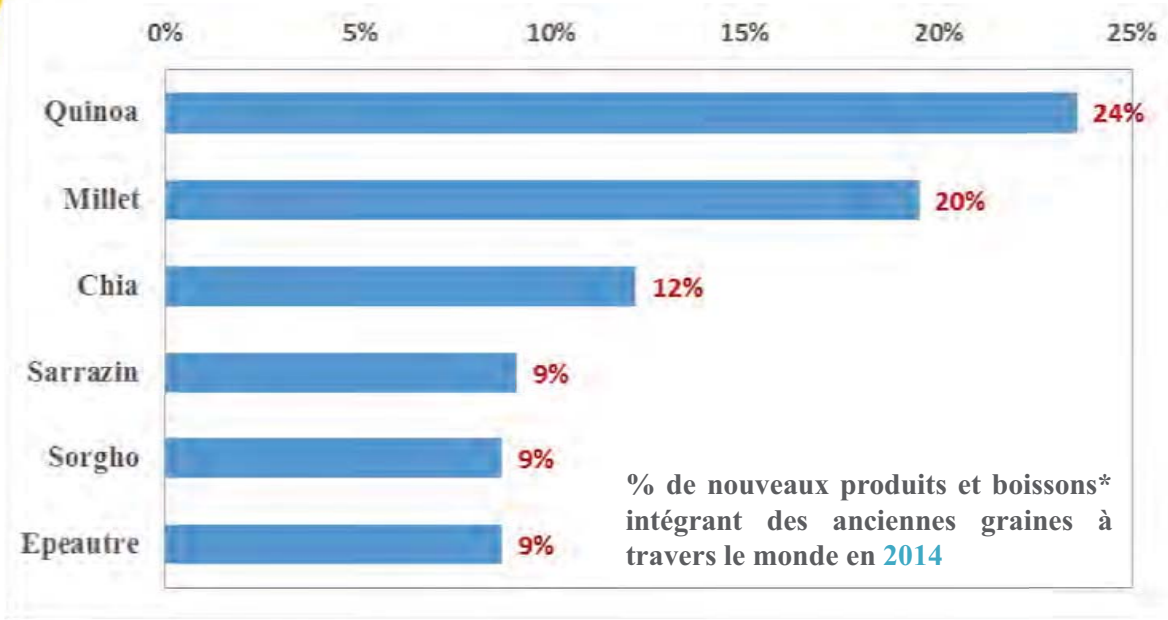


# LES ANCIENNES GRAINES



Chia Seed Honey



Super Mix



Amaranth + Quinoa Brot

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

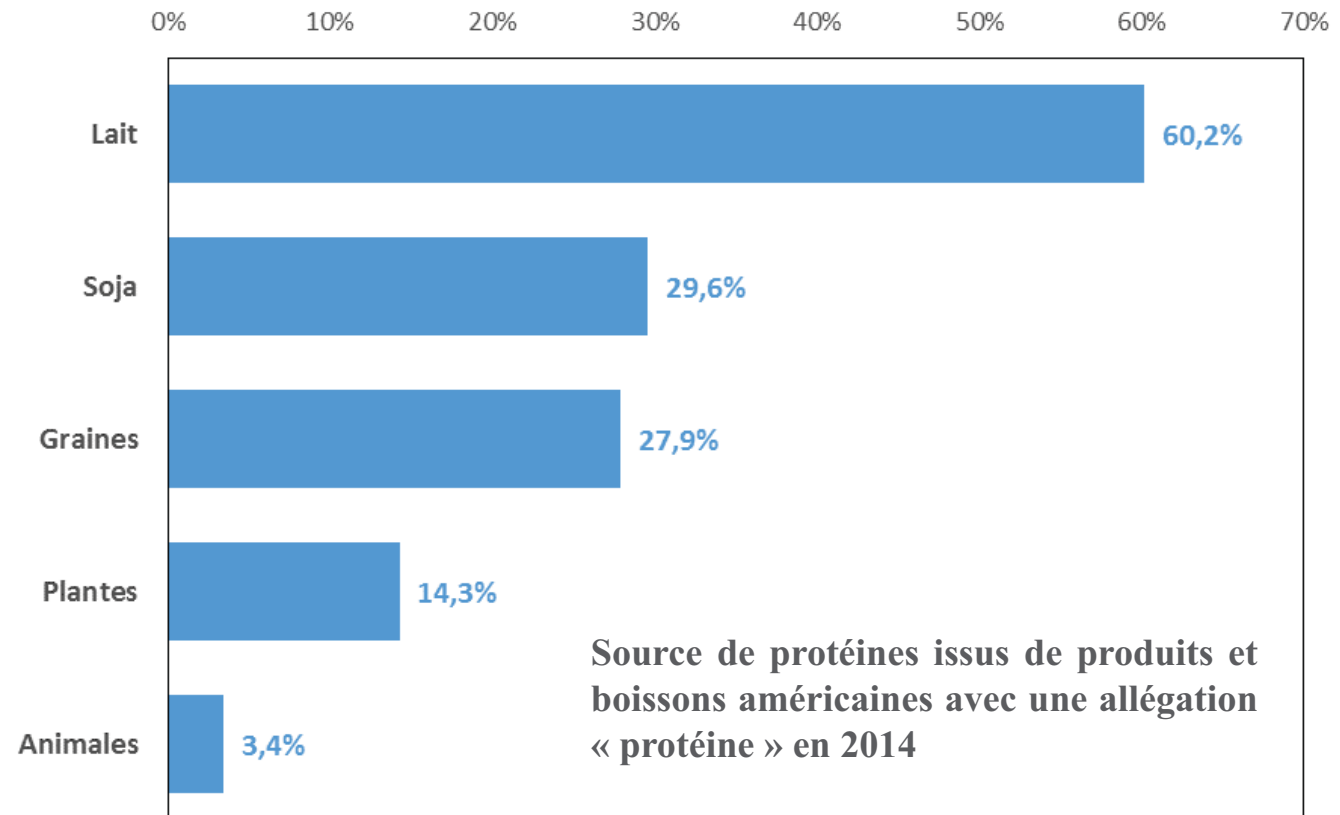
« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

# LES PROTÉINES

Les produits et boissons mettant en avant une allégation « protéines » contiennent principalement des protéines issues du lait



# PRODUITS AVEC ALLÉGATIONS PROTÉINE

## Tendances/Produits

- « CLEAN LABEL »
- « FREE FROM »
- « INGRÉDIENT »
- « SNACKING »
- « PACKAGING »
- « TASTE 2015 »

Riche en protéines  
(lait et soja)



Protein MaxSport  
(Slovaquie)

Riche en protéines  
(lait)



FairLife Fat Free Milk  
(Etat-Unis)

Riche en protéines  
(pois)



Green Pea Pasta  
(Italie)

## Tendances/Produits

---

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« **SNACKING** »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

