

Entreprise & Développement durable

ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ : OPPORTUNITÉS ET STRATÉGIES



Témoignages

Echanges

Stands d'information

VEN. 30 NOV. 2012
9H-13H

CINÉMA LE CELTIC
CONCARNEAU

ENTRÉE LIBRE

www.concarneau-cornouaille.fr



nos partenaires

CCA agglomération
CONCARNEAU CORNOUAILLE

Dossier de presse

Contexte

Dans un contexte fortement mondialisé où les difficultés économiques, sociales et environnementales se succèdent et perdurent, l'économie de proximité offre des perspectives de développement et véhicule des valeurs qui correspondent de plus en plus aux attentes de la société. Comme le souligne un rapport du Conseil économique, social et environnemental (*L'économie de proximité : une réponse aux défis majeurs de la société française* – septembre 2010), elle « apparaît, dans un contexte de crise mondiale, comme plus compréhensible et plus humaine, en un mot accessible ».

La hausse des prix du carburant et autres énergies fossiles amènent certains acteurs économiques à revoir leurs modes et habitudes de déplacement, leurs habitudes de consommation. Certaines opérations de relocalisation ont pu être observées, même si ce phénomène demeure relativement marginal.

Cependant, si un fort ancrage local ou régional octroie à l'entreprise une image de qualité, de proximité qui va de pair avec une notion de durabilité, il convient de nuancer ce phénomène de « retour aux sources » en l'envisageant comme une stratégie possible, susceptible d'être menée conjointement à une stratégie d'ouverture et d'internationalisation.

En définitive, dans une conjoncture faite de contraintes, mais également d'opportunités, il ne s'agit pas de décider d'une stratégie unique, opposable, mais au contraire d'envisager plusieurs stratégies complémentaires entre elles.

Il est proposé, dans le cadre du programme d'animation défini par la commission économique, dans le prolongement de la première journée « entreprise et développement durable » organisée en novembre 2011, une matinée de réflexion et d'échanges sur la thématique suivante :

« *Économie de proximité : Opportunités et stratégies* »

La manifestation se déroulera au Cinéma Le Celtic à Concarneau le **vendredi 30 novembre 2012 de 9h00 à 13h**.

Inscription et renseignements

Guénaëlle LE GALL – Pôle développement économique
02 98 50 95 80 – eco@concarneaucornouaille.fr
Communauté d'Agglomération de Concarneau Cornouaille
52, rue Bayard – BP 636 - 29186 CONCARNEAU CEDEX



1/ Les objectifs

- ✓ Amener les entreprises du territoire à s'interroger sur les pratiques à mettre en œuvre pour une gestion plus « durable » de leur activité,
- ✓ Faire prendre conscience aux dirigeants de l'impact de chaque entreprise sur le territoire et, par conséquent, du rôle essentiel qu'ils ont à y tenir pour l'avenir,
- ✓ Créer les conditions favorables aux échanges entre professionnels,
- ✓ Promouvoir CCA et ses partenaires auprès des chefs d'entreprise du territoire,
- ✓ Créer du lien avec les chefs d'entreprise du territoire,
- ✓ Offrir une information de proximité à destination des chefs d'entreprises du territoire.

2/ Les publics

- ✓ Les chefs d'entreprise du territoire de CCA et, plus largement, de la Cornouaille (tous secteurs d'activités),
- ✓ Les élus, car ils doivent également être sensibilisés à ces questions afin de relayer le message,
- ✓ Les partenaires institutionnels, associatifs et privés de l'accompagnement des entreprises.

3 / Déroulé

Déclinaison en 2 temps :

- Les démarches individuelles,
- Les démarches collectives.

Café d'accueil

Introduction par le Président et le Vice-président à l'économie, en présence des partenaires institutionnels

Introduction : contexte et enjeux

Jackez BERNARD – Président de PRODUIT EN BRETAGNE

Economie de proximité : démarches individuelles

Témoignages de chefs d'entreprises (table ronde) :

- Pascal PIRIOU – Ets PIRIOU, Construction et réparation navale – Concarneau
(Économie productive/tissu productif local)

- Georges LARNICOL – Maison LARNICOL Chocolatier – Meilleur ouvrier de France – Melgven
(Ancrage local/marketing territorial)

- Sébastien et Anne MARQUANT - UN COIN DE CAMPAGNE - Ergué Gabéric
(Valorisation des produits locaux/approvisionnement local)

- Erwan BALANANT – Association IDES – Concarneau/Quimperlé
(Économie résidentielle/économie sociale et solidaire)

Economie de proximité : démarches collectives

Présentation d'initiatives collectives portées par les institutionnels locaux :

- Le pôle aliment IALYS - Marc ANDRO, Quimper Cornouaille Développement

- Le réseau BIENVENUE A LA FERME – Claire LE FLOC'H, animatrice du réseau et Jean-Michel LE BRETON, EARL de Keramboyec Kernével – Rosporden, élu à la Chambre d'Agriculture du Finistère

- Les filières locales de l'ECO-CONSTRUCTION et du BOIS-ENERGIE - Norbert BOURGEOIS et GUY PAGNARD, Concarneau Cornouaille Agglomération

Echanges avec le public

Synthèse des échanges et clôture

Yvette DUVAL – Directrice du Club Entreprise et Développement Durable du Finistère - Brest

4 / Les partenaires

- Quimper Cornouaille Développement
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Quimper Cornouaille
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère
- Chambre d'Agriculture du Finistère

5 / Aménagement de l'espace

- Un espace conférence
- Un espace animation : stands d'information et de sensibilisation, calcul des impacts carbone, séance découverte de relaxation en fauteuil,
- Un espace détente/échanges : café d'accueil, apéritif

