

Le marketing territorial : un outil pour l'attractivité de la Cornouaille

La démarche de marketing territorial est essentielle pour les territoires qui souhaitent attirer de nouveaux habitants et de nouveaux emplois. Il ne suffit plus aujourd'hui de vanter les atouts d'un bassin de vie, il faut bâtir une véritable stratégie de positionnement du territoire.

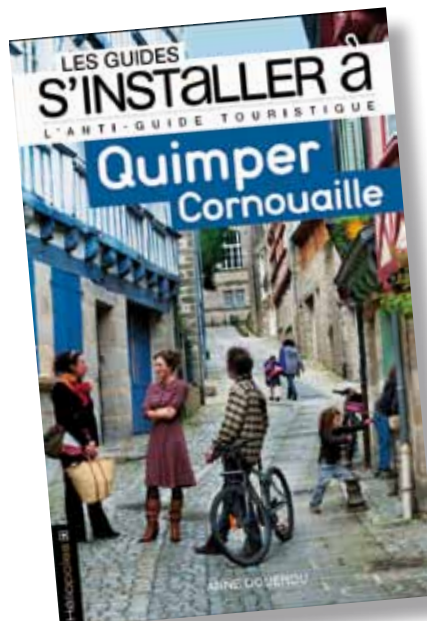
Dès sa création, Quimper Cornouaille Développement a souhaité mettre en avant une démarche de soutien aux filières historiques et stratégiques de la Cornouaille que sont l'alimentaire et le maritime avec la démarche ialys sur l'alimentaire et un projet maritime GIZC* Cornouaille.

Cette logique est confortée aujourd'hui par l'Europe qui prône la S3, Smart Specialization Strategy ou stratégie de spécialisation intelligente des territoires. En clair, pour rendre la Cornouaille attractive et lisible, celle-ci doit se spécialiser dans les savoirs faire et compétences reconnus et ancrés sur son territoire.

Le tourisme aussi est une filière majeure et incontournable de l'économie cornouaillaise. D'ailleurs, les statistiques établissent un lien réel entre attractivité touristique et localisation des fonctions métropolitaines supérieures (Cf. p.3). Du fait de la forte concurrence entre régions touristiques, le Conseil régional a réagi en développant la marque Bretagne mais il a compris aussi qu'il devait s'appuyer sur la richesse de ses territoires en créant les 11 Destinations bretonnes. QCD a été retenue pour être la structure porteuse de la Destination Quimper Cornouaille, une des premières en Bretagne. La démarche prospective cornouaillaise adoptée cette année a aussi validé la nécessité de fédérer les initiatives pour être plus lisible en Bretagne.

QCD a souhaité s'associer à la démarche de l'éditeur Hélio-poles, créateur de la collection des guides « S'installer à » qui permet de décrypter les villes et territoires au niveau de l'emploi, la culture, les loisirs, l'enseignement, le logement... Le guide « S'installer à Quimper Cornouaille » délivre toutes les informations pour réussir son installation et son intégration. Il sera un document indispensable pour faciliter le recrutement des cadres des entreprises et services publics.

L'ensemble de ces actions sont les briques d'une politique de marketing territorial qui se construit pas à pas depuis trois ans.



“ Près de 5 000 personnes de 20 à 60 ans (plus leurs enfants) s'installent chaque année sur notre territoire. ”

Marc Andro, vice-président délégué de Quimper Cornouaille Développement



La Cornouaille, comme le reste de l'Arc Atlantique, s'affirme de plus en plus comme une terre d'accueil. Majoritairement d'actifs en cours de carrière, mais aussi de retraités.

Sur 5 années (2005-2009), la Cornouaille a accueilli 37 800 personnes dont 15 % de plus de 60 ans. Sur ces 37 800 personnes, 22 700 venaient d'autres régions françaises, 8 200 d'autres départements bretons, 6 900 du reste du Finistère. En contrepartie, sur la même période, 26 000 personnes ont quitté la Cornouaille.

Ce sont près de 5 000 personnes de 20 à 60 ans (plus leurs enfants) qui s'installent chaque année sur notre territoire, sans que nous nous organisions vraiment pour les accueillir.

