

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
<b>TROIS ACTIONS FONDATRICES</b> (relevant de tous les axes & répondant aux 4 défis)	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Définir le positionnement et la signature, créer les éléments de communication (graphisme...), accompagner l'appropriation et le déploiement du positionnement et de la signature par les acteurs du territoire publics (EPCI, villes, OT...) et privés (entreprises, associations...), mettre en cohérence les actions engagées avec le positionnement et la signature</b>	> Rédaction d'une présentation de la signature et des différentes manières d'incarner la promesse > Création d'un guide pour la promotion / communication au filtre du positionnement : comment traduire le positionnement dans la promotion & communication territoriale > Création d'un "filtre positionnement" pour analyser et prioriser les actions existantes (événementiel...) > Création d'éléments de langage (ex: mots-clés en référence aux "mondes", aux atouts, au positionnement, à la signature) > Intégrer le tour des marques qui font la Cornouaille > Réutiliser les clips portraits entreprises réalisés avec le Conseil de développement	non soumis au vote	
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Créer une plateforme attractivité</b>	> En lien avec l'ensemble des actions > Vision globale ne se limitant pas à un site internet (cf. Axe D promotion) > Créer une banque de contenus communs (textes, portraits, vidéos, photos...) où les acteurs puissent aller piocher > Veille mutualisée sur les appels à projets pouvant intéresser les EPCI et leurs usagers > Mise en avant des atouts et des talents		
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Mettre en avant les talents (témoignages habitants, capitaines d'industrie, porteurs de projets, jeunes, familles...) qui incarnent la vie sur le territoire, ses valeurs, l'avenir</b>	> Faire témoigner des actifs nomades ayant sauté le pas > Valoriser les initiatives, les entreprises / acteurs du territoire qui innovent (dans les processus productifs, dans leur management...) = <b>un territoire d'épanouissement personnel &amp; professionnel</b> > Création d'un événementiel permettant de lancer la démarche concrètement > Mettre en avant les savoir-faire transversaux par une entrée (un label ou un tag dans les contenus créés) via les 4 "mondes" ou écosystèmes relevés dans le portrait d'attractivité > ne pas se limiter aux "jeunes", mettre aussi en avant des personnes âgées (ex: des personnes ayant vécu à l'étranger et qui (re)viennent en Cornouaille à la retraite)		

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
<b>AXE A RETENIR FAIRE RESTER</b>	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Développer et maintenir les lignes aériennes, une offre ferroviaire régulière, une offre routière optimisée pour améliorer l'accessibilité et les mobilités intra-cornouaillaises</b>	> Mettre en place les moyens de lobbying permettant aux acteurs de travailler ensemble sur l'enjeu et la pertinence des infrastructures de transports (OSP, pacte d'accessibilité, création d'une conférence régionale des transports...) > Faire en sorte que l'offre tarifaire sur les TER entre Rennes et Quimper soit équitable. > Travailler sur une démarche prospective pour étudier le développement d'une navette vers l'aéroport de Brest ou de tiers lieux à l'aéroport de Brest	x	33
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Développer la lisibilité de l'offre de transport</b>	> Mieux faire connaître l'offre (en lien avec mobibreizh.bzh) > Travailler sur les problématiques rencontrées par les acteurs économiques (domicile-travail, logistique, travailleurs saisonniers, apprentis...) > Travailler avec les acteurs touristiques (idem stratégie de développement touristique)		6
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Miser sur les mobilités actives (modes de déplacement doux) et sur la multimodalité en développant le vélo, le covoiturage, les transports vers les aires de covoiturage, les transports en commun...</b>	> Développer les modes de déplacement doux notamment pour les déplacements domicile-travail (ex: développer les Plan de déplacements des entreprises) > Développer les transports en interne à la Cornouaille pour apprentis, saisonniers, personnes âgées... > Permettre aux partenaires de travailler en cohérence > Travailler avec les acteurs touristiques sur l'action itinérance vélo et les mobilités alternatives à la voiture personnelle > Travailler, avec les communes, sur le foncier pour le vélo et la rando	x	14
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Développer le très haut débit</b>	> Évaluer les possibilités de développement d'offres économiques pour les entreprises > THD orientation business > Développer la 4G sur les lignes ferroviaires (TER) et bus	x	36
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions	x	x		<b>• Développer, faire connaître et faire évoluer l'offre d'enseignement supérieur et de formations ad-hoc, notamment sur la filière aliment et dans le domaine de la transition énergétique</b>	> Connaissance des besoins des entreprises pour adapter l'offre de formation (notamment autour de l'aliment et de la transition matériaux (ex: bio-matériaux, matériaux composites) et de l'artisanat et du maritime et du BTP et de la menuiserie...) > Accroître la visibilité des formations tournées vers l'aliment (Cf. Campus des métiers)	x	21
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions	x	x		<b>• Participer à la mise en place des actions pour attirer les professionnels de santé</b>	> Développer le très haut débit pour faciliter la télémédecine		6
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x		x	<b>• Valoriser et favoriser le développement des tiers lieux pour les entrepreneurs et "travailleurs nomades" (télétravailleurs, bureaux relais...)</b>	> Réinvestir des lieux dans les campagnes, en bord de mer, dans les dents creuses/friches urbaines > <b>Des espaces adaptés aux nouvelles formes de travail : co-working, réunions d'équipe, lieux de rencontres, favorisant le croisement et les synergies, incubateurs pour start-ups</b> > Réaliser un guide des tiers lieux en Cornouaille > Développer le benchmark et le partage d'expériences		23
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x		x	<b>• Développer d'autres dimensions des pépinières d'entreprises, adaptées aux nouvelles attentes et exigences des porteurs de projet</b>	> <b>Étude sur le fonctionnement, les attentes et les besoins des cibles...</b> > Réaliser une étude de préfiguration pour la création de laboratoires pour les jeunes entreprises de l'aliment > Incubateurs de start-ups dans le domaine du numérique		16

