



## Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition du projet de centre grand public sur le thème de l'alimentation

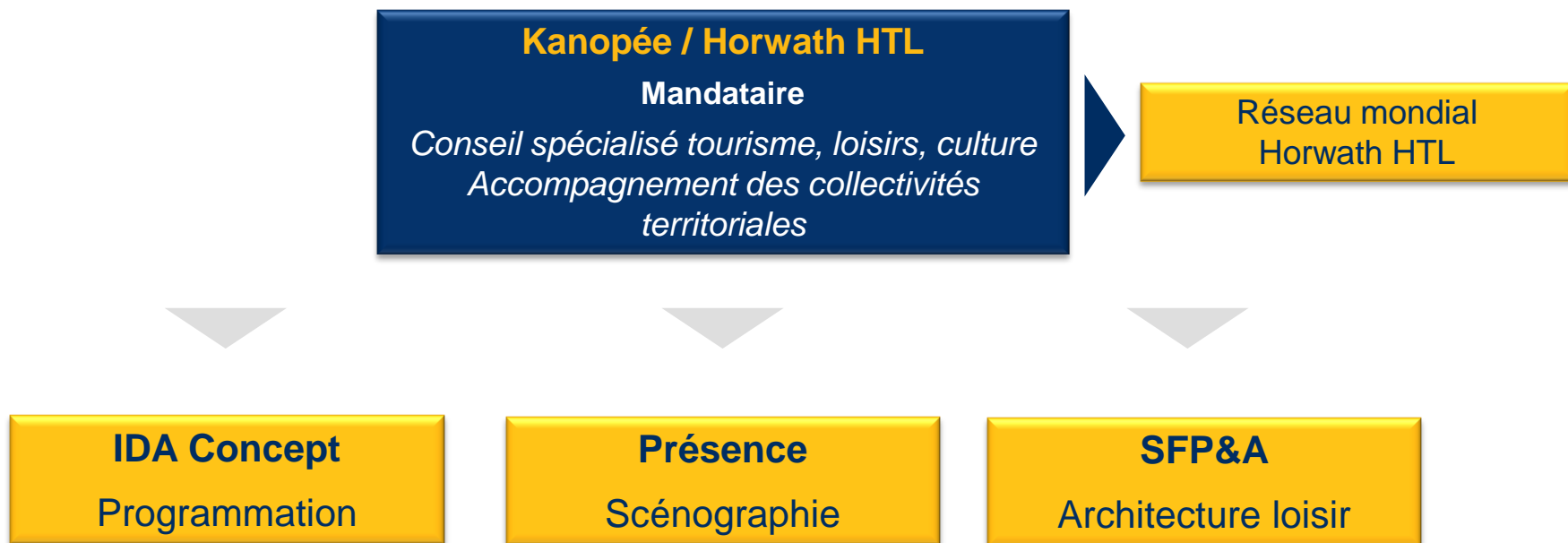
**Présentation de la démarche d'étude- 21 septembre 2012**

Pour le compte de : **Quimper communauté**



# L'EQUIPE D'INTERVENTION

# 1





# OBJECTIFS ET ENJEUX DE LA MISSION

# 2



### → Les objectifs de Quimper Communauté :

- Valoriser une légitimité ancienne et une filière d'excellence de la Cornouaille
- Capitaliser sur un réseau d'entreprises, de savoir faire et de passions, lequel a déjà été décliné à travers une démarche de cluster « Ialys, Bretagne terre de gout »
- Rencontrer des attentes des Français, à travers toutes les questions qui se posent sur l'alimentation
- Créer un équipement de rayonnement, à vocation grand public donc touristique

### → Quelques éléments du cahier des charges :

- Traiter le thème de l'alimentation avec toutes ses déclinaisons possibles
- Faire un équipement grand public, ludique et pédagogique
- Viser 200 000 entrées, soit un objectif ambitieux qui positionnerait l'équipement parmi les sites majeurs de Bretagne



## → La thématique alimentation

- Bien identifier les ressorts de satisfaction liés au thème
- Prioriser les axes thématiques offrant du plaisir dans une approche ludique et / ou ludo pédagogique
- Rechercher les possibles déclinaisons thématiques, afin de satisfaire le plus grand nombre

## → L'ambition de fréquentation et les publics

- Un objectif ambitieux : 200 000 entrées
- Avoir un positionnement le plus large possible, familial
- Être un équipement à vocation touristique qui devienne progressivement un équipement de « destination »
- Faire revenir les publics résidents de proximité

## → Un équipement pédagogique et ludique

- Dépasser la seule mobilisation de l'intellect
- Toucher l'émotion, le sensible
- Proposer interactivité individuelle et dispositifs collectifs



## → Quel modèle économique ?

- De nombreux parcs thématiques sont déficitaires
- Nécessité de définir un concept, un contenu en fonction de modèles économiques possibles
- Les variables : le rapport au public, la place de la commercialité, le mode de gestion...