L'édition du Guide S'installer à Quimper Cornouaille (Anne Guerou, édition Hélio-poles), avec l'appui de QCD et de Quimper Co, est une réponse. Elle témoigne de la volonté de se mettre à la place de celui qui envisage, hésite, vient de décider ou est muté chez nous.

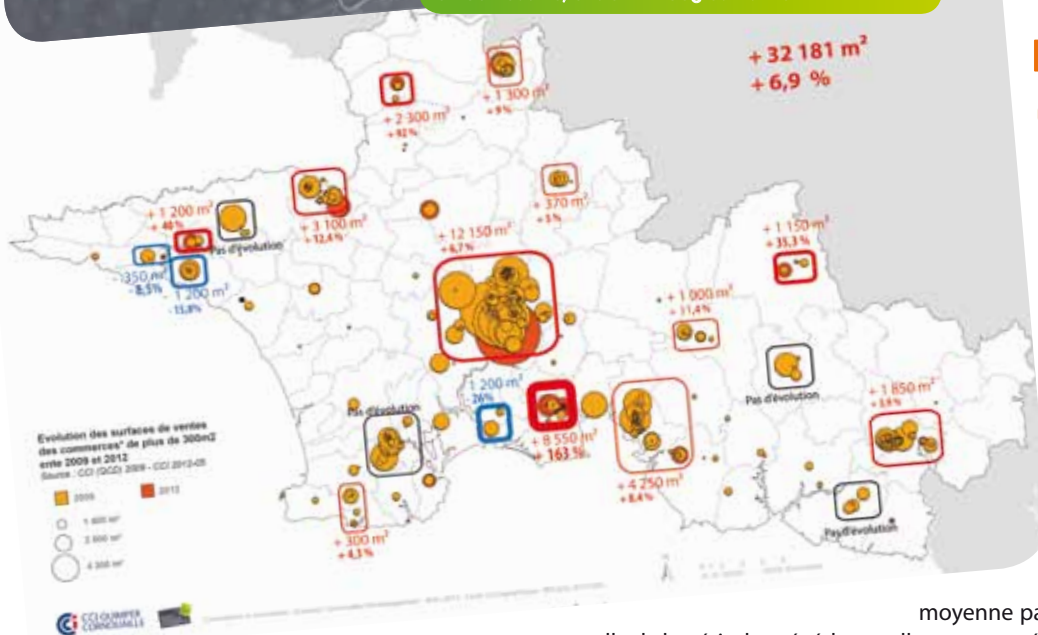
La création de l'association Ell'en Cornouaille, regroupant des femmes en recherche ou ayant cherché un emploi de cadre, parfois créé une entreprise, est un autre exemple d'initiatives favorisant l'intégration de nouvelles « arrivantes ».

Ce sont des initiatives intéressantes. A la fois pour les entreprises (et services publics) qui embauchent, notamment des personnels qualifiés, et qui y trouvent un appui pour convaincre de l'intérêt d'une installation chez nous. Et aussi pour les arrivants qui y trouvent les clés d'une bonne intégration sur le territoire.



* GIZC : Gestion Intégrée des Zones Côtières

Évolution des surfaces de vente supérieures à 300 m² en Cornouaille, entre mi-2009 et mai 2012



Bilan urbanisme commercial

Fin mars, trois ans après le lancement de la démarche interSCoT urbanisme commercial, Quimper Cornouaille Développement, en collaboration avec la CCI, a dressé un premier bilan.

En Cornouaille, de 2009 à 2012, la surface de vente totale des commerces de plus de 300m² a augmenté de 32 200m² soit une augmentation de 7% sur la période et 2,3% en

moyenne par an. Malgré une croissance inférieure à

celle de la période précédente, elle reste conséquente et très supérieure à la croissance démographique moyenne de 0,62% par an sur la période 1999/2010.

