

## La première conférence de l'attractivité en Cornouaille

Comment **ATTIRER** et **RETENIR** les talents  
en Cornouaille ? |

**Venez relever les défis de l'attractivité !**

Vendredi 16 novembre 2018 | Centre des congrès du  
Chapeau-Rouge, Quimper | 10h>12h30



# Sommaire

|   |          |
|---|----------|
| <b>POINT PRESSE : PARTICIPANTS</b>  | <b>2</b> |
| <b>CONTACT PRESSE</b>   | <b>2</b> |
| <b>PROGRAMME DE LA PLENIÈRE</b>   | <b>3</b> |
| <b>LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE</b>   | <b>4</b> |
| ➤ Publication : La stratégie d'attractivité de la Cornouaille,<br>les éléments fondateurs, nov.2018 |          |
| ➤ Force de la Cornouaille et diversité dans l'ADN des Cornouaillais                                 |          |
| ➤ Des constats parfois cinglants  |          |
| ➤ Finaliser la stratégie d'attractivité : les phases de travail                                     |          |
| <b>UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE PAR UNE<br/>ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE</b>                           | <b>5</b> |
| <b>PILOTAGE DE LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DE<br/>LA CORNOUAILLE</b>                                 | <b>5</b> |

---

## POINT PRESSE : PARTICIPANTS

**Ludovic JOLIVET** | Président | Quimper Cornouaille Développement

**Hervé HERRY** | Vice-président | Quimper Cornouaille Développement

**Anne MIRIEL** | Directrice | Inkipit | Cabinet en stratégie globale d'attractivité et de marketing territorial accompagnant la démarche d'attractivité de la Cornouaille

**Brice NAVEREAU** | Fondateur, Directeur d'études | Echelles et territoires, bureau d'études pour l'aménagement et le développement territorial accompagnant la démarche d'attractivité de la Cornouaille

## CONTACT PRESSE

**Emmanuelle Coacolou** | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh | 02.98.10.34.13 |

Site : [www.quimper-cornouaille-developpement.fr](http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr)

Twitter @CornouailleBZH - @AgenceQCD

Facebook @quimpercornouailledveloppement

Vendredi 16 novembre 2018, près de 200 personnes se sont inscrites à la plénière Cornouaille attractive de la démarche de marketing territorial de la Cornouaille :

« **Comment ATTIRER et RETENIR les talents en Cornouaille? Venez relever les défis de l'attractivité !** ». Tel est le thème de la plénière, car il s'agit en effet de **valoriser les initiatives des acteurs qui innovent ou s'implantent sur le territoire.**

La plénière est le moment de présenter le portrait d'attractivité de la Cornouaille : première phase du projet de construction du discours commun des élus, acteurs socio-économiques et de la société civile, initié en 2017. La démarche de marketing territorial est aujourd'hui portée par l'agence de développement économique et d'urbanisme Quimper Cornouaille Développement en lien avec les communautés d'agglomération et de communes de la Cornouaille.

## PROGRAMME DE LA PLENIÈRE

### Enjeux, portrait d'attractivité (socio-économique et identitaire), concrétisation

> **Enjeux de l'attractivité de la Cornouaille: Ludovic JOLIVET** | Président de Quimper Cornouaille Développement

#### > **Présentation du portrait d'attractivité :**

**Anne MIRIEL** | Inkipit | & **Brice NAVEREAU** | Echelles & Territoires | cabinets spécialisé en marketing territorial accompagnant la démarche d'attractivité de la Cornouaille

> **Animation créative et interactive autour des 4 défis de l'attractivité: Mickaël GOURET** | Échappées Belles | organisateur de séminaires créatifs

1. Développer la collaboration et les territoires de projets  
*Témoignage : Judith QUENTEL, EESAB Quimper*
2. Miser sur les identités plurielles pour faire rayonner le territoire autour d'une image enrichie  
*Témoignage : Laurianne LE COSSEC, Fondatrice, France is fun, loctudy*
3. Se projeter vers les transitions, en s'appuyant sur nos forces et nos ressources  
*Témoignage : Olivier DENIEL, Directeur Nexiode, Quimper*
4. Pratiquer l'ouverture (curiosité, expérimentations, opportunités...)  
*Témoignage : Tiffany BRELIVET, Cadiou Industrie, Locronan*