**SNACKING**

# SNACKING DE FRUITS (LÉGUMES)

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

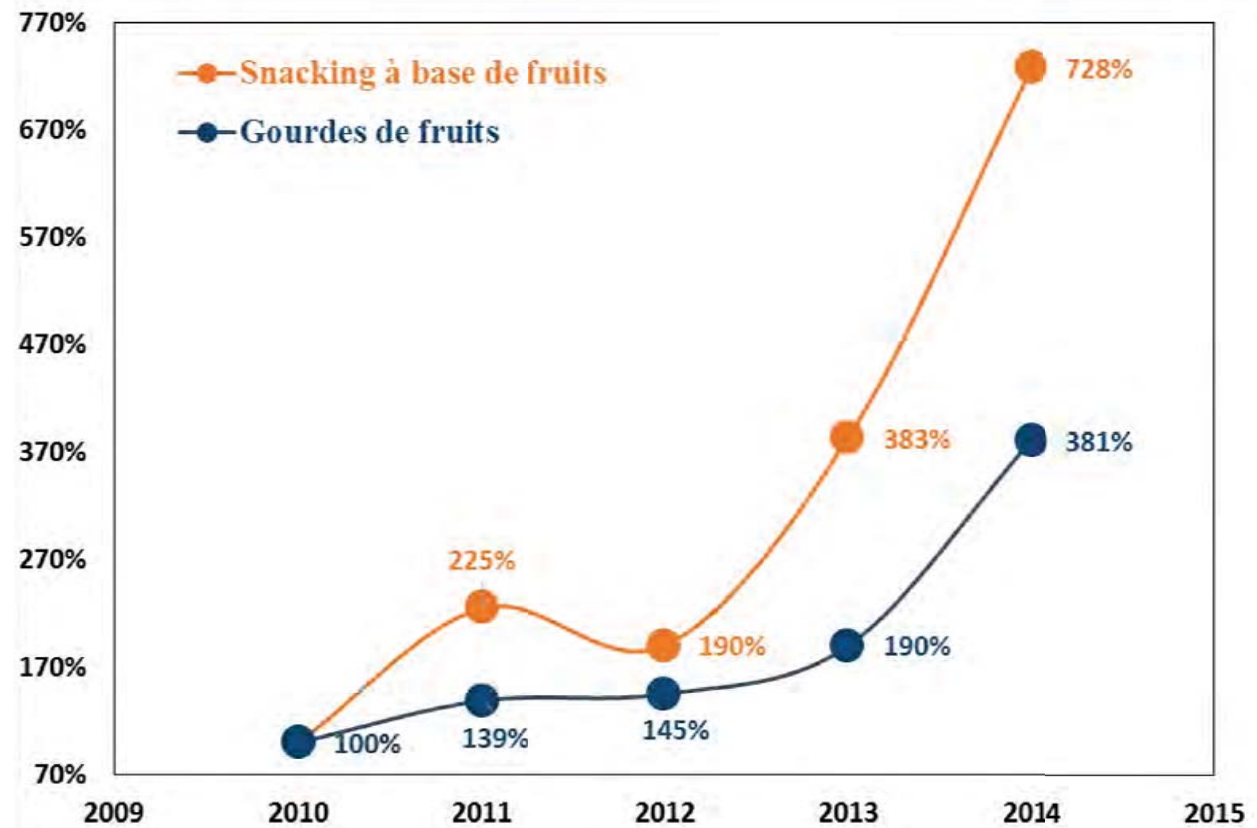
« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

L'offre de produits snacking à base de fruits explose depuis 2 ans

Taux de variation du nombre de nouveaux produits  
(% - indice 100)



# CHIPS DE FRUITS (OU LÉGUMES)

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »



Veggizz



Banana Joe



Kiwa



Bare - Crunchy Apple Chips

# JUS TRAITÉS PAR HAUTE PRESSION

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »



**Fruitapeel**  
(Pays de Galles)



**Cold Press**  
(Royaume Unis)



**SoNatural**  
(Portugal)



**Rio Fresh**  
(Slovaquie)



**Rauch Juice Bar**  
(Autriche)

Top 5 Countries Cold Pressed Juice Product Launches Tracked (2014)	
USA	61.3%
UK	12.9%
Germany	3.8%
France	2.1%
Switzerland	1.8%

Source : Innova Market Inside

# SMOOTHIES, TOUJOURS À LA MODE

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

**MySmoothie**  
(Suède)



**Nu Smoothie**  
(France)



**Toni's Smoothei**  
(Autriche)





# LES SUPERFRUITS, TOUJOURS EN VOGUE

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »



Goldenberry



SuperFoods



Açaico



Choco Gojinessen



SMOO (Allemagne)

## Tendances/Produits

---

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

# EMBALLAGE

# EMBALLAGE

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »



**The Brewer**  
(Danemark)



**Jupiler Beer**  
(Belgique)



**Baby'clips**  
(France)



**Bioplast 900 Coffee Capsule**



**Project 7**  
(Etats-Unis)

# EMBALLAGE

## Tendances/Produits

- « CLEAN LABEL »
- « FREE FROM »
- « INGRÉDIENT »
- « SNACKING »
- « PACKAGING »
- « TASTE 2015 »