En considérant le pouvoir d'achat des habitants stable, le chiffre d'affaires au m² diminue nécessairement d'où une rentabilité en décroissance et le risque d'apparition de friches. David Lestoux, expert en urbanisme commercial, souligne ce découplage entre les créations nouvelles et le potentiel de chiffre d'affaires lié à une logique d'investisseur et non à une logique commerciale. Les loyers continuant à progresser, l'investissement immobilier dans ce secteur reste rentable alors que la charge locative admissible est souvent dépassée pour de nombreux commerces qualifiants pour les centres villes. Autre constat : celui de l'évolution des comportements d'achats. Le commerce en ligne progresse nettement sur les différentes populations et porte sur des critères nouveaux liés à la qualité de service et non uniquement au critère prix.

Face à ces constats et à la mise en place des SCoT qui ferment majoritairement la création de nouveaux espaces périphériques prisés par les investisseurs, les EPCI et les communes sont face à la nécessité de définir plus finement leur politique locale d'urbanisme commercial.

Nouvelle feuille de route du Pôle Mer Bretagne : un atout pour le projet maritime de la Cornouaille

Quimper Cornouaille Développement, par le biais de Quimper Communauté, participe aux comités financeurs de trois des pôles de compétitivité bretons : Pôle Mer Bretagne, Valorial et Images et Réseaux.

Quimper Cornouaille Développement s'implique dans les travaux des pôles de compétitivité qui doivent cette année définir leur nouvelle feuille de route stratégique pour la période 2013-2018 accompagnée d'un programme d'actions sur 3 ans. L'état et les collectivités territoriales signeront alors avec eux un contrat de performance pour conserver le label de pôle de compétitivité et les financements publics.

La priorité souhaitée par l'Etat est l'amélioration de l'efficacité du passage de la R&D à la mise sur le marché. L'activité des pôles sera donc évaluée à cette aune.

L'objectif est de passer de l'usine à projets à l'usine à produits d'avenir.

Le Pôle Mer, au même titre que Valorial et Images et Réseaux, a engagé la réflexion avec ses membres et ses partenaires –dont Quimper Communauté et Quimper Cornouaille Développement- pour présenter cette nouvelle feuille de route avant l'été pour une application en janvier 2014.

Celle-ci devrait décliner les objectifs du pôle sur 6 domaines d'actions stratégiques (DAS) qui devront être maîtrisés à terme par les acteurs du pôle :

- Naval et nautisme
- Sécurité et sûreté maritimes
- Ressources énergétiques et minières marines
- Ressources biologiques marines dont la pêche
- Environnement et aménagement du littoral
- Ports, infrastructures et transports maritimes

Cette feuille de route rappelle l'enjeu stratégique du maritime pour la France dans un contexte dynamique de maritimisation de l'économie mondiale. C'est aussi un enjeu pour la Bretagne et pour la Cornouaille.

Le projet maritime de Cornouaille pourrait s'appuyer sur cette feuille de route en déclinant localement un plan d'actions à partir de ces 6 DAS, tous présents sur notre territoire.



Attractivité touristique et localisation de l'emploi qualifié sont liées

L'étude « Armature urbaine : Un modèle territorial d'avenir ? » du réseau des agences d'urbanisme bretonnes¹ a souligné que les aménités touristiques des territoires étaient un facteur de localisation des emplois et des actifs les plus qualifiés, qui ont les moyens financiers et une certaine liberté du choix de leur lieu d'activité. Un lien entre développement métropolitain et développement touristique a ainsi été identifié.

Attractivité touristique en Bretagne, particulièrement sur les littoraux morbihannais et cornouillais

La Bretagne compte près d'1,5 million de lits touristiques* en 2012, soit 54 lits touristiques par km². Cette densité a fortement augmenté ces dernières années : +1,3%/an de 2003 à 2012. Cette progression s'est effectuée essentiellement sur le littoral et dans le sud de la région. La part de résidences secondaires atteint en 2009 plus de 50% dans certains bassins de vie* morbihannais (Carnac, Quiberon, Sarzeau...).

