



RAPPORT²⁰¹⁹ D'ACTIVITÉS

Quimper Cornouaille Développement

SOMMAIRE

TEMPS FORTS
page 4

QUIMPER CORNOUAILLE
DÉVELOPPEMENT EN 2019
page 8

COMPOSITION DES INSTANCES
page 9

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
ET ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES
page 10

MARKETING TERRITORIAL
ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
page 14

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
page 18

INGÉNIERIE DE PROJETS TERRITORIAUX
page 21

PROJET DE PROGRAMME PARTENARIAL 2020
page 23

PUBLICATIONS & COMMUNICATION
page 26

ORGANIGRAMME
page 27

10 ANS AU SERVICE DU TERRITOIRE

Issue d'une volonté de doter la Cornouaille d'un outil permettant de répondre et de porter des ambitions pour l'ensemble du territoire, l'Agence, sous l'égide des présidents d'EPCI, a su pleinement jouer son rôle de lieu de réflexion, d'échanges et de mise en œuvre des décisions stratégiques.

Caractérisée par ses divers métiers - que ce soit au titre d'agence de développement, d'agence d'urbanisme, d'agence d'énergie ou de Pays - Quimper Cornouaille Développement, par son agilité et en s'appuyant sur son ingénierie, s'attache à toujours mieux répondre aux multiples enjeux auxquels la Cornouaille est confrontée, et à les anticiper.

Chiffres clés

INGÉNIERIE DE PROJETS



- 38,2 M€ de fonds attribués (État, Europe, Région)
- 700 projets accompagnés
- 41 comités de concertation

PUBLICATIONS & COMMUNICATION



- Plus de 200 publications
- 7 sites internet (dont 2 en partenariat)

CONSEILS ÉNERGIE



- 15 300 conseils techniques personnalisés réalisés par l'Espace Info Énergie / Réseau TYNEO

INSTANCES



- 38 Conseils d'administration
- 16 Assemblées générales
- 253 délibérations

10

- > Fusion QCD / AOCD
- > Lancement de la démarche « Un Contrat Local de Santé pour la Cornouaille »
- > Attractivité : signature partagée du territoire « Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration »
- > Déploiement des hotspots WiFi territoriaux

2019

2018

- > Démarches en vue de la création d'un pôle métropolitain
- > Tour des marques qui font la Cornouaille
- > Publication du portrait d'attractivité de la Cornouaille
- > 10 ans de l'Espace Info Énergie

2017

- > Lancement de la co-construction de la stratégie d'attractivité
- > Lancement de la plateforme jobconjoint.bzh
- > Élaboration de la stratégie intégrée de développement touristique de la Destination Quimper Cornouaille & parution de la 1^{ère} carte de Destination
- > Lancement du programme européen DLAL FEAMP
- > Création de la fédération des agences de Bretagne

2016

- > Lancement de Réseau TYNEO
- > Lancement d'une nouvelle collection d'observatoires à destination des EPCI
- > Lancement du programme européen LEADER

2015

- > Création du Pôle marketing territorial
- > ialys devient réseau de performance alimentaire
- > Création du Conseil de Destination
- > Participation à la 1^{ère} édition de Breizh Transition
- > Mise en place de la plateforme locale de rénovation de l'habitat
- > Signature du contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille 2014-2020

2014

- > Installation des nouveaux élus, élection du Président Ludovic Jolivet
- > Plaquette de présentation de l'Agence à l'attention des nouveaux élus et portes ouvertes
- > Renouvellement de la composition du Conseil de Développement de Cornouaille
- > Premiers référentiels fonciers

2013

- > Finalisation des diagnostics de 7 PLH de Cornouaille
- > Mobilisation du territoire sur l'étude prospective « Cornouaille 2030 »
- > Diagnostic et atlas des zones d'activités en Cornouaille
- > Diagnostic « mer de Cornouaille »

2012

- > Création des 11 Destinations en Bretagne, dont Quimper Cornouaille
- > Réalisation d'une enquête déplacements des ménages sur toute la Cornouaille
- > Préparation de la mise en œuvre de Bretagne Très Haut Débit en Cornouaille
- > Approbation du SCOT de l'Odet

2011

- > Mise en ligne des sites web de QCD, Cornouaille animations et procornouaille
- > Démarche concertée des programmes locaux de l'urbanisme
- > Mise en place du système d'observation
- > Intégration des fonctions du Pays de Cornouaille
- > Partenariat ialys et Technopole Quimper Cornouaille
- > Inauguration des locaux du Pôle énergie

2010

- > Création de Quimper Cornouaille Développement
- > Assemblée générale d'installation, 1^{er} Conseil d'administration, élection du Président Bernard Poignant
- > Baptême de « ialys, Bretagne terre de goût »
- > Initiation de la démarche interScot de Cornouaille

«... un axe prioritaire : le développement économique et l'emploi (...) redonne sens à l'ensemble des missions de Quimper Cornouaille Développement.»

Ludovic Jolivet, Président (2014)

«... constituer un outil unique et puissant de développement au service de la Cornouaille»

Bernard Poignant, Président (2010 - 2014)

2019



Présentation des données de l'Observatoire de l'habitat 2018
Point presse

8 février



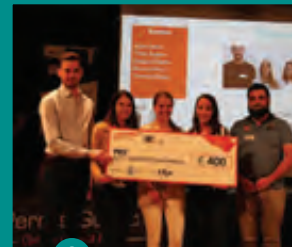
Présentation du programme local de développement mené par les acteurs locaux (DLAL) du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche (FEAMP)
Point presse

25 février



Démonstration culinaires de cuisine aux algues au Festival de l'artisanat

8-10 mars



Remise du prix Iyalys Innovation agroalimentaire aux Entrepreneurs

26 mars



Comité de pilotage (COFIL) attractivité : choix des axes prioritaires

28 mars

22 février

Focus sur l'Observatoire économique 2018
Point presse



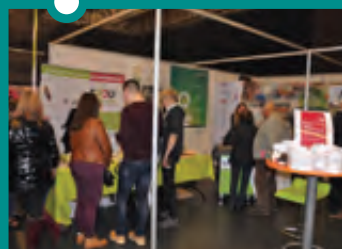
8-10 mars

Participation au Festival de l'artisanat organisé par la Chambre de métiers et d'artisanat



23-24 mars

Espace innovation Iyalys à Agri Deiz, festival de l'agriculture et de l'élevage



27-29 mars

1^{ère} Rencontre nationale DLAL FEAMP à Marennes-Oléron



Fin mars

Participation des élus au SF



TEMPS FORTS DE QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT



stage
activité :



Lancement de la campagne de communication par affichage pour Réseau TYNEO

8 au 15 mai



Réunion de travail du Comité de lecture de l'Atlas de Quimper Cornouaille

21 mai



Signature par les présidents de la fusion QCD / AOCD Rapprochement des équipes et des plans d'actions

28 mai



Cylo'Trip d'Evan de Bretagne et de Maud la Baroudeuse culinaire en Cornouaille. Visite d'un chantier accompagné par Réseau TYNEO

21 juin

7 mai

Conférence de presse Destination sur la Bourse d'échanges touristiques à Pont-l'Abbé



icipation
plus de QCD
RADDET

21 mai

1^{er} Conseil de Destination : définition des axes prioritaires



18 juin

Réunion de travail du COPIL attractivité : présentation de la feuille de route et échanges sur la signature



23 juillet

Inauguration de l'espace innovation iyalys au Cornouaille Gourmand



2019



Implication de Réseau TYNEO au Festival de Cornouaille

24 juillet



Collaboration de QCD au séminaire sur l'économie circulaire des ressources marines organisé par l'IUT de Quimper

6 septembre



Conseil de Destination : validation de projets cornouaillais

23 septembre



Point d'étape à l'occasion des 3 ans de Réseau TYNEO

1er octobre



Réseau TYNEO son cinéma dans Cinéville de Cornouaille

9 octobre

26 juillet

QCD à la conférence organisée par Kerneco au Festival de Cornouaille



19 septembre

L'atelier Innov'agro sur le flexitarisme, l'un des 6 ateliers de l'année



24 septembre

Conférence sur l'aménagement commercial « Comment faire rebattre le cœur des centres-villes et bourgs ? »



3 octobre

Conférence sur les transitions alimentaires et agricoles



17 octobre

Réunion vélo-voies Cornouaille



TEMPS FORTS DE QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT



Présentation de l'outil Elloha destiné à faciliter la vente des offres touristiques par les professionnels du tourisme en collaboration avec les offices de tourisme

24 & 25 octobre



2^e Rencontre nationale du DLAL FEAMP à Boulogne-sur-Mer

5 & 6 novembre



Réseau TYNEO au 3^e salon Breizh Transition

27 & 28 novembre



Pose de la 1^{ère} pierre de l'Hôtel interconsulaire à Cuzon

9 décembre

29 octobre

1^{ère} Conférence Contrat Local de Santé à l'UBO



26 novembre

Plénière attractivité : mise en avant des talents et dévoilement de la signature



29 novembre

9^e Commission Mer & Littoral à l'Agrocampus de Beg Meil



9 décembre

Comité cluster et commission dialys réunis pour le bilan 2019



QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT EN 2019

Faits marquants

2019 aura résolument été marquée par la volonté affichée par l'ensemble des acteurs cornouaillais de se fédérer autour des opérations nombreuses et diverses menées par l'Agence.

En mai, les présidents de Quimper Cornouaille Développement (QCD) et de l'Agence Ouest Cornouaille Développement (AOCD) ont officialisé leur rapprochement par la signature d'une convention de fusion, dotant ainsi l'ensemble du territoire cornouaillais d'une gouvernance unique en matière de développement touristique.

