



## *Quimper Cornouaille Développement*

---

### Programme partenarial 2011

**Approuvé en Conseil d'administration du 7 mars 2011**

Comme toute agence d'urbanisme, Quimper Cornouaille Développement se doit de définir et conduire ses activités sous la forme d'un programme partenarial adopté par ses instances, répondant collectivement aux attentes de ses membres et conforme aux moyens humains et financiers dont dispose l'agence.

Le programme initial adopté en 2010 est un élément fondateur de l'agence et ses grandes lignes ont vocation à perdurer sur plusieurs années. Un premier point a été fait au conseil d'administration du 2 novembre dernier sur l'actualité de ce programme, alors qu'une série d'entretiens avec chacun des membres était en cours pour échanger sur les perspectives et leurs attentes.

Tout ceci doit bien évidemment être aujourd'hui augmenté des activités reprises par l'agence à la suite du GIP du Pays de Cornouaille, et c'est cet ensemble qu'il convient de décliner en programme partenarial de travail pour 2011 dans les grandes lignes suivantes :

#### **DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE :**

##### **1. Promotion et valorisation économique cornouaillaise :**

Animation du comité de stratégie économique et production d'éléments ou études induits par ses réflexions (ex : perspectives de l'aéroport). Principe = 5 réunions /an. Charge de travail selon éléments à rassembler, étudier ou produire et réunion elle-même, sa préparation et son compte rendu.

Développement de la veille stratégique et approche de marketing territorial : mise en évidence des facteurs clés d'attractivité du territoire.

##### **2. Pilotage du projet ialys :**

La Cornouaille pôle aliment : démarche de cluster et projet grand public. Poursuite par l'agence de la mobilisation cornouaillaise des partenaires participants ou financeurs de la démarche de cluster et définition ou lancement d'actions collectives. Engagement d'expérimentations à destination du grand public en accompagnement de Quimper Communauté.

Programme de travail sur 2011 : Finalisation des études engagées au 2<sup>nd</sup> semestre 2010 ; Poursuite de la mobilisation des acteurs et appui d'actions collectives ; expérimentations renforcées sur la dimension grand public (salon à table, matériels de présentation, expo spécifique métiers...).

### **3. Animation du réseau des communautés et partenaires :**

Animation du réseau des techniciens des communautés et partenaires de l'Agence : échange d'informations, formalisation d'éléments ou études d'intérêt technique commun (ex : conditions de mise en œuvre des zones d'activités, pépinières, offre de locaux économiques...). Principe = 5 à 7 réunions /an. Charge de travail selon éléments à rassembler, étudier ou produire et réunion elle-même, sa préparation et son compte rendu.

Soutien ou assistance aux communautés membres : Proposition de contacts en leur présence avec les entreprises significatives de leur territoire pour une meilleure appréhension et au besoin offre d'assistance ponctuelle sur leurs dossiers.

Formalisation de la coopération dans le cadre d'un protocole multi intervenants expérimenté à sa demande sur la CoCoPaQ.

### **4. Impulsion en matière de recherche et innovation :**

Suivi et impulsion des initiatives en matière de recherche et des projets d'entreprises ou de leurs partenaires éligibles au soutien des pôles de compétitivité.

Suivi de l'action et coopération avec les acteurs clés du territoire : relations avec la technopole, l'ADRIA... au titre de l'accompagnement de Quimper Communauté (financeur important) et dans l'intérêt commun des communautés et acteurs cornouaillais.

### **5. Soutien au développement de l'enseignement supérieur :**

Suivi de l'ensemble des dossiers d'enseignement supérieur impliquant Quimper Communauté ou d'autres communautés et recensement des offres de formation sur le territoire cornouaillais. Accompagnement de Quimper Communauté dans ses relations avec l'UBO, le développement de ses formations et sa présence sur Quimper.

### **6. Observation et suivi des questions d'emploi et de formation :**

Définition de grands éléments standards d'une observation commune à l'échelle de la Cornouaille et de ses bassins d'emploi.

Suivi des dossiers d'emploi et formation concernant le territoire cornouaillais, en lien avec les autorités compétentes et leurs partenaires. Suivi le cas échéant des entreprises en difficultés et conventions de revitalisation.

