

## Compte rendu et résolutions du COTECH attractivité du 15 octobre 2019

### **Les résolutions sont en gras et rouge dans le compte-rendu**

- Présentation de Juliette Ajoux dit malthès et de ses missions.
- Point d'étape sur les actions en cours. Cf. en annexe
- Priorisation des atouts et opportunités l'AFOM attractivité, échanges, corrections et compléments à apporter à cet AFOM.

Cet AFOM a été réalisé par Ana Maria Rodriguez (stagiaire étudiante en Master 2 ingénierie, management et évaluation des politiques publiques) d'avril à juillet 2019.

Il s'agit d'un **AFOM sous l'angle de l'attractivité**, c'est à dire au regard des cibles définies par la démarche de co-construction. C'est pourquoi il intervient à ce moment de la démarche et non en amont, où il aurait été un AFOM « généraliste » sur le territoire (déjà plus ou moins réalisé pour Cornouaille 2030).

**L'AFOM est basé sur les documents produits lors de la co-construction** à laquelle vous avez participé (entretiens, ateliers, cotech, copil, plénière, portrait d'attractivité de la Cornouaille...) et sur d'autres documents produits par QCD (observatoires, Cornouaille 2030, guide s'installer à..., stratégie intégrée de développement touristique, etc.).

L'AFOM est organisé par catégories élaborées pour le travail sur l'armature urbaine et adaptées sous l'angle marketing territorial (ajout de la catégorie identité/image/notoriété). Pour (presque) chaque atouts, forces, opportunités, menaces, le tableau complet comporte une ou plusieurs « preuves » qui étayent l'affirmation (document complet sur simple demande auprès de [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh)).

**Cet AFOM est une matière indispensable pour rédiger les argumentaires et documents de communication pour retenir et attirer en Cornouaille** (Ex : contenus pour la plateforme d'attractivité, V2 de la brochure investin Cornouaille...).

**Résolution : pour les absents au COTECH, merci de bien vouloir prioriser les atouts et opportunités de l'AFOM et d'apporter les corrections, compléments et remarques (à télécharger en suivant ce [lien](#)) et de renvoyer le tout à [maryse.bregeon@qcd.bzh](mailto:maryse.bregeon@qcd.bzh) avant le 8 novembre.**

- Présentation (Leslie Coïc) de l'étude d'opportunité et de faisabilité d'un réseau de tiers lieux au Pays Bigouden Sud Cf. <http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Media/Pdf/Etude-tiers-lieux-au-Pays-Bigouden-Sud> + échanges sur l'opportunité de lancer une réflexion au niveau cornouaillais sur le développement des tiers-lieux et/ou de créer un événement sur ce thème (actions ressorties de la démarche de co-construction de la stratégie d'attractivité).  
**Résolution : lancement d'une réflexion à QCD sur ce sujet.**
- En vue de l'organisation début 2020 d'un événement sur les nouveaux modes de recrutement et de management, pour attirer et fidéliser les salariés, appel à fournir à Juliette Ajoux dit Malthès des noms d'entreprises petites et moyennes ayant mis en place des actions innovantes

en la matière. Le COTECH et/ou un groupe de travail adhoc sera associé à l'organisation de cet événement. **Résolution : envoyer à Juliette ([juliette.ajoux-dit-malthes@quimper-cornouaille-developpement.fr](mailto:juliette.ajoux-dit-malthes@quimper-cornouaille-developpement.fr)) des contacts d'entreprises susceptibles de témoigner lors de cet événement.**

- **Dates prochains COTECH : 10 décembre 10h-12h / 4 février 10h-12h**
- **Invitation à participer à la Plénière du 26 novembre et à relayer l'invitation dans vos structures (élus et techniciens) et auprès de vos contacts, notamment entreprises.**
- Présentation du CREPI (club d'entrepreneurs) sur les difficultés de recrutement liées à l'absence ou au manque de solutions de mobilité des salariés, notamment CDD/intérim et travaillant en 3x8.

## annexe

# Point d'étape **au 10 octobre 2019 sur les actions** **opérationnelles menées dans le cadre de la stratégie d'attractivité**

---

### *Rédaction de la feuille de route.*

L'été a permis de finaliser la [feuille de route](#). Une version papier vous sera remise lors de la plénière du 26 novembre 2019.

### *Signature (action fondatrice).*

Le bureau de Quimper Cornouaille Développement du 9 septembre a procédé au choix de la signature, qui sera utilisée pour fédérer à l'intérieur et identifier le territoire à l'extérieur, en suivant les recommandations du 3<sup>e</sup> COPIL de la stratégie d'attractivité. La communication future se fera avec la signature « Nourrit votre inspiration »\*.

Cette signature se veut simple à utiliser, tant par les collectivités que par les acteurs socio-économiques, et à décliner selon les cibles visées. A l'issue d'un appel d'offres lancé cet été, un groupement d'agences de communication locales (Mutine, Gustave et Eclo) a été retenu et a commencé à travailler sur la création d'une identité graphique et d'univers d'expression répondant aux cibles définies. Les premiers résultats seront à découvrir lors de la plénière du 26 novembre.

### *Création d'une plateforme attractivité (action fondatrice).*

3 sessions du groupe de travail (10-15 participants) ont eu lieu depuis le mois de mai. La 1<sup>ère</sup> session a permis de définir ce que vous imaginiez être une plateforme d'attractivité, la 2<sup>nd</sup>e de commencer à recenser les contenus qui pourraient se trouver sur cette plateforme pour répondre aux besoins de nos cibles et la 3<sup>ème</sup> a eu pour objectif de permettre à l'agence web qui nous accompagne de collecter la matière pour élaborer la maquette fonctionnelle du site internet.

### *Mise en valeur des talents (action fondatrice).*

3 sessions du groupe de travail (10-15 participants) ont eu lieu depuis mai. Ces séances de travail ont permis de définir ce que nous entendions par talent, d'imaginer les différentes façons de les mettre en valeur. Une première série de portraits de talents sera présentée lors de la plénière du 26 novembre. Ces portraits seront un des éléments forts de la future plateforme d'attractivité.

### *Recrutement d'un CDD pour les actions en matière d'emploi/formation.*

Le plan d'actions avait fait ressortir le besoin d'actions spécifiques en la matière : mieux accompagner les entreprises dans leurs recrutements, valoriser l'offre de formation cornouaillaise... Le recrutement d'une personne a été finalisé cet été. Arrivée début septembre, Juliette Ajoux dit malthès est chargée de mettre en œuvre les premières actions prioritaires dans le plan d'actions attractivité de la Cornouaille.

### *Matrice Atouts/Faiblesses/Opportunités/Menaces de l'attractivité.*

Objet du stage d'Ana Maria Rodriguez Cabeza, étudiante en Master 2 IMEPP (Ingénierie, management et évaluation des politiques publiques) à Rennes, cet AFOM sera finalisé fin novembre.

### *Organisation de la plénière attractivité.*

L'organisation de cet événement est en cours... Retenez d'ores et déjà la date du 26 novembre, de 9h30 à 12h30 dans vos agendas. Cette plénière aura lieu à L'Athéna à Ergué-Gabéric et sera suivie d'un cocktail. Pour en savoir plus sur la plénière, c'est par ici : [Plénière attractivité 26/11/2019](#)