

Stratégie d'attractivité de la Cornouaille

26 juillet 2019

Festival de Cornouaille



STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE

QUIMPER
CORNouAILLE .BZH
KEMPER KÉRNE

Quel est l'objectif à atteindre ?

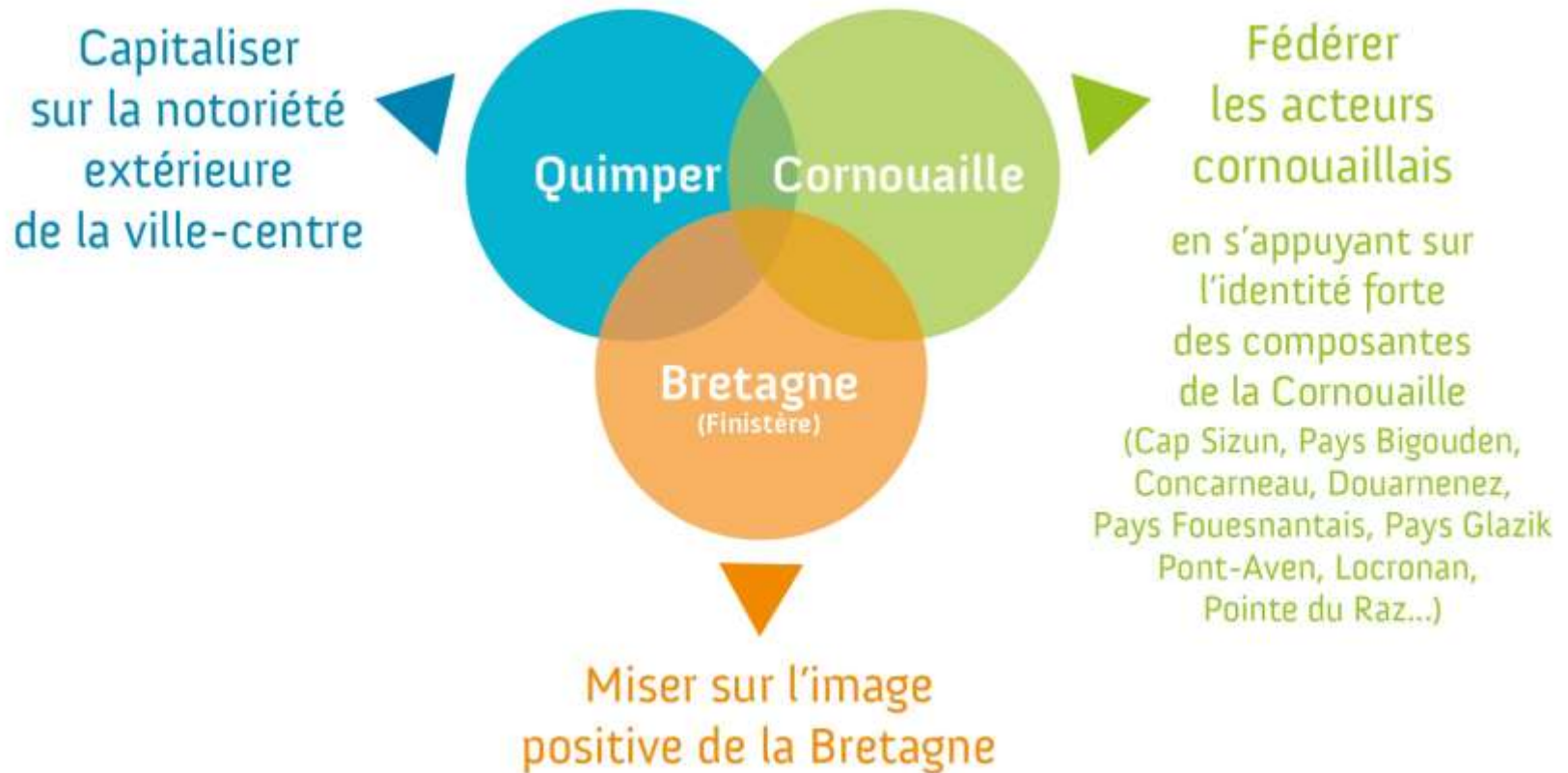
Affirmer la position de la Cornouaille bretonne **comme l'un des grands pôles économiques de la Bretagne**, capable **d'attirer** et **d'inspirer** la création de nouvelles activités afin de renforcer la dynamique positive de **l'emploi** et de la **démographie**.