### **7. Implantations économiques sur Quimper Communauté :**

Accompagnement de Quimper Communauté dans ses relations avec les entreprises et dans ses prises de décisions les concernant (contacts permanents, visites d'entreprises, suivi des dossiers, recherche de solutions...).

Assistance de la collectivité dans la conduite de ses grands projets structurants sur leurs aspects économiques et commerciaux (centre ville, Locmaria, congrès et expositions...). Relations avec les investisseurs et opérateurs économiques.

Assistance à la définition, la production et la commercialisation des zones d'activités et du foncier économique.

### **8. Animation des outils de développement de Quimper Communauté :**

Ouverture et lancement en 2011 de la pépinière des innovations, offre spécialisée venant compléter la pépinière généraliste et composant ainsi, au cœur de Creac'h Gwen, un ensemble d'impact cornouaillais.

Assistance de Quimper Communauté pour la gestion de ses divers équipements économiques (pépinières, hôtel d'entreprises et divers sites ou locaux) et la définition ou le renouvellement de son offre en la matière.

## **TOURISME :**

Bien que faisant partie intégrante du développement économique, le tourisme relève ici d'un titre à part pour le repérer distinctement, s'agissant d'un secteur d'activités issu du pays et mobilisant des partenaires et des financements spécifiés. Il est suivi par une commission spéciale formée des communautés qui financent, des partenaires cornouaillais et d'une représentation des offices et s'attèle aux actions suivantes, en relation avec les partenaires financeurs :

### **9. Impulsion et coordination de stratégies cornouaillaises :**

L'agence s'attachera à construire et valoriser une politique d'accueil commune : guide du tourisme en Cornouaille, promotion de nouvelles initiatives en partenariat avec les offices, et impulser et concourir aux réflexions en matière d'accessibilité du territoire (BGV, aéroport...).

### **10. Assistance au développement de l'e-tourisme :**

Accompagnement des acteurs locaux dans le développement des TIC et de l'e-tourisme : veille, information technologique, accompagnement à l'élaboration des contenus...

### **11. Soutien aux projets et labellisations pays touristique :**

Exercice particulier des missions de pays touristique sur le territoire des communautés concernées (CoCoPaQ, Concarneau Cornouaille, Pays Fouesnantais, Pays Glazik et Quimper Communauté) : examen des projets privés et dossiers de financement, soutien aux EPCI, aux offices et au pilotage de projets.

## **URBANISME ET AMENAGEMENT :**

### **12. Finalisation du SCoT de l'Odet :**

Accompagnement renforcé du Symescoto pour la finalisation du SCoT de l'Odet.

Au premier semestre, travail de contenu, de présentation et de sécurité juridique : calage des derniers éléments de contenu, rédaction du DOO et intégration de l'ensemble des pièces du dossier de SCoT, validations au sein du Symescoto, concertation publique dans les communautés membres et arrêt du projet de SCOT.

Au second semestre, conduite des procédures d'approbation : consultation des personnes publiques associées et des communes, enquête publique, ajustement du projet et approbation finale du SCoT.

### **13. Coordination Inter SCoT à l'échelle cornouaillaise :**

Réunion régulière des techniciens en charge des 5 SCoTs : point régulier sur l'état d'avancement de chacun d'eux, les plannings prévisionnels, aléas rencontrés et éléments de cohérence inter SCoTs à travailler. Ces réunions, de l'ordre de 5 à 6 par an, sont le cas échéant ouvertes aux représentants de la DDTM et aux intervenants intéressés par le niveau Inter SCoT.

Etudes, méthodes et référentiels inter SCoT : pourraient être travaillées en 2011 selon les moyens mobilisables: les questions de centralités, densités et formes urbaines, une réflexion de définition et cadrage des méthodes d'observation de la consommation foncière, à mener en inter agences.

Par ailleurs l'agence participe à une commande groupée inter agences consistant à actualiser par les données 2010 le travail du laboratoire Costel présentant la consommation foncière d'après données satellitaires.