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions	x			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retenir les entreprises en les aidant à se développer sur place ( foncier, immobilier, services...), anticiper les besoins des entreprises en constituant des réserves foncières et une offre immobilière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Valoriser l'immobilier et le foncier professionnels,</li> <li>&gt; Créer les conditions d'accueil physiques et de services favorables</li> <li>&gt; Rendre visible l'offre (notamment en requalification)</li> </ul>		34
	1 • Développer la collaboration	x			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recenser et rendre visible les dispositifs d'accompagnement aux entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Voir la cohérence avec la mise en place actuelle du SPAE Région/EPCI et chambres consulaires</li> <li>&gt; Y compris pour l'économie sociale et solidaire (ESS)</li> </ul>		9
	1 • Développer la collaboration 4 • Pratiquer l'ouverture		x	x	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réserver ou créer des logements pour les travailleurs saisonniers et les jeunes (étudiants, apprentis, jeunes actifs...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faciliter la colocation</li> <li>&gt; Mettre à disposition des logements collectifs publics (internats...) pendant les saisons estivales</li> </ul>	x	12
	1 • Développer la collaboration	x	x		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aider à la rénovation et inciter à l'investissement locatif à l'année</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Lier aux politiques de l'habitat des collectivités</li> </ul>	x	3

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
<b>AXE B</b> <b>ATTIRER</b> FAIRE (RE)VENIR, PROSPECTER	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	• <b>Créer des argumentaires</b> pour faciliter la promotion du territoire & les filières du territoire (notamment aliment), créer des outils de promotion (ex: la Cornouaille en 2/4 pages) et des contenus (textes, vidéos, photos...)	> Reprise des éléments d'Invest in Cornouaille, compléter AFOM et Cerise Revait, en utilisant le positionnement et la signature > Recenser les atouts différenciants en termes de « qualité de vie » (revendiquée par tous les territoires hors grandes métropoles) > Mettre en valeur l'écosystème aliment, celui de la création artistique, celui du maritime (et pas seulement la course au large) > Intégrer et mettre en cohérence les outils existants (tourisme) : carte, brochures... > Mettre à jour l'argumentaire aliment	x	29
	1 • Développer la collaboration		x		• <b>Valoriser les offres d'emplois et de formation du territoire</b>	> Trouver les relais pour mieux percevoir les dynamiques de l'emploi sur le territoire. Ex: Maison des services publics > Mettre en place les rencontres des métiers de l'emploi agro-alimentaire début 2020 et capitaliser sur le retour d'expériences pour d'autres filières (ex: l'emploi maritime)	x	25
	3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		• <b>Accompagner les dirigeants d'entreprise au changement et aux nouvelles techniques de management</b> pour attirer et fidéliser les salariés	> Création d'un événement économique et transversal type 360 Possibles > S'appuyer sur les expériences et réseaux existants. Ex: CREPI		24
	1 • Développer la collaboration 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		• <b>Réaliser des argumentaires offre d'emploi</b>	> Paragraphe de présentation du territoire à proposer aux recruteurs pour leurs annonces d'emploi (lien territoire / marque employeur)		10
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		• <b>Créer une plateforme spécifique</b> pour les jeunes actifs (formation, emplois, aides, logements...) en lien avec les acteurs locaux	> S'inspirer de l'exemple Place aux jeunes (Québec) > Réinitier des actions vers les jeunes (ex: jobdating à Temps fête)		9
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions	x	x		• <b>Valoriser et étendre le dispositif</b> pour les conjoints (jobconjoint.bzh)	> Evaluer le dispositif et s'inspirer de dispositifs similaires sur d'autres territoires > Elargir son périmètre géographique		13
	1 • Développer la collaboration	x			• <b>Accompagner la transmission et les reprises d'entreprises</b> (annonces, financement...)	> Mettre en cohérence et valoriser les dispositifs existants lors des événements		18

