



Destination quimper cornouaille

Cap vers une Cornouaille touristique, inspirante & créative



STRATÉGIE INTÉGRÉE ACTIONS 2018 - 2022

ensemble
pour le tourisme
en cornouaille

Retrouvez toutes les activités de la Destination sur le portail web dédié au développement du tourisme en Cornouaille

procornouaille.com



DESTINATION QUIMPER CORNOUAILLE

Un espace de déambulation et de consommation touristique

La Destination Quimper Cornouaille est l'une des 10 Destinations touristiques de Bretagne. De la Pointe du Raz à Quimperlé, elle s'appuie sur un tissu d'acteurs touristiques dynamiques et compétents sur l'ensemble du territoire de la Cornouaille.

Créée en 2013, son périmètre correspond à une zone de déambulation touristique, déterminée lors des enquêtes de fréquentation. Depuis, un panel d'actions structurantes a eu pour objectifs de rendre visibles les singularités de la Destination auprès des partenaires ou encore de mobiliser et d'accompagner les professionnels du tourisme.

Un territoire de projet au sein de la stratégie touristique bretonne

En 2017, la Destination Touristique devient un territoire de projet, basé sur une approche partenariale, autour d'une stratégie intégrée de développement, d'aménagement et de diversification touristiques. Son objectif est de bâtir une meilleure efficacité des politiques touristiques définies à différentes échelles, du local au régional. Ensemble, les 10 destinations de Bretagne constituent le cœur du contrat qui lie la Région Bretagne au Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, faisant de la Bretagne l'une des 22 marques françaises promues à l'international par Atout France.

Une feuille de route commune

Pour la première fois de son existence, la Cornouaille se dote d'une stratégie touristique pour les 5 prochaines années avec des objectifs ambitieux et une quarantaine d'actions portées de façon mutualisées par différents partenaires publics ou privés. Véritable feuille de route commune aux territoires composant la Destination, la stratégie intégrée donne la direction pour différencier la Destination au sein de la Bretagne et permet de faire du tourisme un levier de développement territorial pour la Cornouaille.

Roger Le Goff et Pierre Plouzenec

Élus référents de la Destination Quimper Cornouaille

LES OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN CORNOUAILLE

#1

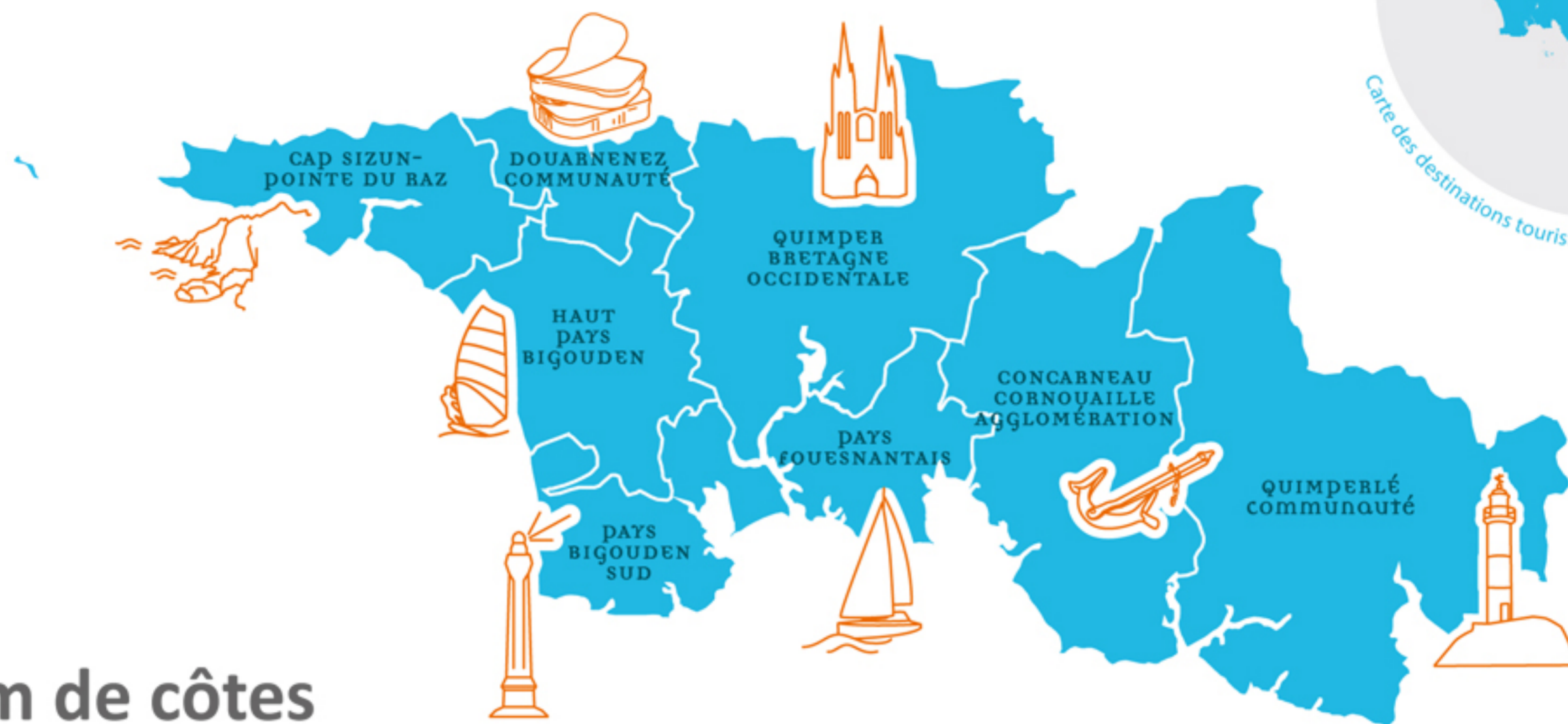
Augmenter de 2,5% le nombre d'emplois dans le domaine touristique dans les 5 ans