La Cornouaille est particulièrement concernée par l'attractivité touristique : 243 000 lits en 2012, soit une densité de 98 lits par km², suite à une croissance de +1,5%/an depuis 2003. Cette densité atteint 390 lits touristiques par km² dans le bassin de vie de Fouesnant, 370 dans celui de Penmarc'h, 290 dans celui de Pont-l'Abbé, 230 dans celui de Moëlan-Sur-Mer ou encore 220 dans le bassin de Concarneau. La part de résidences secondaires est en Cornouaille de 17%, soit 4 points de plus qu'en Bretagne. Leur volume a progressé de 27% en 10 ans, et notamment de 40% dans le bassin de Pont-Aven ou 35% dans les bassins de Fouesnant, Penmarc'h et Châteaulin.

Emplois qualifiés en forte progression dans les grandes agglomérations et sur le littoral

La Bretagne compte 87 750 cadres des fonctions métropolitaines* (CFM) en 2009, soit 6,8% de l'emploi régional. Comme à l'échelle nationale, ces emplois très qualifiés sont plus présents dans les grandes agglomérations : cette proportion atteint 12,7% dans le bassin de vie de Rennes et 8,4% dans celui de Brest. On note également de fortes parts dans les bassins de Lannion (13,9%), Quimper (7,5%) et Vannes (7,4%), plus élevées que dans les bassins de Lorient (6,5%), St-Brieuc (6,2%) et St-Malo (5,9%).

Le volume de CFM a progressé de 68% en 10 ans en Bretagne, soit un développement plus rapide qu'au niveau national (44 %). Les bassins de Rennes et Brest ont respectivement vu leur nombre de CFM augmenter de 89% et 75%. Mais les CFM se diffusent également dans de nombreux territoires : on compte entre 1 200 et 1 600 CFM supplémentaires dans

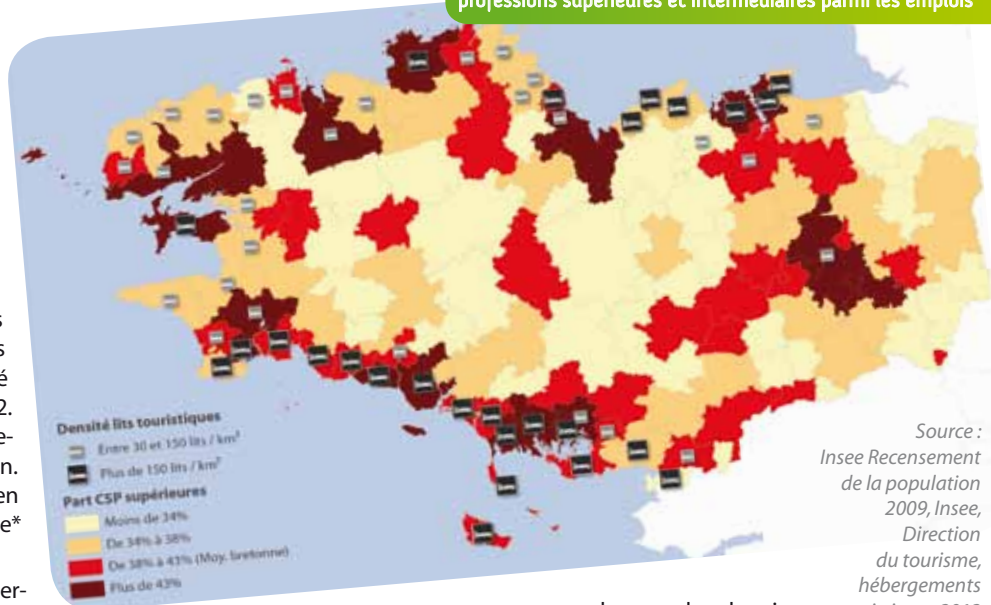
¹ Etude de 2011-2012 disponible sur www.quimper-cornouaille-developpement.fr >Aménagement>Etude-armature-urbaine

Travailleurs isolés

L'Agence entamera au second semestre 2013 une étude sur les travailleurs isolés. Télétravailleurs, salariés ou indépendants dont les donneurs d'ordres sont hors de Cornouaille se multiplient. Ils apportent une richesse économique, sociale, parfois des compétences inédites, à l'économie locale.