En fin d'année, le territoire s'est doté d'un nouvel ouvrage d'observation territoriale et de promotion au service de l'attractivité, « l'Atlas de Quimper Cornouaille ». Cette carte d'identité du territoire s'appuie sur les expertises de l'Agence pour dresser un portrait complet de la Cornouaille dans toute sa diversité.

La stratégie de marketing territorial porte dorénavant une signature qui sera partagée par l'ensemble des acteurs : « Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration ».

La pose de la première pierre de l'Hôtel interconsulaire à Cuzon a marqué le rapprochement de QCD avec la Chambre de métiers et de l'artisanat du Finistère et la Chambre d'agriculture, en mutualisant leurs efforts et leurs moyens. Ce projet, unique en France, permet de fédérer des moyens au service du territoire.

Dossiers majeurs

En lien avec la Fédération des agences d'urbanisme et de développement de Bretagne et à la demande de la région Bretagne, QCD a activement contribué à la Breizh Cop par l'animation d'ateliers et l'accompagnement des EPCI dans l'expression de leurs objectifs prioritaires.

En juillet, la direction générale de l'Agence Régionale de Santé s'est rapprochée de QCD en vue de la création d'un Contrat Local de Santé (CLS) cornouaillais. Pour lancer la démarche, une conférence a été organisée fin octobre à l'attention des élus et des futurs partenaires.

Au regard de la notoriété grandissante de Ialys et de l'engagement croissant de ses acteurs sur l'alimentation durable, une résolution a été votée pour faire reconnaître ses démarches au plan national en tant que Projet Alimentaire Territorial (PAT).

Par sa mission dévolue à l'animation et à la gestion du contrat de partenariat Europe-Région-Pays de Cornouaille, QCD a organisé 5 comités uniques de programmation, 5 commissions mer et littoral. 34 porteurs de projets ont été auditionnés pour solliciter un montant total de subvention de 3,56 M€.

Le Conseil de développement de Cornouaille a activement participé aux comités uniques de programmation. Des travaux ont été engagés pour étudier l'impact des mobilités sur l'accès à l'emploi et à la formation.

Manifestations & évènements majeurs

- Mars : Festival de l'artisanat, espace innovation Ialys à Agri Deiz, prix Ialys innovation agroalimentaire aux Entrepreneursiales, participation au SRADDET
- Avril : 1^{ère} Rencontre nationale DLAL FEAMP à Marennes-Oléron
- Juin : Cyclo'Trip en Cornouaille
- Juillet : Espace Innovation Ialys au Cornouaille Gourmand, Réseau TYNEO au Festival de Cornouaille
- Septembre : séminaire sur l'économie circulaire des ressources marines, ateliers Innov'agro « Consommateurs engagés et flexitarisme », conférence sur l'aménagement commercial, 2^e rencontre nationale du DLAL FEAMP à Boulogne-sur-Mer
- Octobre : les 3 ans de Réseau TYNEO, conférence sur les transitions agri-agro
- Novembre : 3^e édition de Breizh Transition, 2^e Plénière attractivité et dévoilement de la signature



Le point budgétaire

Le budget prévisionnel 2019 se chiffrait à 2,49 M€ (2,44 M€ en 2018). L'effort porté sur l'attractivité économique et le développement touristique a représenté l'essentiel de l'enveloppe allouée à la mise en œuvre d'opérations.

En termes de ressources humaines, on dénombrait 26,02 ETP* (26,38 en 2018).

COMPOSITION DES INSTANCES

AU 31 DÉCEMBRE 2019

	BUREAU	CA ¹	AG ²
MEMBRES DE DROIT			
État - Préfet du Finistère - Pascal LELARGE		1	1
État - DDTM - Philippe CHARRETTON		1	1
Conseil régional de Bretagne - Karim GHACHEM		1	1
Conseil départemental du Finistère - Jacques FRANÇOIS		1	1
Quimper Bretagne Occidentale			
Ludovic JOLIVET	Président	1	1
Hervé HERRY	VP délégué	1	1
Christian CORROLLER		1	1
Gilbert GRAMOULLÉ		1	1
Christian KÉRIBIN		1	1
Didier LENNON		1	1
Claire LEVRY-GÉRARD		1	1
Guillaume MENGUY		1	1
Jean-Hubert PÉTILLON (invité sans voix délibérative)			
MEMBRES ADHÉRENTS			
CA Concarneau Cornouaille Agglomération - André FIDELIN	1	1	1
CC Cap Sizun - Pointe du Raz - Bruno LE PORT	1	1	1
CC Douarnenez Communauté - Erwan LE FLOCH	1	1	1
CC Haut Pays Bigouden - Pierre PLOUZENNEC	1		
CC Pays Bigouden Sud - Raynald TANTER	1	1	1
CC Pays Fouesnantais - Roger LE GOFF	Trésorier	1	1
Chambre d'Agriculture du Finistère - Sophie ENIZAN		1	1
CCIMBO Délégation de Quimper - Claude RAVALEC	Secrétaire	1	1
Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Finistère - Michel GUÉGUEN		1	1
SIOCA - Florence CROM			1
SYMESCOTO - André GUÉNÉGAN			1
MEMBRE INVITÉ			
CC Haut Pays Bigouden - Michel CANÉVET		1	1
MEMBRE INVITÉ (sans voix délibérative)			
Conseil de développement du Pays de Cornouaille			

¹Conseils d'administration en 2019 : 08.02 | 15.04 | 14.10 | 09.12

²Assemblées Générales en 2019 : 08.02 | 15.04 | 20.05 (AG extraordinaire)





DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES

Force est de constater que la Cornouaille a su tirer profit de l'embellie économique annoncée pour 2019 concernant les entreprises bretonnes. La hausse des créations d'emplois enregistrées pour l'ensemble des secteurs d'activité l'illustre bien. C'est dans cette dynamique que se sont inscrites les opérations de promotion et de soutien aux filières portées par l'Agence.

Concernant la filière alimentaire, il s'inscrit durablement en tant que réseau de performance alimentaire. Les actions en faveur de l'innovation ont conduit à entreprendre les démarches afin que il soit labellisé Projet Alimentaire Territorial.

Sur le secteur tourisme, la fusion de l'Agence Ouest Cornouaille Développement et Quimper Cornouaille Développement a permis la construction d'un plan d'actions partagé, en faveur de cette filière d'avenir pour le territoire. Le rapprochement des équipes a donné une nouvelle impulsion à la Destination touristique Quimper Cornouaille, avec la déclinaison d'un plan d'actions comportant plus d'une dizaine d'opérations.

Enfin, sur le volet maritime, l'année 2019 aura été marquée par l'accompagnement de treize projets structurants.

Tourisme : Destination Quimper Cornouaille

Mise en œuvre de la stratégie intégrée de développement touristique

Les rencontres du tourisme tenues en décembre 2018 ont permis de lancer le plan d'actions prévu dans le cadre de la stratégie. Les travaux d'élaboration de la stratégie ont fait l'objet de nombreuses réunions de concertation et d'une trentaine d'entretiens individuels. Le Comité de pilotage s'est réuni à trois occasions. L'ensemble des thématiques abordées a donné lieu à la production d'un rapport synthèse. Tous les supports sont consultables sur le site www.procornouaille.com.

Le plan d'actions comporte 48 fiches actions réparties en 5 axes :

- Optimiser l'accès et les déplacements pour fluidifier le parcours des clientèles en séjour ou en itinérance ;
- Singulariser la Destination à travers son lien terre/mer, sa culture, sa créativité et savoir-faire associés ;
- Donner accès à une pluralité d'ambiances et à des sites mythiques par l'itinérance et les pratiques nautiques de glisse ;
- Capitaliser sur la diversité et le caractère des territoires pour transformer le tourisme cornouaillais et révéler la Destination ;
- Optimiser la gouvernance et l'organisation au service de la stratégie.

Les actions prioritaires retenues par les élus sont :

- L'élaboration d'un esprit de destination ;
- Les mobilités ;
- L'itinérance vélo ;
- Le tourisme de savoir-faire ;
- Le numérique ;
- L'accompagnement des porteurs de projets ;
- L'organisation de la gouvernance.

2019 aura été marquée par la fusion de l'A OCD et de QCD, et l'intégration des services au sein de l'équipe tourisme de l'Agence.

En avril 2019 de nouveaux dispositifs de financements ont été dévoilés par la région Bretagne, venant remplacer les financements sectoriels existants et destinés aux :

- Destinations touristiques avec une enveloppe de 300 k€ par Destination, répartie en 4 volets (dont 200 k€ d'investissement) ;
- Sites d'exception, attribué en 2019 au Grand Site de France de la Pointe du Raz en Cap-Sizun ;
- Projets nautiques intégrés, parmi lesquels l'école de voile des Glénan a été retenue.

Ces dispositifs ont conduit à la mise en place d'une gouvernance spécifique pour la Destination.

La gouvernance Tourisme a tenu en 2019

2 conseils de Destination

4 réunions du comité technique de Destination

5 réunions des Offices de Tourisme

3 réunions du comité technique numérique

Dans ce cadre, les équipes de Quimper Cornouaille Développement ont accompagné les EPCI et les communes sur des projets d'équipements de services structurants le long des itinéraires vélo.

L'Agence a également déposé un dossier pour l'élaboration d'un schéma d'accueil des camping-cars. Une réflexion est en cours quant à l'opportunité de réaliser une étude destinée à mesurer l'impact des événements en Cornouaille.

Mobilités

Quimper Cornouaille Développement a répondu à l'appel à projet régional « premier / dernier kilomètre » en déposant un dossier sur la modélisation de solutions de déplacements touristiques hors voiture individuelle. Sa candidature a été retenue en janvier 2020.