### **14. Accompagnement amont de grands projets urbains :**

Participation aux comités de pilotage de grands projets urbains (ex : gare de Quimper et schéma transports, port de Concarneau...) ou aux démarches de planification et études thématiques : apport d'un regard transversal, pluridisciplinaire et d'échelle cornouaillaise.

### **15. Observation et suivi des dossiers de déplacements et mobilités :**

Suivi des enjeux de déplacements moyenne et longue distance avec l'extérieur : aéroport, trafics et liaisons, impulsion de projets de développement. Projet BGV et ensemble des dossiers ferroviaires : suivi des études et réalisations, observation des offres de transports et de l'évolution des trafics.

Suivi des enjeux de déplacements internes à la Cornouaille : recueil des principales données accessibles, mise en évidence et impulsion des potentialités des offres multimodales.

### **16. Appréhension des dimensions maritimes de la Cornouaille :**

A condition de succès dans le cadre de l'appel à projet CPER Etat – Région, lancement d'un travail de connaissance stratégique et de promotion des dimensions maritimes cornouaillaises et de leurs interactions avec le territoire, littoral, rétro-littoral ou cornouaillais dans son ensemble. La Cornouaille représente en Bretagne la moitié de la pêche, l'un des premiers bassins touristique, agricole et industriel, et connaît la pression résidentielle littorale. Le champ d'étude s'étend de la baie de Douarnenez à l'anse du Pouldu.

Bien en amont de démarches opérationnelles, restant à échelle stratégique et cornouaillaise, l'ambition est de réaliser un état des lieux et diagnostic partagé des questions maritimes et de leurs interactions sur le territoire, puis de formuler un cadre d'orientations et des pistes d'actions constituant un appui pour des initiatives de type GIZC (gestion intégrée des zones côtières).

### **17. Démarches de planification habitat :**

Suivi de la mise en œuvre du nouveau PLH en accompagnement de Quimper Communauté et association au pilotage de celui du pays Glazik.

Selon accord de partenariat à préciser avec la communauté, engagement de la réalisation d'un nouveau PLH pour Concarneau-Cornouaille : phase diagnostic au second semestre 2011, avant les

phases orientations et actions en 2012, et l'accompagnement de la communauté en procédure d'approbation en 2013.

Expérimentation au second semestre d'un dispositif d'observation de l'habitat, en coopération avec l'Adeupa et en préfiguration d'un accord de partenariat sur les données à compter de 2012 : à présent l'Adeupa assure l'observation pour Quimper Communauté ; à compter de mi 2011 notre agence commencerait à partager cette responsabilité et à l'élargir à la Cornouaille, avant de l'exercer pleinement à compter de 2012.

### **18. Etude de l'armature urbaine :**

Contribution au travail inter agences mis au programme par la Région, consistant à étudier la question de l'armature urbaine bretonne.

Organisation convenue entre agences en 3 phases: recueil et confrontation des analyses et doctrines sur l'armature urbaine en général et bretonne en particulier, mise en évidence d'indicateurs clés de fonctions urbaines et enfin des modèles de développement constatables.

Outre l'intérêt régional de cette étude, l'agence s'attachera dans ce cadre à en tirer une déclinaison cornouaillaise, territoire multipolaire par excellence.

## **ENERGIE :**

Reprise et redimensionnement des fonctions d'agence locale de l'énergie telle que normées par l'Ademe et la Région et précédemment mises en place par le pays de Cornouaille, en combinant les actions suivantes pilotées par une commission spécifique au sein de l'agence :

### **19. Lancement des diagnostics et accompagnement des démarches PCET :**

Mise en œuvre de cette nouvelle mission préparée courant 2010 sous l'égide du Pays, à raison d'une partie diagnostic de territoire commune à l'ensemble de la Cornouaille, permettant ensuite l'engagement des plans climat énergie, orientations et actions, en accompagnement des collectivités pour lesquelles ils sont obligatoires ( au-delà de 50.000 habitants, soient : la CoCoPaQ, la 4C, QuimperCo et la ville de Quimper) comme de celles qui voudraient librement s'inscrire dans la démarche.