Cette étude s'appuiera sur les structures d'accueil de ces travailleurs (ex : projet de cantine numérique) et les réseaux sociaux. Elle permettra de mieux les identifier et d'appréhender leurs difficultés et leurs besoins.

Densité de lits touristiques par bassin de vie et proportion d'artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres, professions supérieures et intermédiaires parmi les emplois



Source : Insee Recensement de la population 2009, Insee, Direction du tourisme, hébergements touristiques 2012

chacun des bassins de Vannes, Lorient, Lannion, St-Brieuc et Quimper, et dans de moindres volumes, de fortes progressions dans les bassins de Dinard, Auray, St-Pol-De-Léon, Carnac, Pont-l'Abbé, Fouesnant, etc. Outre les grandes agglomérations, on retrouve donc un fort développement des CFM dans les bassins littoraux et touristiques.

En élargissant à l'ensemble des cadres, professions supérieures et intermédiaires, ainsi qu'aux artisans, commerçants et chefs d'entreprises, la présence des CSP+ sur le littoral est encore plus marquée. Ils représentent 43% des emplois en Cornouaille comme en Bretagne. Si leur part est de 54% dans le bassin de Rennes, elle atteint aussi plus de 50% dans les bassins de Quimper, Lannion et Brest, et entre 46% et 49% dans les bassins de St-Brieuc, Vannes, Carnac, Guidel, Arradon ou Pont-l'Abbé. Notons également des proportions importantes en Cornouaille dans les bassins de Moëlan-Sur-Mer (44%), Concarneau (42%), Fouesnant et Quimperlé (40%).

LEXIQUE

Bassin de vie : plus petit territoire sur lequel les habitants ont accès aux équipements et services les plus courants (services aux particuliers, commerce, enseignement, santé, sports, loisirs et culture, transports) Périmètres définis par l'INSEE en 2012

Cadres des fonctions métropolitaines (CFM) : les fonctions métropolitaines sont celles plus spécifiquement localisées dans les grandes aires urbaines : conception-recherche, prestations intellectuelles, commerce inter-entreprises, gestion et culture-loisirs. Sont retenus comme CFM les cadres et chefs d'entreprises de 10 salariés ou plus de ces 5 fonctions. (INSEE)

Lits touristiques : nombre de chambres d'hôtel x 2 + nombre d'emplacements de camping x 3 + nombre de résidences secondaires x 5

Engouement pour les Energies Marines Renouvelables en Cornouaille

Dans le cadre de ses missions énergie-climat, Gestion Intégrée des Zones Côtières (GIZC) et développement économique, Quimper Cornouaille Développement mène une action de mobilisation et de concertation en faveur des Energies Marines Renouvelables (EMR) en Cornouaille.

A ce titre, QCD a organisé le 22 mai 2013 un colloque, **Quelles Energies Marines Renouvelables pour la Cornouaille ?**, pour présenter l'état local et actuel de cette filière en plein développement et échanger sur son devenir. Au vu de la centaine de participants et de la pertinence des interventions, ce colloque a confirmé l'intérêt que suscite cette thématique sur notre territoire et a permis de franchir une première étape dans la réflexion locale sur les EMR.

Initiatives locales

Après un rappel par **Jean-Claude SACRE** et **Jean-Paul STANZEL** des missions de QCD dans ce domaine, **Marc BOEUF** (directeur R&D, France Energies Marines) a présenté les technologies pour exploiter la houle, le vent et les courants.

En Cornouaille, 2 projets de récupération d'énergie cinétique de la houle sont à l'étude.

Philippe SERGENT (Centre d'Etudes Techniques Maritimes et Fluviales) a présenté le projet national Energies MARines COtières et Portuaires et informé que les digues d'Esquibien et Saint-Guénolé-Penmarc'h étaient retenues pour tester l'applicabilité de



dispositifs de récupération d'énergie. **Luc MARTIN** (DCNS) et **Olivier SEL-LIER** (FORTUM) ont précisé leur intérêt pour la baie d'Audierne afin d'y implanter une ferme pilote houlomotrice.