Randonnée / Itinérance / Nautisme

L'Agence s'est engagée dans un travail de concertation auprès des acteurs afin d'élaborer un plan d'actions visant à structurer l'offre de randonnée. Sur le nautisme, l'Agence a suivi les travaux de Nautisme en Bretagne et de la Région pour accompagner les territoires et les acteurs dans les démarches de structuration, de qualification ou de demandes de financement.

Partager des outils d'information, éditions et numériques

L'animation du blog #MaCornouaille www.macornouaille.bzh s'est poursuivie en 2019.

Blogueuses reconnues et contributeurs locaux ont été invités à l'alimenter.

Le blog compte 120 articles sur des thématiques variées : sport, balade, culture, artisanat d'art, savoir-faire, etc. Par mois, on dénombre environ 1 200 sessions, 900 visiteurs et 2 000 pages vues.

QCD a participé au comité éditorial du Comité Régional du Tourisme (CRT) Bretagne pour valoriser la Destination et alimenter les pages d'accueil www.tourismebretagne.com et Destination www.tourismebretagne.com/decouvrir-les-destinations/quimper-cornouaille.

Comme en 2018, en lien avec le CRT Bretagne, maître d'ouvrage de l'ensemble des cartes de Destination, et coordonnée localement par QCD, la CCIMBO et l'A OCD, la carte de Destination a été éditée début mai en 6 langues (Fr, GB, D, NL, It, Es) pour un total de 80 000 exemplaires. Elle a été diffusée gratuitement dans les offices de tourisme et chez certains prestataires.



Carte de Destination Quimper Cornouaille

La brochure « Cornouaille Animations » a été rééditée. Conception et impression de la carte et de la brochure ont été financées pour moitié par la CCIMBO antenne de Quimper à hauteur de 10 k€.

Le graphisme et l'ergonomie du site www.cornouaille-animations.fr ont été revus. Le nouveau site a été mis en ligne en octobre.



Site cornouaille-animations.fr

Tel que prévu, l'étude de faisabilité des points d'accès WiFi s'est déroulée entre mars et mai. La société QOS Telecom a procédé à l'équipement de 39 sites sur 6 EPCI de Cornouaille entre juin et août. La fréquentation des hot-spots WiFi Cornouaille a atteint plus de 20 000 sessions au mois d'août, puis 10 000 en septembre et aux alentours de 4 000 les autres mois. Des outils de communication sont en cours d'élaboration.



Déploiement des hot-spots WiFi, ici à Concarneau

Quimper Cornouaille Développement a participé au projet de mutualisation des outils digitaux (e-breizh connexion), coordonné par le CRT Bretagne. La Cornouaille s'est portée volontaire, aux côtés des Côtes d'Armor et du Morbihan, pour expérimenter la commercialisation des activités pendant le séjour.

Dans ce cadre, l'Agence a signé un contrat de licence avec un fournisseur de logiciels permettant aux prestataires d'accéder au service à tarif négocié et de construire « une plateforme de vente locale ». Les prestataires touristiques peuvent ainsi se vendre des prestations entre eux, auprès des offices de tourisme et sur les plateformes internationales s'ils le souhaitent. Une formation à la prise en main de l'outil a été organisée en octobre à l'attention des offices de tourisme.

Observation

QCD a publié fin décembre le rendu de l'enquête REFLET qui a permis de dresser un bilan de la fréquentation et des habitudes de consommation des touristes en Cornouaille. Un focus a été réalisé pour chaque EPCI.

Accompagnement des porteurs de projets

Accompagnement de porteurs de projets, publics et privés, en création ou développement d'activités touristiques

Dans sa mission de développement touristique, QCD accompagne individuellement des porteurs de projets, en lien étroit avec les EPCI, offices de tourisme et la CCIMBO Quimper, afin de les aider à inscrire leur activité dans les dynamiques territoriales de la Destination touristique.

L'accompagnement de QCD se décline sur 3 volets :

- conseils et informations sur l'activité touristique : réglementation, chiffres-clés du secteur, liens avec les projets touristiques territoriaux, orientation vers d'autres organismes spécialisés... ;
- accompagnement dans les démarches de qualifications et de labellisations : labels de confort (Gîtes de France, Clévacances ...) et thématiques (Tourisme et Handicap, Accueil Vélo...);
- assistance aux demandes d'aides publiques (aides régionales, ADEME...).

Conseils et informations

65 porteurs de projets ont ainsi bénéficié d'un accompagnement personnalisé de QCD, dont 44 lors d'un rendez-vous, d'une visite sur place ou durant le Forum de la création et reprise organisé par CCA le 24 mai.

2 dossiers de demande d'aides ont été constitués et ont fait l'objet d'un suivi.

Qualifications et labels

L'hôtel-restaurant de la Pointe de Cap-Coz à Fouesnant a renouvelé sa labellisation Tourisme et Handicap. Le Musée de Pont-Aven et l'office de tourisme du Pays Bigouden Sud poursuivent leur programme d'aménagements pour une accessibilité complète, avec les conseils de QCD.

2 propriétaires de chambres d'hôtes (Chez Tib à Trégunc, Le grand chêne à Rosporden) et le camping Kerlaz à Tréguennec ont intégré ou renouvelé la qualification régionale Accueil Vélo, avec l'appui technique de la Destination.

Demandes d'aides financières publiques

2 dossiers de demande d'aides ont été constitués pour un montant sollicité de 32 700 €.

ialys, le réseau de performance alimentaire en Cornouaille



L'innovation au cœur de l'écosystème cornouaillais est la vocation de ialys. Valoriser les acteurs locaux de la filière, promouvoir leurs actions et faciliter leur mise en réseau en sont les axes.

Le maître-mot était l'approvisionnement local. Le public d'Agri Deiz a profité d'une dégustation de fromages à base d'algues ou du lait de jument.

Un Projet Alimentaire Territorial pour la Cornouaille

En 2019, il a été décidé de faire reconnaître ialys en tant que Projet Alimentaire Territorial (PAT), décision faisant suite au diagnostic de faisabilité pour la Cornouaille. Cette démarche a pour objectif de valoriser l'innovation des acteurs locaux pour une alimentation durable et accessible au plus grand nombre. Un dossier de demande de labellisation sera déposé en 2020 auprès du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Partenariat avec la Technopole et nombreux évènements

Le partenariat entre QCD et la Technopole Quimper Cornouaille (TQC) a été reconduit, avec le co-financement d'une conférence sur les transitions agricoles et agroalimentaires, qui a réuni 260 personnes. Tout aussi intéressants, 4 ateliers innovation et 2 veilles salons (IFE, MADE et Anuga) ont été organisés par la TQC et financés par QCD. Ils ont mobilisé 80 participants, sur des sujets R&D et marketing, tels que le flexitarisme. QCD a également soutenu la 3^e édition du festival de l'Artisanat, dont, en particulier, une démonstration de cuisine des algues alimentaires.

Pour la première fois, un espace-innovation ialys a été créé à Agri Deiz. Organisé par QCD en lien avec les acteurs locaux, le processus d'innovation dans les entreprises a été promu grâce à un visuel conçu pour l'occasion.



Le village du festival de Cornouaille a, de nouveau, accueilli, un espace-innovation ialys, intégrant des tests de produits, liés à la R&D des entreprises, et un nouvel espace « Tendances » présentant des démarches de valorisation des innovations.

Au croisement des filières majeures en Cornouaille, ialys a mis en avant les savoir-faire culinaires présentés aux rencontres du tourisme cornouaillais en décembre 2018 et le séminaire sur l'économie circulaire littorale, avec Raphaëla Le Gouvello (1 754 vues sur LinkedIn).

Suite à la 1^{ère} Usine agro du Futur présentée au salon CFIA, QCD et ialys ont poursuivi leur collaboration avec Bretagne Développement Innovation (BDI) pour la préparation

de l'édition 2020, avec une enquête sur les besoins en équipements des industries agroalimentaires. Vis-à-vis des étudiants, le prix ialys de l'innovation agroalimentaire des Entrepreneuriales a été remis à un projet de foodtruck solidaire et anti-gaspi. Enfin, ialys a été l'instigateur de la retransmission à Quimper d'un événement Valorial/Breizpack, sur les emballages plastiques ; sujet mouvant qui a été le dossier le plus consulté sur le portail internet en 2019.

Le portail internet a aussi mis en avant la remise des prix européens de Food Heroes de la TQC, le Work in Agro de l'IFRIA Bretagne, l'inauguration du show-room du CEA Tech, le bio en restauration collective...

ialys en 2019

Tests de produits : 14 entreprises, 8 jours de tests

Au Cornouaille Gourmand :

54 questionnaires en moyenne par entreprise

3 800 vues des tweets

top actu ialys : 240 vues

A Agri Deiz :

1 500 vues des tweets

Maritime

Filière halieutique

Tout au long de l'année, les efforts ont principalement porté à promouvoir l'attractivité des métiers de la pêche, l'accompagnement des primo-installants, la vente directe de produits de la mer, la sensibilisation du public aux savoir-faire locaux de la filière.

Parmi les projets accompagnés, on retiendra notamment ceux portés par le Parc naturel marin d'Iroise et le CDPMEM29 (Comité Départemental des Pêches et des Élevages Marins du Finistère) qui visent la mise en place d'actions d'amélioration de la qualité environnementale et la pérennité de la ressource halieutique.

La diversification d'activités de la Fédération des Paniers de la Mer ainsi que les opérations d'amélioration des sites de vente directe mutualisées, ont également été accompagnées et soutenues par l'Agence tout au long de l'année.



Aménagement et usages numériques

Bretagne Très Haut Débit [BTHD]

Le déploiement de la fibre optique a suivi son cours, dans le cadre du déploiement Mégalis Bretagne (hors zone AMII), avec les aléas afférents à la construction d'un nouveau réseau de télécommunication de cette ampleur. Le déploiement des zones en tranche 1, sur Pouldreuzic et sur Rosporden, est finalisé et ouvert à la commercialisation. Les 6 zones en tranche 2, malgré des retards remarquables, sont toujours en cours de réalisation.