### **20. Information énergie auprès du public :**

Poursuite de l'espace information énergie destiné aux particuliers : conseils quant à leurs projets ou problèmes d'énergie par accueil en entretiens personnalisés, renseignements à l'occasion de salons, organisation de conférences, visites d'installations...

Cet espace info énergie permet de toucher de l'ordre de 2.000 personnes par an.

### **21. Conseil en énergie partagé :**

Relance de l'action de conseil et accompagnement auprès des collectivités : suivi et analyse des facturations, identification des patrimoines consommateurs, établissement de bilans annuels, réalisation de fiches diagnostics et propositions par bâtiment, accompagnement technique sur projets nouveaux.

Cette démarche visera a minima un ensemble de communes représentant 50.000 habitants et pourrait s'étendre jusqu'au double de cette jauge en fonction des candidatures communales.

## **22. Ingénierie du contrat Région – Pays et volet territorial du CPER :**

L'agence reprend en continuité la mission d'ingénierie des financements contractualisés définis à l'échelle cornouaillaise : le contrat Région – Pays, qu'elle suivra en son nom propre et le volet territorial du contrat de projet Etat – Région qu'elle suivra pour le compte du GIP qui conserve cette fonction. Ces missions sont conduites sous contrôle d'une commission spécifique au sein de l'agence.

L'enjeu est d'accompagner les porteurs de projets sur leurs dossiers et de mener à bien ces programmations jusqu'à leur terme, soit un engagement de toutes les opérations pour fin 2012. A fin 2010, restaient à réaliser 0,9 M€ de financements en VT du CPER sur projets identifiés après avenant, 4,7 M€ de financements région enveloppe 2 étaient à l'instruction et 5,7 M€ attendaient la transmission des dossiers, enfin 1,5 M€ de financements région enveloppe 3 étaient à l'instruction.

## **23. Veille sur les financements contractuels :**

Veille d'ensemble sur les financements contractuels pouvant être éventuellement sollicités sur des projets du territoire : fonds européens, lignes sectorielles du contrat de projet Etat – Région, appels à projets... en suivant en particulier les comités régionaux de programmation et de suivi des CPER et fonds européens et en entretenant les contacts utiles à cette fin.

## **24. Lien avec le conseil de développement :**

Le conseil de développement, élément constitutif de la capacité à contractualiser avec la charte et le périmètre du pays, poursuivra son action de représentation de la société civile cornouaillaise auprès de l'agence comme du pays. Ses réflexions, études ou prises de positions résultent de la demande de l'agence ou du pays, de sa propre initiative ou d'autorités comme la région ou le département, et sont menées en toute indépendance. L'agence veille aux bonnes conditions des travaux du conseil de développement et à leur lien avec ses instances comme celles du pays.

## **25. Territoire numérique, impulsion et suivi des projets très haut débit et d'hermineo :**

Bouclage du document d'aménagement numérique instruit en 2010 à l'échelle cornouaillaise mais conditions d'implication opérationnelle qui restent en attente en 2011 : selon la position de l'Etat et de la Région quant à une maîtrise d'ouvrage publique et les effets des prises de position territoriales de tel opérateur privé, le besoin d'accompagnement local des territoires restera à déterminer.

L'agence poursuivra toutefois son accompagnement de Quimper Communauté dans le suivi et la montée en puissance du réseau public hermineo. Elle pourra également s'attacher à investiguer les usages d'internet en Cornouaille.

## **26. Accompagnement du projet communautaire de Quimper Communauté :**

Poursuite du travail engagé fin 2010 d'actualisation du projet de Quimper Communauté.

Réalisation en accompagnement de la collectivité, de ses élus et services, des travaux : de redéfinition des enjeux (actualisation des données, synthèse des documents cadres et des actions et projets engagés), d'actualisation des enjeux et redéfinition des objectifs (synthèses, mises à jour et hiérarchisations), enfin de formalisation redéfinie des priorités et actions.

## **OBSERVATION ET RESSOURCES :**

### **27. Mise en place du système d'observation de l'Agence :**

2011 devra constituer l'année de véritable lancement du système d'observation de l'Agence après les prémices posées en 2010 (sur les besoins, les existants, les disponibilités et partenariats potentiels, l'architecture du système interne...).