## → Le choix du site

- Un équipement auto-suffisant, mais ayant vocation à être seul sur sa parcelle ?
- Un équipement ayant vocation à créer de la valeur pour son environnement, voire le foncier initial ?

## → Une méthode de concertation pour résoudre les tensions entre :

- Vocation de vitrine grand public des savoir faire et entreprises locales et équipement touristique
- Savoir scientifique et pédagogique
- L'innovation et la création et le besoin de s'appuyer sur des techniques bien maîtrisées issues du monde du loisir



## → Quel type de projet ?

- Un « parc » à dominante loisir, et éventuellement avec une composante animalière ?
- Une « Cité de » » mix « concept ouvert avec centre d'interprétation/ loisir-attraction/ commerce thématique, restauration, pôle formation... ?
- Un concept dominé par l'« alimentation » mais élargi à d'autres thématiques : bien être – santé, gastronomie... ?
- Un équipement spécifiquement dédié aux enfants ?
- Un équipement plus largement tourné vers le monde de l'entreprise... ?





# DEMARCHE METHODOLOGIQUE

# 3



### **1. le comité d'expert pour nourrir la réflexion. Ses participants :**

- L'association Aux goûts du jour
- Des représentants du monde économique
- Des personnalités qualifiées...

**2. Un comité de pilotage** pour valider les choix et les étapes, et apporter le point de vue des différents partenaires concernés

**3. Des choix par les instances politiques légitimes**



Délai de réalisation : JUILLET 2013

**Approche de marché / marketing**

- Analyse des publics
- Benchmarking

**Approche contenu**

- Recherche thématiques
- Attentes des professionnels
- Travail avec le Comité expert

**Localisation du Centre**

- Cahier des charges issu du scénario
- Identification et analyse des sites possibles

**Première approche de concept**

- Thématique
- Mode de traitement
- Dimensionnement
- Modèle économique
- Enveloppe de chiffrage

**Choix du scénario projet**

**Approche économique :**

- Fréquentation prévisionnelle
- Chiffrage de l'investissement
- Exploitation prévisionnelle
- Impacts socio-économiques

**Affinement du scénario**

- Programme fonctionnel et scénographique
- Phasage
- Dimensionnement

**Choix du scénario cible**



## **Délai de réalisation : JANVIER 2014**

### **1. Evaluation des besoins**

- quantitatifs
- qualitatifs et fonctionnels
- aménagements scénographiques

### **2. Définition du concept global d'interprétation**

### **3. Définition du projet scénographique d'équipement**

### **4. Préprogramme général**

- Test de scénarios d'implantation du préprogramme théorique des besoins



**Délai de réalisation : MARS 2014**

- 1. Programme général : présentation générale de l'opération**
- 2. Fiches par espace**
- 3. Spécifications techniques générales**
- 4. Estimation économique et calendrier prévisionnel**
- 5. Programme scénographique**



## **Phase 4 : AMO pour le suivi des études jusqu'à l' APD**

**1. Analyse des candidatures**

**2. Analyse des offres**

## **Phase 5 : AMO de la phase pro a la phase AOR**

**→ Une journée tous les 2 mois : visite approfondie, une réunion MOA et MOE**



**Pour toute information, contacter :**

**Stéphane DURAND**

*Associé*

*Directeur Général*

Kanopée Consultants

6, rue Dunois

F-75013 Paris

Tél: +33 (0)1 42 17 43 62

Fax: +33 (0)1 42 17 02 99

stephane.durand@horwathhtl.fr

**www.horwathhtl.fr**

Kanopée Consultants est une S.A.S. au capital de 37500 €, inscrite au Registre du Commerce de Paris.

SIRET n°490 931 540 00010

Kanopée est membre du syndicat professionnel de l'ingénierie Tourisme Loisirs Culture - Géfil

Kanopée est qualifiée OPQIBI, et est autorisée à l'exercice du droit à titre accessoire.