En mai 2019, Mégalis Bretagne s'est attaché à finaliser le marché des phases 2 et 3 qui ont été attribuées à la société Bouygues pour un montant de près d'un milliard d'euros. Ainsi, ce sont 1,1 million de prises qui devront être fibrées d'ici à 2026, date de fin prévue pour le déploiement du réseau public breton.

New Deal Mobile

On se rappelle qu'en 2018, le Gouvernement, l'Arcep et les opérateurs mobiles sont parvenus à un accord visant à généraliser une couverture mobile de qualité pour tous les Français. En 2019, afin d'identifier les zones à couvrir en priorité, une équipe projet a été créée à l'échelle départementale en lien avec la Mission France Mobile. Par cette démarche, la Préfecture et le département du Finistère ont souhaité y associer les Pays.



En cours d'année, 3 comités de pilotage se sont tenus ; ils se poursuivront en 2020. Si jusqu'à présent la Cornouaille n'avait pas bénéficié d'antenne 4G dans le cadre de ce dispositif, le dernier COPIL a validé comme futures zones probables de déploiement, des secteurs appartenant aux communes de Poullan-sur-Mer et de Cléden-Cap-Sizun. Après validation de ces secteurs par arrêtés gouvernementaux, les opérateurs auront 2 ans pour installer un pylône 4G sur chacune de ces communes.

La gouvernance Numérique a organisé en 2019

2 Commissions numérique et THD de QCD

5 Comités syndicaux Mégalis Bretagne

3 réunions de l'équipe projet départementale et 2 réunions techniques du New Deal Mobile



MARKETING TERRITORIAL ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Quimper Cornouaille Développement a été missionnée par les EPCI pour élaborer et porter la stratégie d'attractivité de la Cornouaille. Initiée en 2017, cette démarche a mobilisé en cours d'année plusieurs centaines d'acteurs socio-économiques. Elle a permis d'écrire une feuille de route et de se doter d'une signature commune : « Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration ».

En matière d'urbanisme, le programme 2019 a consisté à renforcer la cohésion territoriale, à accompagner les SCOT et les EPCI dans l'élaboration de leur document de planification, ainsi qu'à développer l'observation territoriale. L'interSCOT demeure le pilier des réflexions cornouaillaises en termes d'habitat, de foncier, de stratégies économiques, de mobilités et d'outils à mutualiser.

Animation de la démarche d'attractivité

Pilotage de la stratégie d'attractivité

En 2019, l'élaboration de la stratégie d'attractivité a été poursuivie de manière encore plus participative. Ouverte à tous, la démarche s'est appuyée sur différentes instances, gage de son appropriation par l'ensemble des acteurs socio-économiques. Outre le groupe de travail interne à l'Agence, deux comités de pilotage réunissant élus et acteurs du territoire, ainsi que quatre comités techniques ont été mobilisés sur les travaux destinés à décliner la stratégie. Parallèlement à ces instances, huit groupes de travail thématiques ont participé à la construction de la plateforme attractivité et la mise en avant des talents.

Feuille de route : positionnement et plan d'actions

2019 a permis de finaliser la feuille de route de l'attractivité, document qui synthétise les orientations stratégiques de la démarche. Elle précise les fondations de la stratégie d'attractivité, à savoir les publics visés (jeunes et familles / actifs et porteurs de projets), le positionnement du territoire, sa signature et les actions prioritaires.

Le plan d'actions s'appuie sur 5 axes opérationnels et compte plus de 40 actions prioritaires. Un premier axe regroupe les trois actions fondatrices (déclinaison du positionnement et de la signature, promotion des talents et plateforme attractivité). Quatre axes ciblent les actions pour retenir, attirer, promouvoir et accueillir les cibles sur le long terme. Enfin, un dernier axe est destiné à la gouvernance de la stratégie, dimension essentielle au succès du projet.

Plénière : tous autour d'une stratégie partagée



Le 26 novembre s'est tenue une plénière qui a réuni près de 150 participants. Son objectif était d'entrer dans la phase opérationnelle en lançant le plan d'actions. Cet événement a également permis de présenter la signature retenue et de mettre en avant des talents cornouaillais via des portraits de leurs parcours de vie sur le territoire, sous les angles économique, culturel, associatif, sportif... Filmée et diffusée sur Tébéo, la plénière a permis de rassembler les acteurs ayant participé à la démarche.

Actions fondatrices de l'attractivité

Une signature partagée : Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration



Lors du COPIL attractivité du 18 juin, les acteurs cornouaillais ont choisi l'une des trois signatures soumises au débat. Associée au nom du territoire, elle doit porter l'image de la Cornouaille, en se basant sur ses valeurs que sont l'engagement, l'authenticité, le partage et la créativité.

« Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration » a été la signature retenue et 90 % des acteurs présents ont affirmé pouvoir se l'approprier.

Elle évoque tout à la fois la terre nourricière et la créativité. L'élément « nourrit votre inspiration » est déclinable et pourra ainsi être utilisé par tous les acteurs qui souhaitent valoriser l'attractivité de la Cornouaille.

Une plateforme digitale dédiée à l'attractivité



En cours d'année, un site internet dédié spécifiquement à l'attractivité a été conçu. Il est issu d'un processus collaboratif et itératif animé par l'Agence, ponctué de nombreux allers-retours avec le groupe de travail constitué d'acteurs socio-économiques.

Centrée sur les besoins des cibles visées par la démarche, la plateforme valorise les talents de Cornouaille, les atouts du territoire et notamment le fait qu'en Cornouaille on peut allier vie professionnelle et vie personnelle. Elle aiguille vers des outils utiles pour s'y épanouir et s'y installer.

Une première version du site, ayant vocation à s'enrichir progressivement et en permanence, est en ligne depuis début mars 2020.

L'Atlas de Quimper Cornouaille

Sur l'ensemble de l'année, les équipes de l'Agence se sont coordonnées afin de produire l'Atlas de Quimper Cornouaille.

Cet outil dresse un portrait complet de la Cornouaille dans toute sa diversité : histoire, caractéristiques physiques et humaines, développement... Il s'agit autant d'un ouvrage d'observation territoriale que d'un support à l'attractivité du territoire.

L'Atlas se donne pour objectif d'apporter un éclairage sur le périmètre de la Cornouaille et d'affirmer sa position économique en Bretagne. Il conforte sa dimension institutionnelle, notamment via le lien entre les communautés de communes et d'agglomération.



Mise en avant des talents

La mise en avant des talents a été identifiée comme l'un des moyens à privilégier pour différencier la Cornouaille. Les groupes de travail, réunis à quatre reprises, ont fait ressortir les principaux traits qui les qualifient. Les talents se révèlent être des femmes et des hommes qui sont fédérateurs, en capacité à révéler le territoire et des projets, à faire preuve d'humilité dans la transmission de leurs savoirs, et à faire passer des émotions.



Groupe de travail «Talents»

En 2019, cinq premiers portraits ont été réalisés par Tébéo. Diffusés lors de la plénière attractivité, ils ont largement été relayés sur les réseaux sociaux. Ces portraits sont ceux d'Emmanuelle Legault (PDG Cadiou Industrie), Ozvan Masseron (championne de France de surf), Christopher Franquet (fondateur Entech Smart Energies), Jean Le Cam (co-fondateur Finistère Mer Vent) et Fred Prémel (co-président du Pôle Audiovisuel Douarnenez Cornouaille).

Emploi et attractivité

En lien avec la problématique de l'emploi, QCD a organisé un événement dédié aux nouveaux modes de recrutement et de management, en partenariat avec le CREPI et le dispositif RH TPE d'Actife. Ce Labo-RH a réuni une trentaine de dirigeants de TPE et petites PME qui ont échangé sur leurs pratiques en vue d'attirer et de retenir des talents, des collaborateurs.

Atlas de Quimper Cornouaille

256 pages, 101 fiches

110 cartes, 69 schémas didactiques et graphiques

35 rédacteurs et contributeurs

23 doubles pages spéciales sous forme de datavisions et d'illustrations originales

26 partenaires associés (collectivités territoriales, chambres consulaires, musées, partenaires publics, universitaires, créatifs)

Créations originales : Pascal Jaouen, Nono, Java...

Politiques de l'habitat et démographie

Travail sur les nouveaux modes d'habiter

Suite au séminaire sur les modèles d'habitat de 2018, l'Agence a engagé une étude pour identifier l'évolution des modes d'habiter et connaître le regard porté par les habitants. L'objectif est de contribuer à une meilleure prise en compte des besoins des ménages au travers de la qualité et des usages dans les opérations d'habitat.

Une mise en perspective des modes d'habiter des ménages a été réalisée au sein de cinq opérations innovantes en Bretagne.

Ces travaux feront l'objet d'une publication en 2020 et permettront de disposer d'éléments complémentaires pour élaborer les PLH des collectivités.

Observatoire de l'habitat

Préalablement à la parution de l'observatoire de l'habitat 2019, une présentation des tendances des marchés a eu lieu, le 8 octobre, pour les membres du comité de lecture. Lors de cette réunion, deux tables rondes thématiques ont été organisées sur « l'acquisition dans le neuf ou dans l'ancien : avantages et inconvénients ». Ces échanges ont permis d'alimenter des éléments qualitatifs pour la publication de début 2020.

Dans le cadre de leur PLH, QBO et la CCPBS ont fait l'objet d'une présentation de leurs observatoires locaux de l'habitat.