> **Concrétiser les actions de la démarche d'attractivité par un projet collectif: Hervé HERRY** | Vice-président délégué | Quimper Cornouaille Développement

### Venez relever les 4 défis de l'attractivité lors de la plénière

**4 défis** (identifiés lors des ateliers et interviews) **ressortent** du portrait d'attractivité de la Cornouaille. Ils correspondent aux **4 priorités à relever**. Plutôt que de calquer, sur un territoire, le parti pris est de **construire une stratégie dans le cadre d'une démarche participative.**

## LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE

**La démarche d'attractivité de la Cornouaille a déjà réuni plus de 200 acteurs.** La démarche de marketing territoriale a pris forme en 2017 avec le **soutien financier de la région Bretagne**. Elle a déjà réuni **plus de 200 acteurs, lors de 7 ateliers** à Quimper, Douarnenez, Pont-l'Abbé, Concarneau, Fouesnant, Plozévet, Audierne, c'est-à-dire dans tous les territoires de la Cornouaille. **30 entretiens** ont eu lieu avec des acteurs historiques et plus récents pour enrichir le portrait de la Cornouaille. Elle s'appuie sur une réflexion et des actions menées depuis 2016. La démarche est accompagnée par **Inkipit**, cabinet spécialisé en marketing territorial (assisté de deux partenaires). Plus d'info sur la démarche d'attractivité de la Cornouaille [www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Cornouaille/Strategie-d-attractivite](http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/Cornouaille/Strategie-d-attractivite)

➤ **La stratégie d'attractivité de la Cornouaille, les éléments fondateurs, nov.2018**

➤ **Force de la Cornouaille et diversité dans l'ADN des Cornouaillais**

**Nous voulons affirmer « une Cornouaille forte et ambitieuse »** pour rendre les Cornouaillais fiers de ce qu'ils sont. Il s'agit d'un moyen de se démarquer des autres territoires et attirer de nouveaux talents.

- **Une diversité à valoriser**, ADN de la Cornouaille **avec ses marques** et ses marqueurs. **Des noms connus et reconnus** à l'extérieur : Cap Sizun Pointe du Raz, Douarnenez, Pays Bigouden, Pays Fouesnantais, Concarneau, et Quimper, comme ville centre.
- **De grands noms de l'industrie** qui sont attachés au territoire : Hénaff, Chancerelle, Armor Lux, Bolloré, Furic, Barillec, Piriou...), cas rare en France.
- **De nouveaux acteurs qui s'implantent, qui innovent également et renouvellent l'image** de la Cornouaille (Entech, The Swenson House, Leads Generation, Marinoë, Tech Sea Lab, CEA Tech, ADRIA Food Expertise, NDMAC Systems...).

➤ **Des constats parfois cinglants**

L'analyse de l'image et de la notoriété de la Cornouaille a permis **de relever de grands constats**, parfois cinglants à prendre **comme des pistes d'amélioration**. Ces constats posent trois questions :

- La Cornouaille bénéficie d'une image globalement positive **mais doit travailler sur son image économique**.
- Une richesse d'identité locale à articuler avec **la Cornouaille qui fédère, Quimper en tant que ville centre** et la Bretagne pour son image.
- **Comment également capitaliser sur nos marqueurs identitaires sans s'enfermer dans le symbolique**. La mise en avant des projets innovants permet de mettre **de valoriser à la fois les atouts des acteurs** historiques et des nouvelles générations qui réinvestissent les codes et les symboles qui nous caractérisent.