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x			• <b>Mettre en place des stratégies marketing territorial</b> sur les filières aliment et maritime, qui incarnent et déclinent le positionnement global du territoire	> Positionnement de la Cornouaille dans la filière nationale voire internationale, intégration de la SRDEII... > <b>Ciblage dédié à la prospection (porteurs de projets, investisseurs...)</b> pour la création de nouvelles activités et l'emploi (actifs qualifiés)		31
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions	x	x		• <b>Aider à la rénovation de l'habitat</b>	> Recenser et faire savoir ce qui existe (aides nationales, régionales, départementales) + développer des aides locales (réseau Tynéo)	x	10
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		• <b>Aider à trouver ou proposer des logements locatifs de transition</b> (pendant quelques mois) pour les actifs venant de l'extérieur	> Imaginer sur des bateaux par exemple, > Pour les jeunes, offre de logement en colocation adaptée aux 20-35 ans, type FJT + fun avec salle de ciné et sport <b>intégrés avec des espaces communs (buanderie/salon...)</b> > Logements partagés pour favoriser des liens intergénérationnels > Rechercher des opérateurs > Développer un « crash test » pour les nouveaux arrivants pour tester la « compatibilité » avec le territoire > Lier aux politiques de l'habitat des collectivités > <del>Cofinancer des logements pour les actifs "extérieurs" pendant quelques mois en partenariat avec les entreprises</del>	x	17
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	• <b>Recenser et faire savoir la diversité de l'offre culturelle</b> et de loisirs, notamment les propositions différenciantes	> Mettre en valeur l'impact fort de la culture et des loisirs sur les personnes extérieures (mettre en avant les polarités et la diversité) > Créer des pass touristiques pour les habitants > Voir les promotions en partenariat avec les privés pour une consommation hors saison > Faire un audit des offres culturelles et de loisirs de l'existant (pass culture à différentes échelles)		18

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
<b>AXE C</b> <b>ACCUEILLIR</b> INTÉGRER ET ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX ARRIVANTS, DÉVELOPPER L'HOSPITALITÉ DU TERRITOIRE	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles	x	x	x	• <b>Créer un "pass bienvenue"</b> pour les nouveaux arrivants	> Recenser et partager les bonnes pratiques existantes au sein des communes > Permettre la découverte de l'ensemble du territoire lors des pots des nouveaux arrivants en mairie, découverte des incontournables (sites, gastronomie, différents territoires de la Cornouaille) + lieux atypiques, activités sportives... > Lancer un pack d'accueil spécifique "nouvel arrivant" (1 logement + démarches admin + jobconjoins.bzh) donc partenariats publics/privés > Réfléchir à une manière collective d'accueillir les nouveaux arrivants : créer un réseau de parrains pour les nouveaux arrivants		37
	1 • Développer la collaboration	x	x	x	• <b>Développer des espaces de type conciergerie</b> (dans les entreprises et les OT)	> Étude pour évaluer le besoin et les opérateurs existants > Évaluer les besoins d'entreprises pour rendre service aux salariés		12
	1 • Développer la collaboration 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		• <b>Identifier des personnes « facilitatrices »</b> , des contacts « filtrés » avec différents profils pour aider à l'intégration sur le territoire	> Permettre l'accueil & intégration, aide à la décision création/reprise... > Créer un parrainage entre nouveaux actifs et actifs déjà installés (type greeters dans le domaine du tourisme)		38
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	• <b>Capitaliser sur des lieux d'accueil physiques</b> pour l'ensemble des cibles (touristes et autres visiteurs [habitants])	> Créer un pôle d'accueil (type gares, OT, ), création et animation de rencontres informelles, type « journées d'intégration », « garden party » des nouveaux arrivants sur le territoire : dans un lieu particulier (ex: Lycée Jean Moulin), peu connu, cadre informel		12
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	• <b>Informier sur les offres de sorties collectives</b>	> S'appuyer sur les réseaux sociaux / espace dédié sur plateforme : offre de sorties collectives, accueil / intégration des nouveaux arrivants, rencontres (type « on va sortir »), soirées organisées, ... des espaces / rencontres réservées aux 25-30ans > Déconstruire l'isolement, créer du lien social (médiateur)		12
	1 • Développer la collaboration 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	• <b>Poursuivre, encourager, développer le tissu associatif dense</b>	> Se rapprocher du programme Leader (question de la professionnalisation des associations)	x	24
	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture			x	• <b>Créer un évènement pour "actifs nomades"</b> (Travailleur Indépendant au Lieu de Travail)	> par exemple au mois de novembre pour voir la réalité du territoire, hors saison touristique		27