Projections démographiques

La Fédération des agences d'urbanisme de Bretagne et l'Insee ont publié en 2019 deux études prospectives sur la démographie bretonne. Ces travaux ont été édités dans deux Insee Analyses (n° 89 et 90). L'Insee s'est basé sur le scénario central (Omphale) qu'il applique à ses modèles de prospectives. Le réseau des agences a travaillé à l'élaboration de 4 scénarios prospectifs impliquant des changements économiques ou climatiques. Quel que soit le scénario envisagé, la Bretagne verrait sa population augmenter, notamment par le solde migratoire (migrations externes à la région). Dans l'Ouest breton, cette augmentation concernerait plus fortement les personnes de plus de 65 ans.



Aménagement et observations économiques

L'écosystème commercial cornouaillais

QCD a mené un travail d'analyse des dynamiques commerciales en Cornouaille, destiné à apporter une vision partagée du commerce. Ce travail constitue une première étape vers la constitution d'un observatoire local du commerce. Il doit permettre également d'échanger sur la façon dont cette problématique est abordée dans les SCOT et de définir de grands principes d'aménagement commercial. Il alimente enfin les travaux de l'interSCOT Cornouaille en fournissant des outils d'aide à la décision aux élus des intercommunalités et des SCOT.

Dossier FNAU « le commerce est-il encore créateur d'emplois ? »

QCD est membre du club urbanisme commercial au sein du réseau FNAU, ce dernier traitant notamment de l'observation des dynamiques commerciales en France. Initié en 2018 et terminé en 2019, l'Agence a participé au côté de huit autres agences d'urbanisme à la rédaction du dossier n°45 de la FNAU paru en mai dernier. Ce travail vise à apporter des réponses concrètes aux problématiques de création d'emplois dans le commerce et les services commerciaux, de disparités territoriales et de spécificités par type d'activité (durée de contrat, revenus, approche de genre, etc.).

Conférence aménagement : comment faire rebattre le cœur de nos centres-villes et bourgs ?

QCD a organisé, le 24 septembre, au Chapeau-Rouge à Quimper, une conférence sur le thème du commerce. Près de cent personnes ont ainsi pu assister à l'intervention de Pascal Madry, directeur de l'Institut pour la ville et le commerce. Il a apporté des éléments de réponses relatifs aux problématiques suivantes : les dynamiques du commerce en France, ses impacts territoriaux, les nouvelles formes de commerces et enfin les leviers pour maintenir ou dynamiser la vitalité d'un centre-ville ou d'un bourg.



Conférence aménagement du 24 septembre

Observatoire économique & Baromètre

En février, l'Agence a diffusé l'observatoire économique édition 2018. Celui-ci présente un éclairage sur la conjoncture de la Cornouaille et analyse les dynamiques économiques et sociales en œuvre sur le territoire : population active, établissements, emploi, masse salariale, demandeurs d'emplois. Parallèlement, et depuis 2016, QCD, en collaboration avec la CCIMBO, édite quatre fois par an la lettre d'actualité économique conjoncturelle de la Cornouaille intitulée « Le Baromètre ».

Planification et stratégie territoriales

Breizh Cop et animation des réseaux d'acteurs de l'aménagement

L'Agence a renforcé son partenariat avec la région Bretagne afin de l'accompagner dans l'élaboration de la Breizh Cop. Via la Fédération des agences d'urbanisme, QCD a travaillé à l'animation des ateliers de concertation sur les règles du SRADDET. En parallèle, elle a réuni les positions de l'ensemble des EPCI et rédigé la contribution cornouaillaise attendue par la Breizh Cop, rappelant les principes de développement retenus par les élus cornouaillais. QCD a participé aux clubs de la FNAU et contribué à la réalisation du dossier sur l'emploi dans le commerce à l'échelle nationale.

La Commission aménagement s'est réunie à trois reprises, alimentée par plus de 122 rencontres (animation de réunions observatoire, PLH, projet de territoire, rendez-vous avec les élus...).

L'objectif pour l'Agence était de disposer d'une vision globale de la planification en Cornouaille. Le bilan s'est donc appuyé sur les mêmes indicateurs retenus pour l'évaluation des SCOT de CCA et de l'Odet qui ont eu lieu en 2018.

Projet de territoire du Haut Pays Bigouden



Au premier semestre, QCD a consolidé le diagnostic et rédigé par la suite les « fiches programmes » du projet de territoire du Haut Pays Bigouden, préalablement réalisé en 2017.

Les fiches thématiques ont pour objectif de doter la collectivité d'une vision partagée du développement de son territoire et doivent servir de feuille de route aux élus de la future mandature.

Interterritorialité

Datagences

La plateforme www.datagences-bretagne.bzh, portée par la Fédération des agences de développement économique et d'urbanisme de Bretagne, a vu en 2019 son volet cartographie s'enrichir de nouveaux indicateurs.

Schéma directeur des espaces économiques du Pays Bigouden Sud

En cours d'année, la communauté de communes du Pays Bigouden Sud a mandaté QCD pour mener une démarche prospective sur le potentiel de développement des espaces économiques de son territoire. Ce travail a pour objectifs de renforcer le développement économique de l'espace communautaire, son attractivité et d'y répartir les activités de manière équilibrée. La réunion de lancement s'est tenue le 10 septembre avec les élus bigoudens. Les premiers rendez-vous avec les communes se sont déroulés au dernier trimestre.

SYMESCOTO – SCOT de l'Odet

En janvier 2019, le SYMESCOTO a été notifié par le tribunal administratif de Rennes d'un recours contre la modification n°1 du SCOT. Cette modification, approuvée en 2016, portait sur l'aménagement commercial. Cette dernière a été annulée le 8 novembre 2019 ; la version 2012 du SCOT est donc redevenue exécutoire.

En conséquence, les élus ont relancé la réflexion autour de la révision du document. Le choix de faire évoluer le SCOT n'avait initialement pas été retenu lors de l'évaluation en 2018. La révision doit être lancée en 2020.

La gouvernance du SCOT de l'Odet a organisé en 2019

2 Bureaux syndicaux

3 Comités syndicaux

1 réunion extraordinaire en présence des maires du SCOT



InterSCOT

Le SIOCA a souhaité réaliser un bilan à 3 ans de son SCOT approuvé en 2015, en confiant l'analyse des indicateurs quantitatifs à QCD. Ce bilan a consisté à vérifier si les objectifs fixés en 2015 par le SCOT ont été atteints et d'en tirer les conséquences sur les besoins d'évolution du document.

Par ailleurs, au mois de mars, s'est tenue la première rencontre nationale Datagences qui a réuni les acteurs bretons et ceux du Grand Est du réseau. Au programme, des présentations croisées et des échanges d'expérience autour de la plateforme commune Datagences.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

En 2019, Quimper Cornouaille Développement s'est concentrée sur le développement de Réseau TYNEO, plateforme locale de la rénovation énergétique en Cornouaille. La diminution des consommations énergétiques du secteur de l'habitat se révèle être un enjeu majeur pour atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre fixés au niveau national, régional et local, et pour diminuer l'impact de l'augmentation continue du coût des énergies sur les ménages.

À l'instar des années précédentes, la mission principale du pôle Transition énergétique de Quimper Cornouaille Développement a consisté à conseiller les citoyens et acteurs locaux pour qu'ils s'engagent toujours davantage dans la transition énergétique. Cette transformation sociétale, indispensable vis-à-vis du dérèglement climatique, nécessite d'être accompagnée localement.

Réseau TYNEO, la plateforme de rénovation de l'habitat de Cornouaille

En 2019, Réseau TYNEO a poursuivi son développement et fêté ses 3 ans d'ouverture au grand public en septembre. Cette année aura été marquée par une forte affluence de sollicitations qui se sont concrétisées par un nombre d'inscriptions sur la plateforme Réseau TYNEO en très nette augmentation tout au long de l'année.

Espace INFO->ENERGIE fondu dans Réseau TYNEO



L'année aura débuté par la mise en retrait du logo Espace INFO->ENERGIE plus communément appelé EIE. En effet, après avoir fêté les 10 ans de l'EIE de Cornouaille en 2018, il a été fait le choix de fondre le service de conseils techniques neutres, objectifs et gratuits, sur la maîtrise de l'énergie dans l'habitat et les énergies renouvelables dans Réseau TYNEO. A cette occasion, Réseau TYNEO s'est emparé du nouveau marqueur national FAIRE pour le décliner au local en « FAIRE avec Réseau TYNEO ».

Lancée en septembre 2018 pour rassembler l'ensemble des acteurs de la rénovation énergétique sous une bannière commune, le gouvernement a créé la marque FAIRE pour Faciliter, Accompagner, Informer sur la Rénovation Énergétique. Elle est déclinée en deux versions : « FAIRE avec » pour les supports conseils et d'accompagnement et « engagé pour FAIRE » pour les acteurs publics, privés et associatifs porteurs d'action(s) en matière de rénovation énergétique.

Réseau TYNEO, en tant que plateforme territoriale de la rénovation énergétique, est ainsi référencé comme Espace Conseil FAIRE sur le site national de faire.gouv.fr.

Conseils techniques Réseau TYNEO (ex-mission EIE)

Explosion des demandes de conseils

2019 est une année record pour le conseil aux particuliers. Près de 2 900 contacts ont été enregistrés, soit une augmentation observée de + 167 % par rapport à 2018. Cet afflux de contacts est à mettre au crédit de plusieurs facteurs : la notoriété grandissante de Réseau TYNEO, une forte communication continue de l'ADEME sur la marque FAIRE à la télévision, à la radio et surtout dans la presse quotidienne régionale et sur les réseaux sociaux.