➤ **La stratégie d'attractivité : les phases de travail**

- **Phase 1 : portrait d'attractivité** qui nous permet de mieux appréhender les enjeux que nous devons relever ensemble.
- **Phase 2 : feuille de route**, qui sera la définition de notre positionnement marketing posera les grands principes des actions à mettre en place.
- **Phase 3 : plan d'actions opérationnel** répondra aux besoins et attentes des publics cibles



## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE PAR UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

Pour répondre au plus près des problématiques et enjeux liés à l'attractivité d'un territoire pluriel comme celui de la Cornouaille, les cabinets **Inkipit, Échelles & Territoires et Échappées Belles** se sont associés pour mobiliser, en collaboration avec les équipes de QCD, leurs compétences et expertises.

### INKIPIT

Cabinet spécialisé en stratégie globale d'attractivité et de marketing territorial, Inkipit valorise une expérience forte de la conduite de projets collectifs à l'échelle des territoires, de retours d'expériences nationaux, et d'une très bonne connaissance du territoire breton. **Anne Miriel**, présidente et fondatrice du cabinet, met au service du territoire son expérience opérationnelle de l'élaboration de la stratégie d'attractivité de la Bretagne, de la création puis du déploiement de la marque Bretagne, et plus largement son parcours de vingt années dédiées à la communication publique et au marketing territorial. <https://www.inkipit.net/>

### ECHELLES ET TERRITOIRES

Échelles et territoires est un bureau d'études, labellisé «Jeune Entreprise Universitaire», qui intervient dans le champ de l'aménagement et du développement territorial. Il accompagne les maîtres d'ouvrage et les acteurs publics et privés dans la réalisation de diagnostics, la conduite d'études, la définition de stratégies et de projets de territoires. Par une approche terrain permanente, **Brice NAVEREAU** et **Josselin TALLEC**, cofondateurs, proposent une lecture fine des dynamiques socio-économiques afin d'identifier les différentes recompositions en cours à grandes échelles comme celles considérées plus « discrètes ». [www.echelles-territoires.fr/](http://www.echelles-territoires.fr/)

### ECHAPPES BELLES

Enfin, pour certains temps forts de mobilisation des acteurs territoriaux, comme la Plénière Cornouaille attractive (16/11/2018), **Mickaël GOURET** et **Léonie ZAGO**, de Echappées Belles interviennent pour transformer séminaires, formations et événements en expériences fortes. Combinant outils théâtraux, techniques de créativité et d'intelligence collective, l'entreprise rennaise conçoit et réalise des contenus interactifs et expérientiels pour capter l'attention, faciliter la compréhension et co-construire. Forte de ses 3 associés et de son réseau d'intervenants spécialisés, elle réalise plus d'une centaine de missions par an. [www.echappees-belles.io/](http://www.echappees-belles.io/)

## PILOTAGE DE LA DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE



La **stratégie d'attractivité de la Cornouaille**, est une démarche initiée par **Quimper Cornouaille Développement**, agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille en lien avec les **7 communautés d'agglomération et de communes qui la composent** *Quimper Bretagne Occidentale* | *Concarneau Cornouaille Agglomération* | *Communauté de*

*communes du Pays Bigouden Sud* | *Communauté de communes du Pays Fouesnantais* | *Douarnenez Communauté* | *Communauté de communes du Haut Pays Bigouden* | *Communauté de communes du Cap-Sizun-Pointe du Raz* |

Plus d'info sur Quimper Cornouaille Développement [www.quimper-cornouaille-developpement.fr/](http://www.quimper-cornouaille-developpement.fr/)



La stratégie d'attractivité de la Cornouaille bénéficie du **concours financier de la région Bretagne**.

## « LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE » Phase 1 : les éléments fondateurs

a été réalisé par  
**Quimper Cornouaille Développement**  
accompagnée par  
**Inkipit et Échelles & Territoires -**  
conseil en marketing territorial

Réalisation graphique : Quimper Cornouaille Développement  
Impression : APP 31 concept - Bric  
Novembre 2018



### **Quimper Cornouaille Développement**

Agence de développement économique  
et d'urbanisme de Cornouaille

10 route de l'Innovation - CS 40002  
29018 Quimper Cedex

[cornouaille.bzh](http://cornouaille.bzh)