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
<b>AXE D PROMOUVOIR</b> FAIRE CONNAITRE, FAIRE AIMER	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Créer des évènementiels ciblés</b> (en lien avec les filières aliment, maritime, tourisme) et mettre en cohérence les évènementiels existants avec le positionnement	> Conforter les évènements existants (ex. Conférence innovation agro., Breizh transition) > Y associer les acteurs dès le début de la préparation	25	
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Collaborer avec les autres territoires bretons et en dehors de la Bretagne pour optimiser la présence sur les évènements régionaux, (inter)nationaux marquants</b>	> Capitaliser sur la marque Bretagne > <b>Inciter les acteurs cornouaillais à participer ensemble aux grands salons nationaux (SIMI, Nautic, quitter Paris...)</b> > Développer des réciprocity négociées/conventions (ex: Pays basque pour le surf, Cornouaille anglaise)	36	
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Élaborer un plan de mise en avant de produits cornouaillais</b>	> Lien avec Saveurs Cornouaille (sur les produits alimentaires) ? > Projet mutualisation de vitrine/e-commerce des OT du territoire > Lien démarche projet alimentaire du territoire (PAT), savoir-faire du territoire. > S'appuyer sur les évènementiels touristiques et économiques grand public : Cornouaille, Agri deiz, festival artisanat, filets bleus, etc. > Merchandising > Vitrines + pop-up store (boutique éphémère) de produits cornouaillais à la Maison de la Bretagne ?	24	
	2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Élaborer des actions et campagnes de communication ciblées et multicanales</b> (angles décalés selon les cibles) pour différencier l'offre cornouaillaise	> Percevoir la dynamique du territoire : économie, culture, évènements, animation, grands projets. > Service d'attaché de presse national (ex: réseau sensation Bretagne dispose d'un attaché de presse mutualisé) > Stratégie de communication digitale (site internet, réseaux sociaux, influenceurs...)	36	
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x		<b>• Proposer un dispositif de promotion du territoire pour les entreprises qui reçoivent du public</b>	> <b>Tourisme industriel : capitaliser sur l'offre existante</b>	16	
	3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• Utiliser les techniques de marketing digital</b>	> Mettre en place des actions d'inbound marketing pour attirer le maximum de prospects sur le site internet, transformer les prospects en clients, former et aculturer les acteurs (dont OT) sur la notion d'inbound marketing	20	
	1 • Développer la collaboration 4 • Pratiquer l'ouverture	x	x	x	<b>• S'appuyer sur la diaspora bretonne à l'international</b>	> Trouver les moyens de communiquer auprès de la diaspora bretonne (reprises d'entreprises) > S'appuyer sur les réseaux déjà existants > S'appuyer sur ceux qui reviennent en Cornouaille après vie hors Cornouaille: talents, business angels...	27	

# Plan d'actions attractivité de la Cornouaille

	Réponse aux 4 défis de l'attractivité cornouaillaise	Cibles jeunes & familles			Orientations d'actions	Précisions	Action structurante	Nombre de votes/42 votants (COPIL 28/3/19)
		Porteurs de projet (créateur d'entreprise)	Actifs (salariés)	Travailleurs nomades (travailleurs indépendants du lieu de travail)				
GOUVERNANCE & MANAGEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE	1 • Développer la collaboration 3 • Se projeter vers les transitions				• <b>Travailler en coordination avec l'ensemble des acteurs de l'attractivité, mutualiser les actions</b>	> Marque Bretagne, Finistère 360 notamment		non soumis au vote
	1 • Développer la collaboration				• <b>Accompagner au changement / management de projet</b>	> Voir l'accompagnement au changement 360 possibles		
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture				• <b>Organiser la gestion des prospects et la relation client</b>			
	3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture				• <b>Travailler avec l'extérieur</b>	> Enclencher des mécanismes de stratégie d'influence (lobbying, présence dans les instances nationales, régionales)		
	1 • Développer la collaboration 2 • Miser sur les identités plurielles 3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture				• <b>Élaborer les indicateurs de suivi des actions</b>	> Évaluation de la retombée économique des événements et équipements cornouaillais (type Festival de Cornouaille, Haliotika, Musée de Pont-Aven, AG2R...)		
	3 • Se projeter vers les transitions 4 • Pratiquer l'ouverture				• <b>Organiser régulièrement des éducteurs avec les élus, les DGS, les développeurs éco et les acteurs impliqués dans la démarche d'attractivité</b>	> Echanger avec d'autres territoires (Voyage à Nantes ?)		