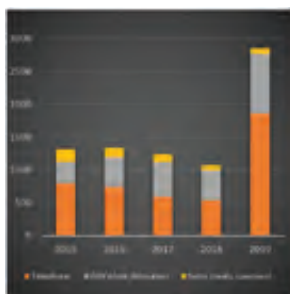
Mais le principal élément ayant provoqué la recrudescence des appels est à mettre au compte de l'isolation à 1 € et de la chaudière à 1 €. Ces offres commerciales, lancées à partir de janvier, s'appuient sur les dispositifs « Coup de pouce Chauffage » ou « Coup de pouce Isolation », qui permettent dans le cadre des Certificats d'Economies d'Énergie [CEE], l'octroi de primes pour les ménages.

La difficulté à comprendre le mécanisme de ces offres, associée au démarchage commercial intensif, a conduit de nombreux ménages à se tourner vers Réseau TYNEO pour trouver des explications objectives.

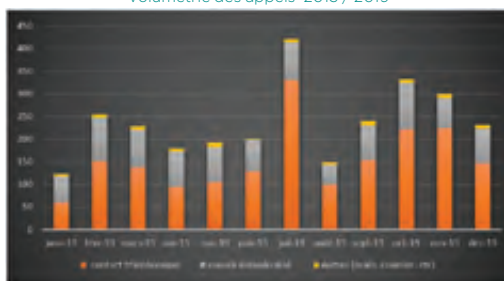


Ce contexte a eu pour conséquence d'augmenter considérablement le nombre d'appels reçus lors des permanences téléphoniques. Le service a ainsi comptabilisé 1 855 appels répartis sur 2 agents, soit + 245 % par rapport à 2018.

Ce flux d'appels a mécaniquement entraîné une augmentation des rendez-vous individualisés. 907 ménages (+ 101 % par rapport à 2018) ont bénéficié d'un rendez-vous individualisé avec un conseiller technique Réseau TYNEO. Les deux-tiers des rendez-vous ont eu lieu dans les locaux de Quimper Cornouaille Développement, le tiers restant en rendez-vous délocalisés dans les accueils habitat des EPCI de Cornouaille.



Volumétrie des appels 2015 / 2019



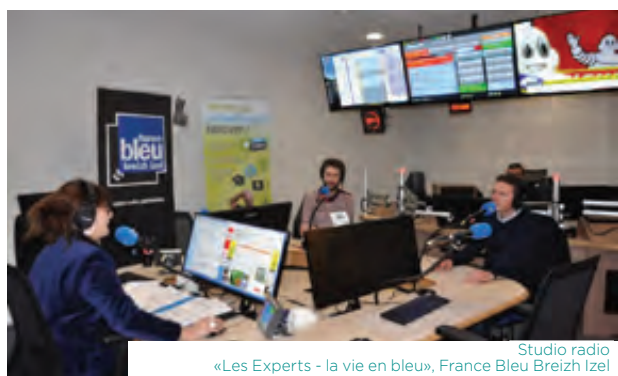
Volumétrie des appels 2019 par mois

Bilan des Rendez-vous délocalisés

Afin de faciliter l'accès à Réseau TYNEO, l'équipe énergie a généralisé les rendez-vous délocalisés sur la Cornouaille. Ainsi, les conseillers se sont rendus 2 fois par mois au « point info habitat » de Concarneau Cornouaille Agglomération, au « local habitat » de Quimperlé Communauté, à la MSAP du Cap Sizun - Pointe du Raz, au siège de Douarnenez Communauté, au service habitat du Pays Bigouden Sud et au siège du Pays fouesnantais, ainsi qu'une fois par mois à la MSAP du Haut Pays Bigouden. 293 ménages ont ainsi été reçus à l'occasion des rendez-vous délocalisés, soit une progression de + 134 % par rapport à 2018.

Ligne d'Experts

Afin de sensibiliser un large public, Réseau TYNEO est intervenu à 7 reprises dans l'émission « Les Experts - la vie en bleu » sur France Bleu Breizh Izel.



Studio radio «Les Experts - la vie en bleu», France Bleu Breizh Izel

Accompagnement des EPCI de Cornouaille

Réseau TYNEO, dans la continuité des actions réalisées par l'EIE jusqu'à présent, est mobilisé par les EPCI cornouillais comme point de passage pour vérifier et/ou conseiller les ménages qui sollicitent des aides portées par les EPCI. En 2019, le Réseau a instruit 20 dossiers : 9 « Osez investir » sur le Pays Bigouden Sud, 10 « Home accession » sur Concarneau Cornouaille Agglomération, 1 « Access Habitat » sur le Haut Pays Bigouden.

Par ailleurs, un passage par Réseau TYNEO est préconisé dans le cadre du dispositif « Ma première Pierre » sur Quimper Bretagne Occidentale.

Volet professionnel

2 ateliers spécifiques, rassemblant plus de 30 professionnels, ont été proposés par la CMA et Réseau TYNEO aux partenaires du Réseau :

- Ventilation en rénovation le 15 janvier ;
- Aides financières le 11 avril.

Réseau TYNEO devient également une ressource pour les professionnels qui n'hésitent pas à solliciter les conseillers pour des précisions d'ordre technique ou sur les aides financières.

7 professionnels sont venus renforcer le réseau. Ils sont désormais plus de 70, répartis sur toute la Cornouaille, à répondre aux sollicitations des particuliers inscrits et renseignés par les collaborateurs de Réseau TYNEO.

870 demandes de devis ont été émises par les candidats aux travaux en 2019 (+ 14 % par rapport à 2018).

Communication

En 2019, Réseau TYNEO a mené des actions de communication pour renforcer sa notoriété auprès du grand public.

- Un film de 25 secondes a été élaboré et diffusé en octobre et novembre dans les cinémas de Quimper et de Concarneau. Au total, ce sont plus de 124 000 personnes qui ont visionné le spot. En parallèle, les travaux pour une communication digitale (Facebook et Google ads) ont été engagés pour une visibilité au premier semestre 2020.



Campagne cinéma / Cinéville de Cornouaille

- La nouvelle identité graphique Faire avec Réseau TYNEO a été appliquée au second semestre sur les différentes signalétiques extérieures du bâtiment et des vitrophanies ont été apposées sur les vitres arrières des véhicules de Quimper Cornouaille Développement.

- Tébéo a réalisé un reportage sur le service proposé par Réseau TYNEO aux particuliers de Cornouaille, qui a été diffusé lors du JT du 13 mai.
- Organisation du Forum de la rénovation de l'habitat à Plonéour-Lanvern en partenariat avec Echobat et la CMA. Cet événement proposait une visite de chantier, des stands de professionnels et des conseils aux particuliers (juin).
- Promotion de Réseau TYNEO dans le cadre du Cyclo'Trip des influenceurs Evan de Bretagne et de Maud la Baroudeuse culinaire, parrainé par la Breizh Cop (juin).

Réseau TYNEO a également participé à un grand nombre d'événements :

- Salon de l'artisanat à Quimper (mars)
- Salon de l'habitat de Quimper (mars)
- Festival de Cornouaille (juillet)
- Salon de l'habitat Living à Quimper (octobre)
- Salon Breizh Transition à Quimper (novembre)

Réseau de partenaires

En rappel, Réseau TYNEO est un dispositif permettant aux différentes parties prenantes du secteur « habitat » de dialoguer :

- Politiques habitat des EPCI : CC Cap Sizun – Pointe du Raz, CC Haut Pays Bigouden, CC Pays Bigouden Sud, CC Pays Fouesnantais, Concarneau Cornouaille Agglomération, Douarnenez Communauté, Quimper Bretagne Occidentale, Quimperlé Communauté ;
- Conseils aux particuliers : ADIL, CAUE, mission lutte contre la Précarité Énergétique du Département 29 ;
- Professionnels du bâtiment : CMA, CAPEB, FFB, Ordre des architectes ;
- Institutionnels partenaires : DDTM, Région, ADEME.

Réseau TYNEO fait partie de Rénov'Habitat Bretagne et contribue à la dynamique régionale en participant aux différents groupes de travail proposés, ainsi qu'aux rencontres régionales destinées à développer les plateformes de rénovation de l'habitat sur la Bretagne par le retour d'expériences et le partage d'informations.

Afin d'améliorer la qualité du service rendu, un dispositif de relance des particuliers inscrits à Réseau TYNEO a été mis en place en 2019. En première analyse, cela permet de reprendre contact avec des particuliers ayant abandonné ou délaissé leurs projets de travaux suite à un problème rencontré, et d'acquiescer ensuite des retours d'expériences pour celles et ceux qui ont continué leur projet mais sont sortis du dispositif de Réseau TYNEO.

Breizh Transition 2019

Quimper Cornouaille Développement a reconduit son partenariat à la 3^e édition de Breizh Transition qui s'est tenue les 27 et 28 novembre au Parc des expositions de Quimper Cornouaille.

Ce salon professionnel consacré aux « solutions pour accélérer votre transition énergétique », a été l'occasion de rencontrer près de 80 exposants (institutionnels, grands groupes, PME...), et d'assister à des tables rondes et ateliers. Au total, 1 300 personnes ont participé à ce rassemblement biennuel qui s'inscrit dans le paysage régional.

Quimper Cornouaille Développement a piloté avec succès 2 conférences plénières :

- Les Énergies Marines Renouvelables, nouvelle filière industrielle
- Comment diminuer les consommations énergétiques des bâtiments ?



Conférence plénière au salon Breizh Transition

Pour cette édition, l'Agence et Quimper Bretagne Occidentale ont rassemblé leurs moyens sur un stand unique « la Cornouaille en Transition ». A cette occasion, et pour illustrer la transition énergétique en Cornouaille, des visuels valorisant les actions engagées sur l'ensemble des EPCI de Cornouaille ont spécialement été créés.

