

OFFRE DE STAGE

Marketing territorial – Stratégie d’attractivité de la Cornouaille

L’Agence de développement économique et d’urbanisme Quimper Cornouaille Développement, organisme d’ingénierie territoriale basée à Quimper (Finistère sud) recherche un(e) stagiaire en développement local, marketing territorial et/ou communication.

L’Agence travaille, depuis 2016, par le portage de la démarche de marketing territorial, à l’accompagnement du développement et au renforcement de l’attractivité. Plusieurs outils ont déjà été mis en place et participent à la promotion du territoire. Dans ce contexte, QCD construit avec les acteurs du territoire un plan d’actions.

Ce plan d’actions s’appuie sur un positionnement marketing et une signature qui vont être développés début 2019 avec l’appui d’un cabinet spécialisé, ainsi qu’une plateforme d’attractivité (notamment web) mettant en avant les talents cornouaillais.

La mission :

L’objectif du stage est de participer à la construction et la mise en œuvre de cette action en lien avec l’équipe projet composée de 3 personnes. Le stage consistera à :

- **Travailler sur les deux actions phare de la stratégie d’attractivité (création d’une plateforme d’attractivité et mettre en avant les talents) ;**
- **Mettre en place une méthodologie pour mieux identifier les éléments différentiants du territoire ;**
- Participer à la création d’outils de communication spécifiques (rédaction du cahier des charges et participation à la réalisation de la future plateforme d’attractivité de la Cornouaille ;
- Participer à l’élaboration d’évènements spécifiques (ateliers, plénière, ...) en lien avec l’équipe projet ;
- Travailler avec les partenaires (collectivités locales, chambres consulaires, entreprises).

Vous serez affilié au responsable du pôle marketing territorial et aménagement du territoire.

Les compétences attendues :

- Autonome, rigoureux, esprit de synthèse, créativité ;
- Qualités relationnelles et rédactionnelles exigées ;
- Sensible aux questions de développement local et économique ;
- Maîtrise des outils graphiques (suite Adobe CS5).

Calendrier :

Printemps – été 2019 sur une durée de 4 à 6 mois. Le stage est basé dans les locaux de Quimper Cornouaille Développement, Quimper.

Formation :

- Formation supérieure en communication ou développement local.

Indemnités : gratification correspondant à 15 % du plafond de la Sécurité sociale selon les textes en vigueur + tickets restaurant.

Date limite de candidature : 4 mars 2019

Merci d'envoyer vos candidatures (CV, lettre de motivation et éventuellement exemple de travaux réalisés) à l'adresse suivante : maryse.bregeon@qcd.bzh, Chargée de mission marketing territorial.