**Microwave valve MicVac**  
(Suède)



**Frizle Frische spätzle**  
(Allemagne)



**Munch bowl**  
(Afrique du Sud)



**Tenderpack**  
(Allemagne)



**Fit Kids**  
(Slovaquie)

# TEXTURE

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

Les industriels utilisent de plus en plus la **dimension émotionnelle** de la **texture** comme élément de **différentiation**



# 26%



... augmentation du nombre de nouveaux produits avec une allégation

« **EXTRA** »

(moelleux, crémeux ou croquant)

### Allégation « Texture »

+26% Tendre →

+19% Velouté →

+15% Succulent →

+9% Moelleux →

+2% Extra fin →

### Catégorie de produit

Viande, volaille, produit végétarien

Chocolat, vin, yaourt, ...

Poisson, viande, volaille, ...

Chocolat, biscuit, pâtisserie, ...

Pizza, viande, chocolat

## Tendances/Produits

« CLEAN LABEL »

« FREE FROM »

« INGRÉDIENT »

« SNACKING »

« PACKAGING »

« TASTE 2015 »

**Salami-Schnitte**  
(Autriche)



**Sweet Pizza**  
(Irlande)



**Chicken Gelati**  
(Suisse)



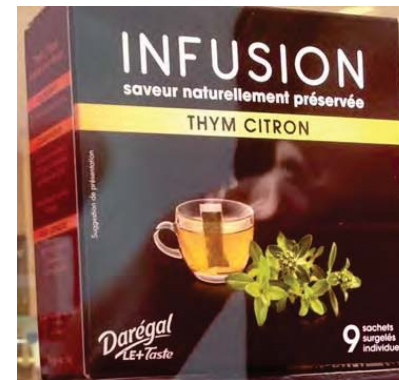
**PING**  
(Allemagne)



**Lupinen Joghurt**  
(Allemagne)



**Infusion**  
(France)



**FitRabbit Bio RubbenHerz**  
(Autriche)





## Prochain évènement :

LE FINISTÈRE À LA POINTE DES  
**BIOSCIENCES**

CONFERENCE 2015

26 novembre – Quimper

Pôle universitaire Pierre-Jakez Hélias 13h45 > 17h

Les micro-organismes d'intérêt  
en agroalimentaire



**ialys**  
Partenaire de l'évènement

Programme et inscription en ligne [www.biosciencesenfinistere.fr](http://www.biosciencesenfinistere.fr)

### APPLICATIONS ET RECHERCHE EN FINISTÈRE

#### > Une histoire de souches bien maîtrisées

Matthieu Breton, Directeur Général associé, COREFF

#### > L'utilisation des probiotiques en alimentation humaine

Quelles avancées scientifiques, potentialités  
et difficultés pour les entreprises agroalimentaires ?

Anne-Gabrielle Mathot, Maître de conférences en Microbiologie Alimentaire  
et Industrielle, Département Génie Biologique, IUT de Quimper - LUBEM



#### Bio-préservation : le choix du naturel pour améliorer la qualité

Sylvie Lorre, Directrice scientifique, Biocéane

#### Explorer, préserver et maîtriser la biodiversité microbienne

Historique, exemples d'utilisations selon les écosystèmes,  
fonctionnalités et maîtrise par les procédés

Sandra Helinck, Maître de conférences, AgroParisTech

#### La souchothèque au service de l'innovation produit

Peggy Garault, Team leader/Life Science DANONE NUTRICIA RESEARCH

17h00 : Échanges autour d'un verre

Conférence animée par Georges Barbier,  
Professeur des Universités UBO - Directeur de l'ESIAB

ialys

## Salons 2016 :

□ 30 et 31 Mars 2016 (Paris)



□ 26 au 28 Avril (Bruxelles)



**Seafood Expo**  
GLOBAL

□ 29 Novembre au 01 Décembre 2016 (Francfort)



Health ingredients  
Europe



Natural  
ingredients





ialys

## TENDANCES & INNOVATIONS ALIMENTAIRES

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Pour toutes questions, n'hésitez pas à me contacter :

[fabien.lebleis@tech-quimper.fr](mailto:fabien.lebleis@tech-quimper.fr)

[ligne directe] 02.98.10.16.83 - [mobile] 06.31.65.40.48