Réseau TYNEO a touché 3 965 personnes en 2019

2 857 conseils personnalisés
(+ 167 % par rapport à 2018),
dont 293 en rendez-vous délocalisés
(+ 134 % par rapport à 2018)

1 108 personnes sensibilisées lors des
animations (+ 55 % par rapport à 2018)

363 nouveaux dossiers engagés (+
105 % par rapport à 2018)

Près de 900 demandes de devis émises
(+ 104 % par rapport à 2018)

INGÉNIERIE DE PROJETS TERRITORIAUX

L'expertise que Quimper Cornouaille Développement met à disposition des acteurs du territoire - EPCI, associations, chambres consulaires - permet d'animer le contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille, en lien avec la Région. Dans ce cadre, en 2019, QCD a accompagné de nombreux acteurs socio-économiques cornouillais, contribuant ainsi au développement durable du territoire.

L'Agence est intervenue en support au Conseil de développement, organe consultatif. Il assure la représentation de la société civile en réunissant des acteurs économiques, sociaux, culturels, éducatifs, scientifiques et associatifs. Associé aux réflexions préparatoires, il est consulté sur les projets de territoire et les contractualisations financières territoriales en Cornouaille.

Contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille 2014-2020

Rôle de l'Agence

La mise en œuvre du contrat de partenariat s'est traduite en 2019 par l'accueil et l'accompagnement de 38 projets cornouillais. Le pilotage a été assuré par le comité unique de programmation (CUP), composé d'élus et de membres du Conseil de développement.

Fonds régionaux

Avec une programmation totale (2014-2019) de 22,6 M€ de fonds Région pour 147 projets, 96,2 % de l'enveloppe 2014-2020 de 23,5M€ ont été consommés. 890 k€ peuvent encore être mobilisés jusqu'à fin 2020.

En parallèle, un accompagnement des acteurs cornouillais pour déterminer le périmètre et la stratégie pertinente pour le territoire devra être proposé, pour répondre à la future contractualisation avec la Région.

ITI FEDER

4,1 M€ sont attribués au numérique, à l'énergie et aux transports.

Une partie des fonds attribués à la réhabilitation thermique a été réorientée. Des critères en faveur de la filière bois énergie ont été établis pour mobiliser 300 k€ dédiés au développement des énergies renouvelables.

Programmes de développement local portés par les acteurs locaux (DLAL) Programme LEADER

Programme LEADER - Développement rural

Après une longue phase de démarrage, non imputable à QCD, le programme LEADER a trouvé son rythme de croisière en 2019. Depuis mai 2017, 36 projets ont reçu un avis d'opportunité favorable en CUP dont 10 en 2019. Au 31 décembre, 63 % de l'enveloppe de FEADER étaient fléchés. Le montant moyen de subvention LEADER par projet est de 28 246 €.

La quasi totalité des projets déposés en début de programme ont été instruits par les services de la Région. 25 dossiers sont programmés (44 % de l'enveloppe) et 6 dossiers ont reçu un paiement d'acompte ou de solde. En fin d'année, 387 k€ étaient disponibles pour de nouveaux projets, soit un tiers de l'enveloppe FEADER accordée à la Cornouaille.



Comité Unique de Programmation

Après 3 ans de programmation, les porteurs de projets associatifs sont majoritaires (2/3) par rapport aux structures publiques. L'envergure des projets dépasse largement la commune : une douzaine de projets (1/3) rayonne sur la Cornouaille ou du moins sur plusieurs EPCI. On peut aussi noter le dynamisme du secteur Cap Sizun / Douarnenez avec 13 projets issus de ces territoires.

À nouveau trois fiches actions du programme ont été particulièrement sollicitées : « accompagner la production locale », « valoriser le patrimoine culturel et naturel » et « améliorer l'accessibilité des services de proximité ».

Pour 2020, les thématiques à privilégier seraient : la transition écologique et énergétique, les activités de pleine nature (randonnée, nautisme), le tourisme des savoir-faire et des 4 saisons.



Le village médiéval de Pont Croix, projet accompagné par l'équipe ingénierie de QCD

Volet territorial du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche (FEAMP)

1,17 M€ sont prévus pour le développement des filières halieutiques.

2019 marque le décollage du programme DLAL FEAMP avec la présentation de 13 nouveaux projets en commission mer et littoral qui ont reçu un avis favorable pour un financement d'un montant global de 456 126 €.

Avec une programmation totale (2018-2019) de 517 k€ de fonds DLAL FEAMP, 56,6 % de l'enveloppe 2014-2020 ont été fléchés. Le DLAL FEAMP étant prolongé d'une année, 397 k€ peuvent encore être mobilisés jusqu'en juin 2021.

Ce programme favorise aussi la mise en réseau des acteurs de la filière en leur proposant de participer à des événements : économie circulaire et territoires littoraux, Horizon 2040, Breizh Mer, rencontres des réseaux nationaux et européens DLAL FEAMP, Assises de la Pêche.



Commission Mer & Littoral en 2019

5 réunions - 89 participants

13 projets

520 k€ de fonds européens DLAL FEAMP préprogrammés

Comité Unique de Programmation en 2019

5 réunions - 109 participants

38 projets

1,7 M€ de fonds Région et 1,39 M€ de fonds européens territorialisés préprogrammés (ITI FEDER, LEADER)

Le Conseil de développement

Une participation active des membres a permis l'avancée des travaux du Conseil de développement (CD). Ces membres participent régulièrement aux CUP, aux groupes de travail et réunions proposées par les partenaires.

Pour rappel, dans le cadre de la contractualisation entre le Pays de Cornouaille et la Région, 21 membres du CD représentent la société civile au sein du CUP.

Plus largement, le CD est consulté en amont du CUP lorsque de nouveaux critères et des remaquettages sont nécessaires pour la contractualisation.

Au printemps 2018, un groupe de travail avait choisi d'axer ses travaux sur l'impact des questions de mobilités sur l'accès à l'emploi et à la formation. 2019 a permis de recueillir des données, d'enquêter auprès des usagers et des entreprises, d'auditionner des acteurs du territoire, pour aboutir à l'organisation d'un séminaire sur les mobilités le 20 janvier 2020, réunissant plus de 80 personnes.



Séminaire sur les mobilités organisé par le Conseil de développement

Le CD s'est également investi dans les ateliers sur la stratégie d'attractivité de la Cornouaille, de même qu'au comité de pilotage et à la plénière de restitution.

PROJET DE PROGRAMME PARTENARIAL 2020

Quimper Cornouaille Développement (QCD) a fêté ses 10 ans le 8 février 2020. Sa vocation première était et demeure de jouer le rôle de « tiers-lieu de confiance », soit un carrefour d'échanges permettant aux collectivités et aux acteurs publics de dialoguer, d'affirmer et de mettre en œuvre leurs ambitions pour le territoire. Lors de la première assemblée constitutive, on pouvait lire « L'Agence sera autant que de besoin le lieu fédérateur de réflexions territoriales... ». Dès sa création, la mission centrale confiée à l'Agence fut la promotion et la valorisation économique de la Cornouaille, les enjeux liés au développement du haut débit et la coordination de l'interSCOT. Le soutien à la recherche, l'innovation et la formation figuraient déjà comme objectifs majeurs.

Au cours des dix dernières années, QCD a pleinement assumé son rôle d'espace d'échanges et su exercer ses diverses missions, dont celle de promouvoir et valoriser les atouts de la Cornouaille. La fusion récente avec l'Agence Ouest Cornouaille Développement (AOCD) s'inscrit pleinement dans cette dynamique. Elle vise à faire de la Cornouaille un territoire solidaire et porteur d'une ambition commune, celle de mutualiser ses moyens en vue d'assurer son attractivité tant économique que touristique. Le projet de l'Hôtel interconsulaire - actuellement en cours de construction à Cuzon - répond pleinement à cet enjeu. Ce chantier fera l'objet d'une attention particulière tout au long de l'année.

Dans l'attente des orientations qui seront prises par les élus de la future mandature, le programme provisoire de travail proposé pour 2020 s'appuiera pour l'essentiel sur les opérations validées et initiées en 2019. Concrètement, il s'agira pour cette première partie de 2020, en lien avec les EPCI et les différents acteurs socio-économiques, de mener à terme une série d'opérations structurantes pour l'ensemble des EPCI.

Promouvoir et soutenir l'attrait de la Cornouaille

La démarche de marketing territorial a mobilisé un grand nombre d'acteurs, permettant de dresser une feuille de route pour les années futures, d'identifier les cibles prioritaires (jeunes et familles, actifs et porteurs de projets) et de se doter d'une signature distinctive « Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration ». En 2020, le plan d'actions aura pour objectif de répondre aux quatre défis identifiés lors de la démarche, soit : pratiquer l'ouverture, développer les collaborations, miser sur les identités plurielles et se projeter vers les transitions.

Le plan d'actions est structuré de manière à répondre aux besoins des cibles que le territoire souhaite retenir et attirer. En cours d'année, les trois actions fondatrices, construites en groupes de travail, seront finalisées, à savoir déterminer le positionnement, décliner la signature, réaliser le portail d'attractivité et mettre en avant les talents. En début d'année, le lancement de l'Atlas de Quimper Cornouaille permettra de développer un panel d'outils de connaissance propre au territoire, notamment à destination des prospects, suivi par des publications synthétiques à destination des porteurs de projet. L'action visant à mettre en avant les talents sera renforcée et donnera lieu à la constitution d'une banque de contenus partagée avec les acteurs publics. Enfin, la thématique RH, à destination des entreprises désireuses de connaître d'autres manières de manager afin d'attirer de nouvelles recrues, assurera des actions liées aux questions d'emploi et de formation.

Concernant la filière aliment, ialys maintiendra son rôle d'animateur et se donne pour ambition en 2020 d'être labellisé « Programme Alimentaire de Territoire ». Son caractère distinctif sera la valorisation des différentes formes d'innovation menées par les acteurs de la filière. Le partenariat historique de QCD avec la Technopole sera reconduit, de même que la participation à différents événements grand public et/ou professionnels tels le Cornouaille Gourmand ou le congrès européen de l'apiculture. Un espace innovation, véritable lieu de médiation scientifique, pourrait être créé, afin de valoriser les acteurs locaux et leurs compétences, au regard de l'innovation et de l'alimentation durable.