Jean-François DAVIAU (Président de Sabella SAS, Quimper) a présenté la D10, hydrolienne de 10m de diamètre, bientôt immergée dans le Fromveur.

Quelle ambition pour les EMR en Cornouaille?

Dominique RAMARD (conseiller régional), **Armelle HURUGUEN** (conseillère générale), **Denez L'HOSTIS** (élu référent PCET) et **Yvan GUITTON** (chargé de mission Mer, Préfecture de Région) ont confirmé les facteurs favorables dont dispose la Cornouaille pour le développement des EMR. Ils ont également insisté sur l'importance de la coopération au niveau local et régional et sur le fait que l'acceptation sociale de ces projets passera par une concertation dans laquelle il est primordial que les territoires s'impliquent.

Pour en savoir plus : www.quimper-cornouaille-developpement>Energie>Energies Marines Renouvelables

BRÈVES

Actualités de ialys

Quimper Cornouaille Développement anime le pôle ialys selon deux axes complémentaires : professionnel et grand public.

Côté entreprises, Mélanie L'Herron recrutée récemment à la CCI, poursuit, en partenariat avec QCD, le travail d'animation du cluster. A commencer par le projet de création d'une antenne en Cornouaille du centre culinaire contemporain rennais. Parallèlement, l'action expérimentale sur la maintenance dans les industries agro-alimentaires devrait se concrétiser cet été.

www.quimper-cornouaille-developpement.fr

Troisième Conseiller en Energie Partagé (CEP)

Pour répondre à la demande croissante des collectivités -9 communes adhéraient au service en 2011, 18 en 2012 et 26 sont prévues en 2013- Quimper Cornouaille Développement créé un nouveau poste de CEP. Alexandre Carré a intégré l'équipe du pôle énergie le 10 juin 2013 où il épaula Ewen Lagadic et David Roux.

19
juin
2013

Forum Conseil Energie Partagé du Finistère

9h-13h à Loperhet

ialys à la Fraïch'Attitude

10h-17h Halles de Quimper

21
juin
2013

Signature de la convention de partenariat ialys - centre culinaire contemporain de Rennes

Rennes

24
juin
2013

Conseil d'administration et Assemblée générale de Quimper Cornouaille Développement et Assemblée générale du Pays de Cornouaille

9h30 à 12h à l'hôtel de ville de Quimper (salle du conseil)

25
juin
2013

Trophées ialys de l'étudiant 2013

17h à l'UBO (Quimper)

23-28
juillet
2013

Village ialys au « Cornouaille »

11h-20h cour de la maison diocésaine à Quimper

sept
2013

InterSCoT Enquête

Déplacements de Cornouaille

Date et lieu en cours de détermination

3
oct
2013

Comité de stratégie économique

9h à 10h30 à Quimper Cornouaille

Développement

Bureau de Quimper Cornouaille Développement

10h30 à 12h30 à Quimper Cornouaille

Développement

InterSCoT - Répartition des espaces économiques et de l'emploi en Cornouaille

14h à 16h à Quimper Cornouaille

Développement

14
oct
2013

Conseil d'administration de Quimper Cornouaille Développement

14h30 à 17h à l'hôtel de ville de

Quimper (salle du conseil)



Directeur de la publication : Bernard Poignant
Rédacteur en chef : Ronan Marcel

Crédits photographiques et cartographiques :

Quimper Cornouaille Développement sauf mention contraire

Réalisation : GéDÉZ'ailes Communication · Quimper

Impression : Cloître imprimeurs · 29800 St-Thonan

Dépôt légal : juin 2013 · ISSN : 2119-2928

Tirage : 400 exemplaires

Quimper
Cornouaille
Développement

La lettre d'info
de Quimper Cornouaille Développement

8 | JUIN 2013

La lettre d'info de Quimper Cornouaille Développement est une publication de Quimper Cornouaille Développement (association loi 1901)
3 rue Pitre Chevalier - immeuble le Marygold - 29 018 Quimper Cedex
Tél : 02 98 10 34 00 - Mail : contact@quimper-cornouaille-developpement.fr
Site web : www.quimper-cornouaille-developpement.fr