



Développer l'attractivité du Pays de Cornouaille

Guide référentiel

ÉMERGENCE DU TERRITOIRE

Enjeux du levier

- Maintenir et renforcer la patrimonialité d'un territoire dans un contexte de globalisation
 - Besoin accru d'espaces familiers, de référence, avec l'évolution constante des standards de vie
- Faciliter l'essor d'une synergie locale
 - Développement d'un cadre politique solide et efficace
 - Intégrer des logiques de subsidiarité

Enjeux pour le territoire

- Intégrer la logique de compétition des territoires
- Faire coïncider l'espace vécu avec l'espace de projet
- Promouvoir un échelon idéal au service du vivre-ensemble

Actions

<ul style="list-style-type: none">• Mise en récit (valorisation interne)<ul style="list-style-type: none">◦ Implication des forces vives dans les projets politiques et territoriaux◦ Meilleure visibilité vers l'extérieur◦ Partage et revendication d'une histoire commune	Page 25
<ul style="list-style-type: none">• Promotion territoriale (valorisation externe)<ul style="list-style-type: none">◦ Définition d'un portrait identitaire◦ Conceptualisation d'une marque de territoire à des fins de marketing	Page 30
<ul style="list-style-type: none">• Travail sur les symboles liés au Pays de Cornouaille	Page 34

STRUCTURATION DE L'ESPACE POLITIQUE ET DE PROJET

Enjeux du levier

- Faire émerger un acteur institutionnel atteignant une taille critique
- Etablir une véritable gouvernance territoriale
- Porter la réflexion sur la solidarité fiscale au sein du territoire

Enjeux pour le territoire

- Mettre en œuvre une stratégie de territoire pour le Pays de Cornouaille
- Fédérer l'espace politique et de projet autour de projets communs
- Envisager de nouveaux modes de mise en œuvre des projets à l'échelle du Pays

Actions

<ul style="list-style-type: none">• Créer un Etablissement Public de Coopération Intercommunale (EPCI) de l'ordre de 150 000 habitants autour de Quimper	Page 47
<ul style="list-style-type: none">• Travailler, idéalement, sur un SCoT unique pour le Pays de Cornouaille	Page 49
<ul style="list-style-type: none">• Travailler sur un projet commun faisant consensus et vecteur du « travailler ensemble » (Cf. Levier Culture)	Page 50
<ul style="list-style-type: none">• Envisager de nouvelles modalités d'intervention ou de nouvelles structures juridiques et administratives pour porter les projets d'envergure au sein du Pays de Cornouaille	Page 51
<ul style="list-style-type: none">• Proposer des journées à thèmes permettant de réunir les différents acteurs d'un domaine du Pays de Cornouaille autour de tables rondes (dialogue et transversalité)	Page 55

VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL

Enjeux du levier

- Participation à un cadre de vie attrayant
 - Réponse à une demande ou incitation à la pratique culturelle
 - Impact sur des stratégies de localisation
- Production du « vivre ensemble »
 - Favorisation du sentiment d'appartenance au territoire
- Participation à la promotion du territoire
 - Élément de communication et d'attrait des populations
- Émergence d'un territoire créatif
 - Partenariat entre le secteur culturel et le secteur économique, créateur d'une émulation collective

Enjeux pour le territoire

- Proposer un projet commun culturel porté par le Pays de Cornouaille
- Permettre la diffusion de la culture au sein du territoire
- Fédérer le territoire autour d'une offre culturelle
- Faire émerger un territoire créatif

Actions

• Établir un schéma de développement culturel à l'échelle du Pays de Cornouaille	Page 64
• Proposer un événement culturel à l'échelle du Pays de Cornouaille	Page 70
• Envisager un partenariat vecteur d'innovation entre les acteurs culturels et les acteurs économiques	Page 71
• Disposer d'un équipement culturel à l'échelle du Pays	Page 73

COPRODUCTION DE PROJETS STRUCTURANTS

Enjeux du levier

- Valoriser l'image du territoire pour l'étendre hors du territoire
- Répondre à une demande croissante d'équipements sur un territoire
- Étendre la zone d'affluence du territoire par des événements majeurs

Enjeux pour le territoire

- Accompagner des projets du Pays de Cornouaille
 - o Projet économique
 - o Améliorer le cadre de vie
 - o Favoriser le tourisme
 - o Répondre à un besoin
- Renforcer l'identité du territoire
 - o Afficher les ambitions du territoire par de la communication
 - o Diffuser l'image du territoire
- Améliorer la cohésion entre les différents acteurs du territoire
 - o Allier des compétences diverses
 - o Imposer une rigueur et une concertation entre les acteurs du territoire

Actions

- | | |
|--|---------|
| • Réaliser un projet urbain autour d'une salle modulable (culture, sport, spectacle) afin d'apporter une cohérence entre les acteurs et de répondre à un réel besoin | Page 86 |
| • Utiliser les infrastructures comme des éléments porteurs d'image et d'identité pour l'ensemble du territoire | Page 89 |

CONVERSION À UN NOUVEAU MODE DE TOURISME

Enjeux du levier

- Une destination à fort potentiel d'attractivité touristique par :
 - o sa localisation géographique
 - o sa diversité dans le patrimoine culturel et naturel
 - o son économie traditionnelle et son réseau de villes à taille humaine
- Le secteur économique offrant le plus de possibilités de croissance
 - o Il contribue à la création de richesses de manière directe et indirecte (dépenses de transports...)
- Une politique volontariste de développement
 - o Maintien de la qualité de l'offre proposée
 - o Adaptation à la perpétuelle évolution de la demande

Enjeux pour le territoire

- Conforter les points forts du tourisme cornouaillais : environnement naturel, cadre de vie, ...
- Veiller à maintenir des hébergements marchands et pas seulement le résidentiel secondaire
- Profiter de l'arrivée de la LGV

Actions

• Mise en place de nouvelles modalités de réflexion et d'action touristique à l'échelle du Pays	Page 99
• Développer de nouvelles activités touristiques pour attirer de nouvelles cibles	Page 102
• Proposer de nouvelles modalités touristiques pour répondre à l'évolution des pratiques : courts séjours, internet, clé en main, dernière minute...	Page 107
• Promouvoir le territoire, ses atouts, et son offre touristique (la Cornouaille en tant qu'entité et dans son ensemble)	Page 112

UNE ÉCONOMIE DE COHÉSION

Enjeux du levier

- Proposer une dynamique économique spécifique du territoire

Enjeux pour le territoire

- Encourager l'initiative entrepreneuriale
- Favoriser l'émergence d'activités créatrices de richesse et de valeur ajoutée
- Faire du territoire cornouaillais un atout économique intrinsèque

Actions

• Une synergie entre les formations, les actifs et le monde de l'entreprise	Page 122
• L'entretien du réseau inter entreprises	Page 126
• Des idées novatrices ancrées dans l'existant	Page 129