A compter du second semestre, prise en mains des données d'observation habitat, implication sur les méthodologies et données foncières, suivi de l'observatoire socio-urbain de Quimper Communauté, définition et engagement d'une observation cornouaillaise sur l'emploi et formation.

### **28. Développement des capacités de production cartographique :**

Après les phases d'installation de l'agence, de prise en mains du système informatique puis d'intégration du pays, la définition des référentiels, de l'architecture et arborescence d'ensemble, cette année verra la montée en charge des capacités de production cartographique de l'agence après les premières expériences 2010, à l'appui de tous travaux d'observation ou productions documentaires.

### **29. Ressources documentaires et site web :**

Suite à la mise en place en 2010 des bases du centre de ressources, reste en 2011 à en poursuivre l'alimentation et à le valoriser, en particulier par le choix d'un logiciel partagé, compatible au mieux avec le fonctionnement du site web de l'agence pour un accès facilité aux ressources.

Le site web de l'agence ouvre en ce début d'année 2011, avec un objectif de présence sur internet et surtout une vocation importante de fonctionnement en extranet avec les membres de l'agence. Cela impliquera qualité, quantité et pertinence des informations, agrément des présentations, ergonomie d'accès et actualité permanente du site.

## **MANAGEMENT ET GESTION :**

### **30. Recadrage de la gestion du nouvel ensemble Agence – Pays :**

L'agence en termes d'effectifs salariés s'est composée en 2010 d'équipes quimpéro-communautaires aux missions élargies et de nouveaux arrivants d'origine externe, puis intègre à présent les équipes venant du pays de Cornouaille et d'ex pays touristiques. Il importera en 2011 de refonder l'organisation et les méthodes de travail, en veillant bien à la transversalité et la multidisciplinarité nécessaires à la performance collective et à l'apport de l'agence au territoire.

Il conviendra également de mettre en œuvre les principes de la convention de transfert des activités du pays et de veiller particulièrement à la bonne implication des élus dans la conduite des projets et au respect du système décisionnel de commissions préalables aux instances statutaires de l'agence.

### **31. Recalage des budgets et mise en place du suivi budgétaire :**

La reprise des activités du pays se fait en toute confiance sur le plan budgétaire, conformément aux conclusions de l'étude de rapprochement menée en 2010, mais il reste à investiguer et assimiler les

comptes et les enjeux point par point et les confronter à ceux préexistants de l'agence pour une parfaite visualisation financière de l'ensemble tel qu'il se constitue à présent.

Ceci devra s'appuyer sur de nouvelles modalités et outils de suivi budgétaire et comptable à mettre en place en 2011, garantissant le bon suivi d'ensemble et les précisions analytiques attendues.

---

Au-delà de ce découpage thématique et des activités spécifiées ci-dessus sur lesquelles l'agence s'investira en 2011, il convient de rappeler que l'apport de l'agence au territoire cornouaillais s'exprime tout autant à travers :

- Le fruit des contacts multiples et de la représentation du territoire assurés à longueur d'année auprès des autorités et de leurs institutions, de l'enseignement supérieur, de la recherche et des centres techniques, des entreprises et acteurs économiques, des investisseurs mobilisables. Ces contacts assurent présence et représentation de la Cornouaille à l'échelle régionale et sont à même d'ouvrir au mieux le registre des opportunités de développement.
- L'ensemble des instances et réunions portées par l'agence (AG, CA, bureaux, comités de stratégie économique ou de préparation du programme partenarial, commissions nouvelles sur les actions venant du pays, réseaux des développeurs ou de l'Inter SCoT, groupes de travail thématiques, présentations diverses...) qui offrent au territoire les conditions de sa coordination et cohésion, l'usage régulier des locaux de l'agence apportant de plus dorénavant un lieu bien identifié.
- Les moments de nature événementielle organisés à l'échelle cornouaillaise et hérités du pays de Cornouaille, à travers les journées de Cornouaille en fin d'année (Bolloré, très haut débit ou énergie) ou les assemblées générales de fin de premier semestre, à préserver dans un format ouvert pour contribuer à diffuser le plus largement l'information et les travaux.

\*\*\*\*\*