Projet collectif

- Fédérer les acteurs du territoire et développer le sentiment d'appartenance autour d'un projet d'avenir collectif pour la Cornouaille.
- Enrichir **l'image économique** du territoire, en valorisant l'inventivité de la Cornouaille.
- Stimuler les initiatives, l'envie d'entreprendre, et faciliter l'arrivée de nouveaux talents notamment en développant les filières d'excellence de la Cornouaille (aliment, mer, tourisme).

Le positionnement

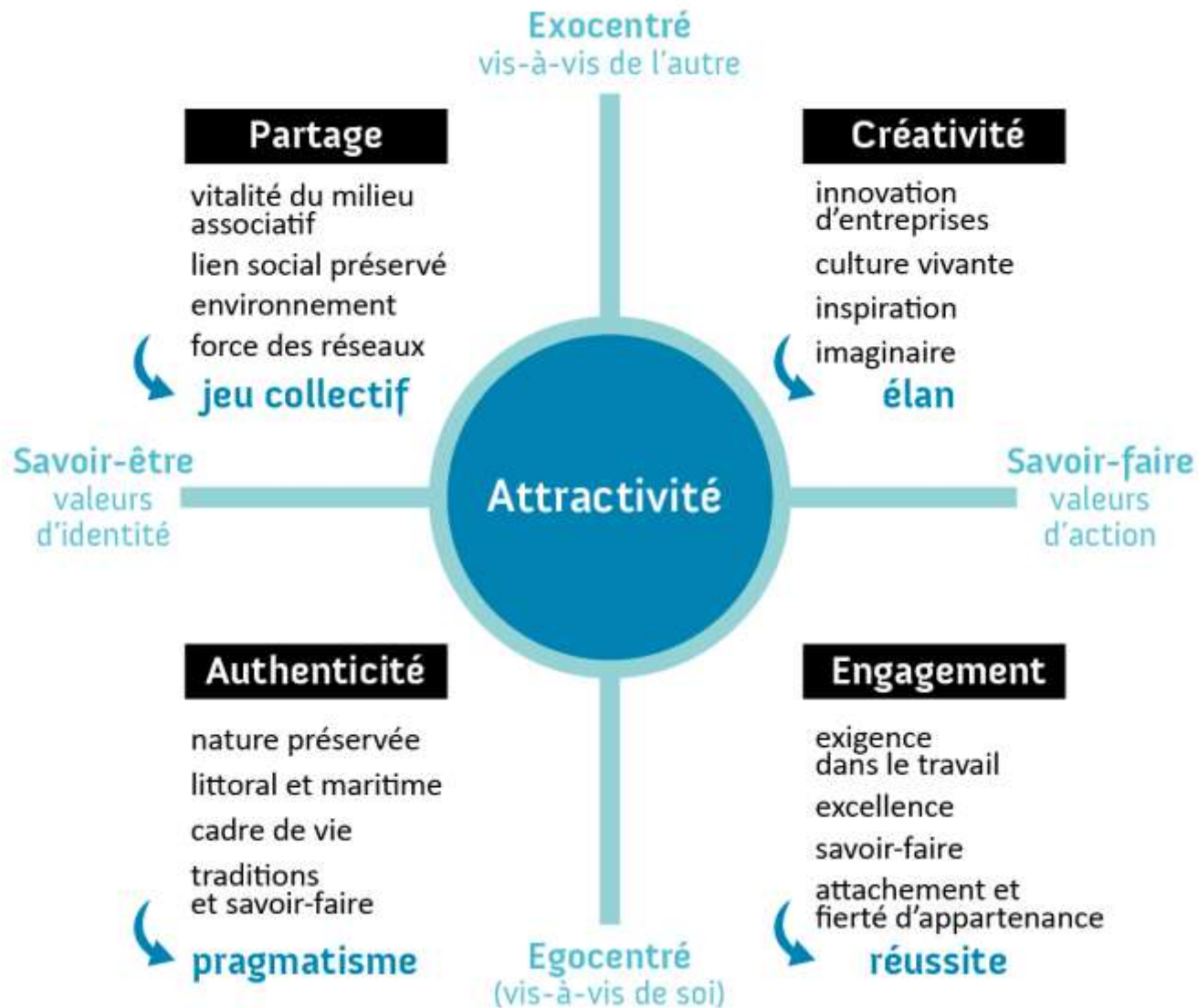
La façon dont le territoire est perçu



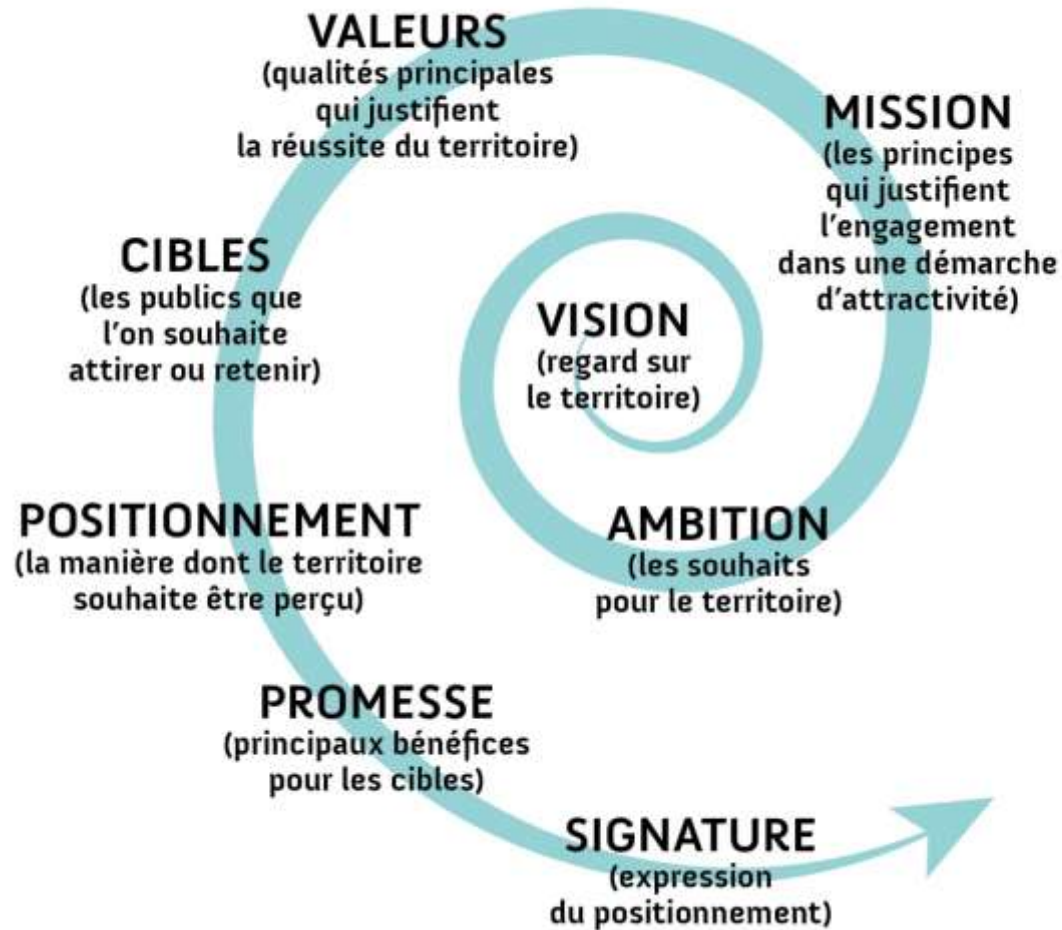
Les Cornouaillais et leur avenir

Préserver l'authenticité et révéler la richesse de la Cornouaille bretonne, entre terre et mer, **c'est permettre à chacun de trouver sa place au sein d'un territoire contrasté et polycentrique** pour y vivre et y travailler en exprimant sa créativité et sa culture librement.

