a bien démontré. Plus de départs en retraites, moins de jeunes entrant sur le marché du travail.

Beaucoup d'entreprises mais aussi de services publics connaissent de réelles difficultés pour embaucher, et ce sur différents niveaux de qualification.

C'est aujourd'hui, à la veille de la relance post-Covid, un enjeu central pour la Cornouaille.

4. Les réponses à ces problèmes de recrutement sont au moins de quatre ordres

- Amélioration qualitative des offres qui renvoie aux politiques RH des entreprises et aux actions des branches professionnelles sur l'image des métiers,
- Formation qualifiante, initiale ou continue,
- Insertion,
- Attractivité du territoire, qui est le sujet qui nous occupe ici,

L'insertion visera plutôt des postes à faible qualification, la formation se déclinera vers les postes plus qualifiés avec davantage de responsabilités, l'attractivité visera tous les niveaux de postes mais sera d'autant plus décisive sur les postes les plus qualifiés et les plus en responsabilité.

5. Une politique d'attractivité centrée sur l'emploi

L'enjeu de la stratégie d'attractivité est de **favoriser le développement économique et la création d'emplois en Cornouaille.**

Et ceci avec deux enjeux :

- **retenir (cible endogène)**
- **et attirer (cible exogène)**

L'objectifs des actions de marketing territorial menées par QCD est triple :

- Que les entreprises ou service publics puissent recruter les « talents » dont ils ont besoin
- Que le territoire attire de nouveaux créateurs, de nouveaux actifs résidents travaillant pour des marchés, donneurs d'ordre, employeurs non locaux
- Que les actifs et les jeunes du territoire aient conscience des atouts et possibilités offertes sur le territoire.

Avec trois niveaux de questionnements :

1 – Comment recruter en « vendant » un territoire en même temps que l'on propose un poste/métier, une entreprise/culture ?

2 – Comment attirer de nouveaux créateurs d'entreprises, de nouveaux actifs résidents travaillant pour des marchés, donneurs d'ordre, employeurs non locaux ?

3 – Comment valoriser le territoire et ses activités auprès des actifs et des jeunes du territoire ?

6. Position des élus cornouaillais

Pour répondre à la question de l'attractivité et notamment de l'attrait de la Cornouaille pour les actifs, les nouveaux élus cornouaillais ont fait le choix de :

- Poursuivre la **dynamique en faveur de l'attractivité engagée en 2018** par les élus de la précédente mandature :
 - **Enrichir l'image économique de la Cornouaille**, montrer que la vie économique est dynamique, qu'il y a de l'emploi et de l'innovation
 - **Développer la notoriété de la Cornouaille** à l'extérieur et la fierté d'appartenance en interne
 - **Axer la communication sur la mise en avant des talents** du territoire.

Ces Talents sont des personnes ayant développé un projet sur le territoire, personnes auxquelles les cibles peuvent s'identifier, personnes qui incarnent les valeurs du territoire (créativité, authenticité, partage, engagement).

- Privilège l'**échelle cornouaillaise**. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'une échelle importante car elle correspond au bassin de vie.

On peut travailler dans une ville, une zone d'activité et habiter dans une autre commune, souvent même une autre communauté de communes.

- Même si chaque ville et commune de Cornouaille a son rôle à jouer y compris Quimper comme ville centre
- Même si nous travaillons ne complémentarité avec les autres acteurs de l'attractivité : Marque Bretagne ; F360
- Affirme une logique de co-construction, d'intelligence collective, de gouvernance ouverte et collective pour élaborer un projet commun. Plus de 600 personnes ont participé à la démarche depuis le début. Nous poursuivrons cette démarche d'association des acteurs du territoire.

7. Des actions déjà développées sur la mise en avant des talents

7.1 Mise en avant des Talents

Création de contenus de communications avec les portraits des talents auxquels les cibles s'identifient avec le message ce qui fait qu'ils ont choisi d'être là, qu'ils restent, leurs créations, leurs entreprises, le cadre de vie exceptionnel, faire grandir ses enfants, les réseaux qui accompagnent, les valeurs partagés d'engagement, de partage, d'authenticité et de créativité)

- Réalisés : 10 portrait filmés ([Jean Le Cam](#), [Ozvan Masseron](#), [Emmanuelle Legault](#), [Fred Prémel](#), [Christopher Franquet](#), [Marie-Pierre Nicolas](#), [Léa Jamelot](#), [Clément Chabot](#), [Yann Kersalé](#), [Xavier Hamon](#)), [Tom Marsal et Matthieu Romeuf \(Sportrizer\)](#), [d'Emmanuelle Legault \(Cadiou\)](#), de [Christopher Franquet \(Entech Smart Energie\)](#) ; podcast [Daniel Sauvaget, PDG d'Ecomiam](#) et de [Gaële Le Noane \(Marquerite & Cie\)](#) ; et sur les réseaux sociaux 10 portraits rédigés 2 podcasts (Gaële Le Noane, Daniel Sauvaget)
 - > portraits en ligne sur le site quimpercornouaille.bzh
- 10 nouveaux prévus en 2021-2022

7.2 Promotion territoriale

- Travailler sur une **marque employeur territoriale** : s'appuyer sur les réseaux de recruteurs (dirigeants, DRH, cabinets de recrutement...) pour les sensibiliser à l'intérêt d'intégrer une dimension territoriale à leurs processus de recrutement ou à leur marque employeur pour faciliter le recrutement et la fidélisation de leurs salariés
- Référencement de Quimper Cornouaille que la **plateforme nationale [Paris je te quitte](#)** (mobilités des actifs des grandes villes en régions : présentation du territoire (rédigés et film) et portraits de témoins (rédigés et film) qui se sont installés à Quimper Cornouaille et communication sur leurs réseaux sociaux : 2021-2022

7.3 Événementiels

- Breizh Transition (décembre 2021) : petit-déjeuner thématique sur les transitions dans les entreprises pour les recruteurs sur le télétravail avec intervention sociologue et pitch d'entreprises du territoire qui développent le télétravail comme levier pour mieux recruter et manager.
- Labo-RH à destination des TPE/PME pour partager et appréhender leurs solutions pour mieux « Recruter et manager autrement appréhender le marché de l'emploi cornouaillais, maîtrise des tendances (02/2020)

7.4 Actions de communication digitale et print

- Actions spécifiques emplois et recrutement : plateforme internet à destination des actifs et des recruteurs et réseaux sociaux LinkedIn
 - site internet et réseaux sociaux LinkedIn, Facebook et Instagram
 - avec des influenceurs, avec les professionnels de l'emploi (2022)
- Publication guide professionnel : [Guide s'installer à Quimper Cornouaille \(2021-2022\)](#)

Nous suivre

Pour suivre les actions menées par Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration :

- Suivez-nous sur la page LinkedIn [Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration](#)
- Consultez les actus et les espaces des sites internet de Quimper Cornouaille Développement presse et de la plateforme attractivité **quimpercornouaille.bzh**
- Abonnez-vous à la **lettre d'info** de Quimper Cornouaille Développement.

Contact presse

Emmanuelle COACOLOU [Chargée de communication attractivité]

emmanuelle.coacolou@qcd.bzh - 02 98 10 34 13

www.qcd.bzh - LinkedIn



Agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille, Quimper Cornouaille Développement accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire pour ses adhérents : 7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille à travers les missions d'attractivité et d'animation de filières économiques, d'aménagement du territoire, de transition énergétique, d'ingénierie de projets territoriaux et d'observation. Plus d'info www.qcd.bzh