#2

Augmenter la consommation touristique et les retombées induites pour l'ensemble de la filière touristique (hébergement, restauration, services, sites de visite)

ASSEMBLER NOS FORCES POUR ATTEINDRE LA PERFORMANCE

La Cornouaille, une terre dynamique tournée vers l'océan, intensément bretonne, et dotée d'une nature de caractère. Elle transmet avec fierté ses savoir-faire, la diversité et la créativité de sa culture.



330 km de côtes

(12 % du littoral breton)

Des sites naturels emblématiques

Pointe du Raz Archipel des Glénan
Baie d'Audierne Baie de Douarnenez
La Torche

Des spots nautiques de renommée nationale et internationale

La Torche
Les Roches du Diable
Les Glénan

2 villes d'Art et d'Histoire

(Quimper, Concarneau)

2 petites cités de caractère

(Locronan, Pont-Croix)

7 parcs et jardins

labellisés parcs et Jardins de Bretagne

1^{er} et 3^e musées de Bretagne en fréquentation

Musée de Pont-Aven
Musée des Beaux-Arts de Quimper

L'excellence de la culture bretonne !

Des groupes artistiques bretons d'excellence régulièrement titrés champions de Bretagne

Bagad Cap Caval, Bagad Kemper, Cercle celtique Eostiged ar Stangala, Cercle celtique Ar Vro Vigoudenn, etc.



procornouaille.com

Retrouvez toutes les activités de la Destination Quimper Cornouaille sur le portail web dédié au développement du tourisme en Cornouaille

80 766 passagers à l'aéroport

Quimper Cornouaille

Env. 1M100 de passagers en gares TGV

(Quimper, Rosporden, Quimperlé - données 2015)

7 ports de plaisance

Douarnenez Combrit-Ste-Marine Concarneau
Audierne Bénodet
Loctudy Port-La-Forêt

Plus de 5 000 manifestations

dans l'année

Plus de 100 structures de pratiques nautiques

encadrées

3 thalassos

Bénodet, Concarneau, Douarnenez

4 golfs

(Clohars-Fouesnant, Plomelin, Quimper, La Forêt-Fouesnant)

800 km d'itinéraires VTT

et véloroutes voies vertes

650 km de GR

et 1 425 km de PR

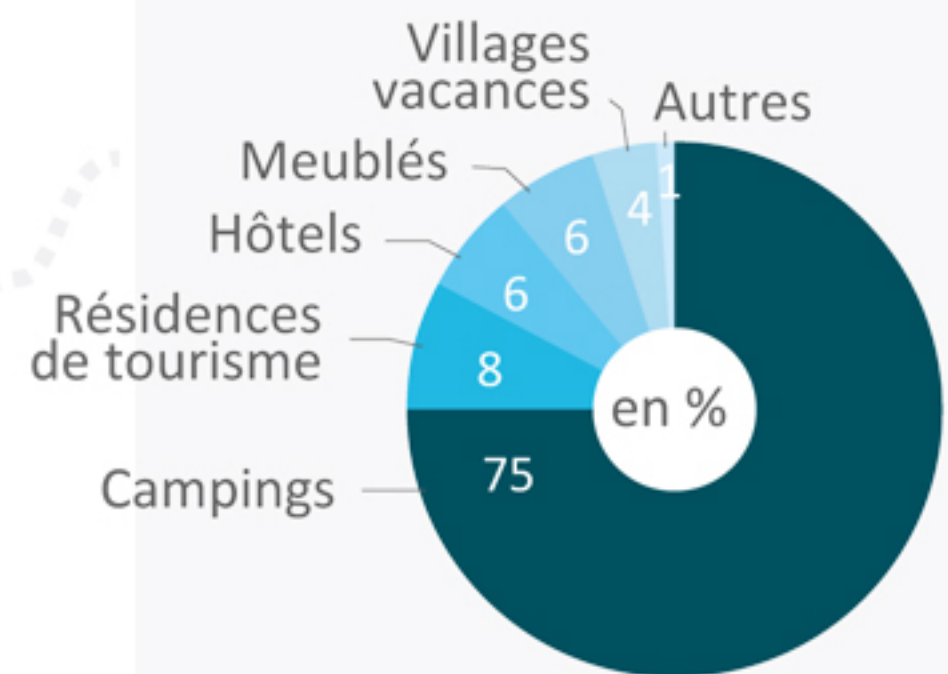


près de **300 000**
demandes
dans les
11 Offices
de tourisme
en Cornouaille



Zoom sur

Les capacités d'accueil



268 000 lits touristiques

(13 % des lits régionaux)

... dont 90 700 lits marchands
(18 % des lits régionaux)



Notre fréquentation

Plus de **16 millions**
de nuitées en 2017

... 14 % des nuitées bretonnes

dont **2,9 millions**
en hôtellerie de plein-air

764 millions d'€ / an
de consommation
(données 2016)

5 800
emplois touristiques

... 10 % des emplois régionaux
en 2011

Portrait d'un touriste cornouillais

Il vient soit **en couple** (45%) soit **en famille** (43%).