Créativité Grands espaces Implication
Force des éléments Identités plurielles
Réseaux Exigence
Transmission des **savoir-faire** Innovation
Territoire authentique Nature préservée
Dualité **terre / mer** Force des caractères
Culture réinventée Bien manger
Talents Mosaïque de villes



Les fondations marketing et le positionnement



Les cibles identifiées

Les cibles, **endogènes et exogènes**, ressorties dans les ateliers :

2 CATÉGORIES
DE PERSONNES
VISÉES

Jeunes



Familles



DES MOTIFS
DIFFÉRENTS
POUR S'INSTALLER

Porteurs
de projets



Actifs



UNE ATTENTION
PARTICULIÈRE
SUR LES...

cibles à retenir



cibles à attirer,
notamment les
« candidats
au retour »



« travailleurs
nomades »



notamment les « candidates et candidats au retour »

Initiatives

LA STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ DE LA CORNOUAILLE



Première phase

LES ÉLÉMENTS FONDATEURS

Novembre 2018



Pays Bigouden Sud



Pays Foyennais



QUIMPER BRETAGNE OCCIDENTALE
QUIMPER BRESTH-BEL



Job Conjoints

Favoriser le recrutement de talents



JOBCONJOINTS.BZH

Premier site d'aide à l'embauche des conjoint(e)s

Entreprises,
Fidélisez vos salarié(e)s et aidez au recrutement de leurs conjoint(e)s



Projet créé et animé par



Partenaires



Le travail de réflexion, d'élaboration et de suivi de la plateforme est mené par un groupe d'acteurs auquel participent le Groupe Néovia et le Medef 56.

**STRATÉGIE
D'ATTRACTIVITÉ
DE LA CORNOUAILLE**

Qui sommes-nous ?

Jobconjoins.bzh s'inscrit dans la stratégie d'attractivité de la Cornouaille portée par les collectivités locales cornouaillaises. Cette démarche a pour objectif d'inciter les porteurs de projets à s'implanter en Cornouaille.

CORNOUAILLE
KERNE .BZH



Le réseau des entreprises pour l'embauche des conjoint(e)s

Fidélisez vos salariés et aidez au recrutement de leurs conjoint(e)s en Cornouaille



La plateforme pour l'embauche du conjoint, souhaitée par les entreprises de Bretagne sud, est mise en œuvre et animée par les agences d'urbanisme et de développement économique Quimper Cornouaille Développement, Audélor, VIPE Vannes et le Pays de Vannes.

Le travail de réflexion, d'élaboration et de suivi de la plateforme est mené par un groupe d'acteurs auquel participent le Groupe Néovia et le Medef 56.



CONTACTER JOBCONJOINTS.BZH
QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT
10 route de l'Innovation • 29018 Quimper Cedex
02 98 10 34 00 • cornouaille@jobconjoins.bzh

© Quimper Cornouaille Développement / MITIAT / 2018/11



**QUIMPER
CORNOUAILLE**
KERNE .BZH

Ces marques qui font la Cornouaille



Clips des Talents de Cornouaille



ARMOR LUX



CHANCERELLE



CADIOU INDUSTRIE



CDK TECHNOLOGIES



CAPSULARIS



FRANPAC



BONDUELLE



GUYADER INDUSTRIE



HENAFF



TECH SEA LAB



KRAMPOUZ



TOWT



MARINOE



THE SWENSON HOUSE



MAKURAZAKI



TRI MARTOLOD



Cie BRETONNE du POISSON



BEST OF CORNOUAILLE

Yacht Racing Forum



**YACHT RACING
FORUM**

22 - 23 OCTOBER 2018

LORIENT | BRETAGNE | FRANCE



Réseau de performance alimentaire

Invitation

A vos agendas !

Lancement officiel de la **stratégie d'attractivité**

Mardi 26 novembre 2019
9h30 à l'Athéna, Ergué-Gabéric

Merci de votre attention