Il est **français** (86%) originaire du **Nord-Ouest de la France** (37%) ou peut-être **parisien** (21%). Il a des revenus compris entre 2000 € et 6000 € et il est **déjà venu 2 à 3 fois** au cours des dernières années (24%). Pour certains cela pourra être le 1er séjour (19%). S'il est étranger (14%), alors il sera plutôt **allemand** (31%).

Venu en voiture (86%), il séjourne environ **6 à 7 jours sur le littoral** (83%) plutôt **en cœur de saison** (55%).

Il aime la **balade à pied** (91%) ou la **randonnée** (48%), la **découverte de villes et de villages** (75%) des sites et espaces naturels (57%) ou des monuments historiques (51%). **Repos** (54%), **plage, baignade** (48%), marchés (43%) et découverte des spécialités locales (43%) sont aussi des **activités plébiscitées**.

S'APPUYER SUR NOS VALEURS COMMUNES POUR UNE STRATÉGIE COLLECTIVE



Stratégie



OPTIMISER L'ACCÈS ET LES DÉPLACEMENTS POUR FLUIDIFIER LE PARCOURS DES CLIENTÈLES, EN SÉJOUR OU EN ITINÉRANCE

Expérimenter de nouvelles formes de déplacement
Mieux informer des solutions de mobilités
Mobiliser les acteurs autour d'un tourisme sans voiture



SINGULARISER LA DESTINATION À TRAVERS SON LIEN TERRE/MER, SA CULTURE, SA CRÉATIVITÉ ET SAVOIR-FAIRE ASSOCIÉS

Construire un esprit de destination autour d'un récit et d'outils communs
Valoriser la créativité et la culture bretonne vivante en Cornouaille
Renforcer la mise en réseau et harmoniser la mise en tourisme de sites et équipements d'intérêt sur le territoire
Structurer une offre touristique autour des savoir-faire cornouillais



DONNER ACCÈS À UNE PLURALITÉ D'AMBIANCES ET À DES SITES MYTHIQUES PAR L'ITINÉRANCE ET LES PRATIQUES NAUTIQUES DE GLISSE

Développer l'itinérance, notamment cyclable, et les services associés
Conforter et afficher la Cornouaille comme haut lieu de sports de glisse
Faciliter l'accès des visiteurs aux prestations nautiques de glisse



CAPITALISER SUR LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES POUR TRANSFORMER LE TOURISME CORNOUILLAIS ET RÉVÉLER LA DESTINATION

Optimiser la qualification de l'offre
Renforcer l'accueil hors les murs, dont le WiFi territorial
Développer des contenus et outils de communication mutualisés
Identifier un modèle d'organisation pour la distribution en ligne des activités



OPTIMISER LA GOUVERNANCE ET L'ORGANISATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

Associer les acteurs privés aux décisions dans les instances de la Destination
Conseiller et accompagner les acteurs du tourisme
Conduire des études et des productions de connaissances touristiques



ACCOMPAGNER LE TERRITOIRE ET SES ACTEURS

Une équipe à votre disposition pour :

- Piloter ou coordonner des actions à l'échelle de la Cornouaille
- Animer des groupes de travail thématiques fédérant les professionnels
- Développer des actions de formation et de montée en compétences
- Accompagner les professionnels dans leur projet d'installation ou de développement
- Conduire des études et produire des connaissances sur le tourisme en Cornouaille



www.procornouaille.com

Un site pour les professionnels du tourisme en Cornouaille rassemblant les productions de données et d'études, des liens vers les outils de communication, les ateliers, les actualités sur les projets en cours



Toutes les animations sur cornouaille-animations.fr
#MaCornouaille, des expériences à vivre par les habitants et les voyageurs en Cornouaille sur macornouaille.bzh



Dans vos offices de tourisme de Cornouaille :
Carte de la Destination, disponible gratuitement en français et en 5 langues (GB. D. NL. E. I.)
Brochure des animations estivales



2 300 photos et près de 1 500 rushs vidéos de la Destination sont disponibles sur la photothèque régionale dans un répertoire dédié tourismebretagne-photos.com



Une démarche soutenue par le Conseil Régional de Bretagne

Menée et mise en œuvre avec le partenariat de :



Office de Tourisme Haut Pays Bigouden



LA RIVIERA BRETONNE
FOUESNANT-LES GLÉNAN

Destination Pays Bigouden sud