Les collectivités, ainsi que les acteurs de la pêche et de l'aquaculture, pourront dans le cadre de projets nécessitant un appui financier du Fonds Européen pour les Affaires Maritimes et la Pêche (FEAMP), continuer de bénéficier de l'accompagnement de QCD.

Face aux souhaits émis par une majorité d'EPCI désireux d'améliorer la santé de leurs résidents, il a été convenu de doter le territoire d'un Contrat Local de Santé (CLS) unique. Ainsi, sur proposition de l'Agence Régionale de Santé (ARS) et en lien avec les EPCI, une étude préfigurative sera réalisée courant 2020 afin d'identifier les priorités d'un futur CLS cornouillais. Cette opération sera menée par QCD en lien étroit avec l'ensemble des acteurs.

Animer la Destination touristique Quimper-Cornouaille

Composante à part entière de l'économie cornouaillaise, la filière tourisme, développée dans le cadre de la stratégie intégrée de la Destination touristique Quimper Cornouaille, demeurera une priorité. Cette démarche portée par QCD en lien avec les acteurs socio-professionnels, les offices du tourisme et Finistère 360°, s'inscrit dans la période 2018-2022.

Les cinq axes stratégiques identifiés sont :

1. optimiser et fluidifier les déplacements des visiteurs ;
2. valoriser l'identité cornouaillaise par les savoir-faire et la culture bretonne ;
3. assurer le développement de l'itinérance et du nautisme ;
4. partager des outils d'information et de diffusion ;
5. coordonner et structurer l'animation et la gouvernance de la Destination.

En 2020, les actions phares seront :

- la conduite d'une étude en vue de faciliter les mobilités touristiques ;
- la réalisation d'un schéma d'accueil des camping-cars ;
- l'évaluation des retombées liées aux événements en Cornouaille ;
- le déploiement d'un outil de vente en ligne pour les socio-professionnels ;
- la structuration de l'offre de randonnée ;
- et des rencontres entre acteurs culturels et acteurs touristiques.

Parmi les opérations fortement attendues par l'ensemble des acteurs figurent l'évolution de www.cornouaille-animations.fr, l'édition de la carte de Destination et la publication de données d'observation. Enfin, à l'instar des années précédentes, l'accompagnement aux démarches de labellisations sera assuré.

Assurer un aménagement de qualité

En matière d'urbanisme et d'aménagement, le programme de l'Agence a depuis dix ans consisté à renforcer la cohésion territoriale, à piloter le SCOT de l'Odet, à accompagner les SCOT et EPCI dans l'élaboration de leur document de planification ainsi qu'à suivre les évolutions urbaines et développer l'observation territoriale.

En 2020, l'Agence continuera de s'appuyer sur le réseau inter SCOT en vue de faire émerger les enjeux communs aux trois SCOT cornouaillais, à mutualiser les travaux de chacun en vue de constituer un SCOT commun. La commission aménagement servira à animer ce réseau et à partager les problématiques communes à l'échelle de la Cornouaille.

Le programme d'actions répondra aux 5 axes fixés dans la convention signée entre l'Agence et l'État. Ces axes doivent permettre de suivre l'évolution urbaine et développer l'observation territoriale pour ainsi définir les politiques d'aménagement et participer à l'élaboration des documents de planification (SRADDET, SCOT, PLUI, PLU...).

Ces axes se déclinent sur plusieurs thématiques : habitat, foncier, stratégies territoriales, notamment en matière économique et commerciale, planification et mobilité.

En matière d'habitat, QCD mettra en place des moyens afin d'accompagner les EPCI dans l'élaboration de leur programme local de l'habitat (PLH). En 2020, ceux du Pays Bigouden Sud et de CCA seront concernés. De même, l'étude sur les modes d'habiter fera l'objet d'une publication en début d'année. Enfin, l'observatoire de l'habitat, obliga-

tion légale des PLH, sera produit en parallèle d'observatoires plus qualifiés sur la copropriété, le logement social et les loyers pour le compte de QBO. Sous-jacentes aux problématiques de l'habitat, les questions liées à la démographie donneront lieu à un travail particulier, notamment avec le partage de l'étude réalisée par l'Insee en lien avec la Fédération des agences d'urbanisme.

Sur les questions foncières, les trois priorités seront la mise à jour de l'observatoire des zones d'activités économiques et sa déclinaison bretonne, le référentiel foncier de QBO ainsi que le modèle d'occupation du sol.

L'Agence finalisera en 2020 le travail autour du commerce par la sortie d'un cahier de préconisations en matière d'urbanisme commercial et la constitution d'un observatoire dédié, élaboré en concertation avec les EPCI. Un travail est également prévu avec l'Insee sur l'emploi. Il alimentera la réflexion sur l'attractivité territoriale. L'Agence accompagnera également le Pays Bigouden Sud dans l'élaboration de son schéma directeur des espaces économiques.

Pour permettre la réalisation de ces travaux, le développement de Datagences Bretagne sera renforcé et il est prévu, dans ce cadre, un portail cartographique dédié.

Accompagner la rénovation énergétique des logements

Après une année record de fréquentation des services de Réseau TYNEO, il est prévu que la dynamique engagée sur le territoire cornouillais soit amplifiée par les dispositifs nationaux et perdurent en 2020. Le service rendu aux ménages et aux professionnels s'inscrit dans la continuité des actions 2019.

La massification de la rénovation énergétique des logements est une priorité affirmée par l'État et consolidée régionalement par la Breizh COP en 2019. Avec l'expérience acquise ces dernières années, Réseau TYNEO continuera d'améliorer la qualité des conseils prodigués, de consolider son réseau de professionnels et de renforcer sa communication pour accroître sa notoriété.

2020 sera marquée par la modification du financement du service. Le dispositif financier SARE (Service d'Accompagnement à la Rénovation Énergétique) lancé par le gouvernement en 2019, sera effectif en Bretagne sur 2020. Ainsi, le service d'accompagnement des particuliers sera financé à 50 % par les fournisseurs d'énergie, le solde restera à la charge des collectivités locales (Région et EPCI).

L'année 2020 sera fortement impactée par la déclinaison locale de ce mécanisme avant sa généralisation en 2021.

Gestion du contrat de partenariat Europe-Bretagne-Pays de Cornouaille

En 2020, le programme de travail pour la gestion du contrat de partenariat Europe-Région Bretagne-Pays de Cornouaille prévoit, en lien avec le Conseil de développement, la tenue de 4 comités uniques de programmation (CUP). L'accompagnement des porteurs de projets sera maintenu via un appui technique et administratif dans leur demande de financement. Une animation spécifique sur les thématiques mobilités, tourisme et halieutique permettra de faire émerger de nouveaux projets et de mobiliser des financements.

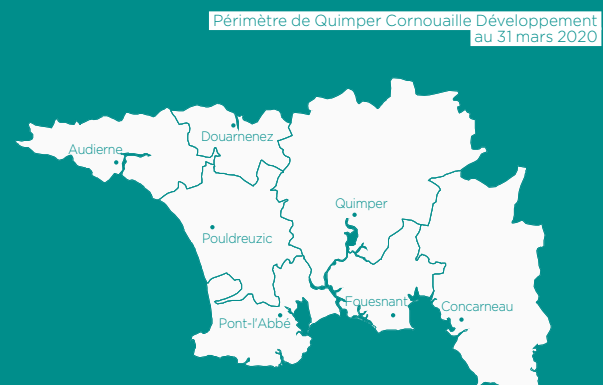
Par ce contrat de partenariat, la Cornouaille pourra continuer de mobiliser des fonds européens territorialisés pour la mise en réseau des acteurs du territoire via :

- Le fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) dans le cadre du programme Leader : pour une enveloppe de 0,36 millions d'euros ;
- Le fonds Européen pour les activités Maritime et la Pêche (FEAMP) à travers l'outil DLAL : pour une enveloppe de 0,42 millions d'euros.

2020 sera aussi une année marquée par la préparation de la future contractualisation couvrant la période 2021-2027.

En conclusion

Les opérations programmées en 2020 s'inscriront dans la continuité de la mission confiée à l'Agence depuis sa création, à savoir accompagner le développement du territoire et valoriser ses atouts. L'essentiel du programme d'actions 2020 sera le reflet des résolutions prises, en vue de faire de la Cornouaille un territoire qui partage des valeurs communes et qui « nourrit vos inspirations ».



**PUBLICATIONS
2019**



Toutes les publications sont disponibles sur www.quimper-cornouaille-developpement.bzh

Information & communication en 2019

- Relations presse : 10 points presse, 18 communiqués et dossiers de presse, 28 retours presse PQR et spécialisée, 7 interventions de Réseau TYNEO dans l'émission « Les Experts - la vie en bleu » sur France Bleu Breizh Izel, 1 intervention de ialys sur France Bleu Breizh Izel à l'occasion du Cornouaille Gourmand
- 6 sites gérés par QCD : quimper-cornouaille-developpement.bzh (360 actualités, 6 818 visiteurs uniques) | ialys.bzh | macornouaille.bzh | reseautyneo.bzh | pro-cornouaille.com | quimpercornouaille.bzh (plateforme attractivité)


- 2 sites internet en collaboration avec des partenaires : jobconjoint.bzh | datagences-bretagne.bzh
- Lettre d'info électronique : 10 n°s /an, 637 abonnés

- quimpercornouailledveloppement
- @AgenceQCD : 107 tweets, 233 abonnés
@CornouailleBZH : 236 tweets, 278 abonnés
- company/quimpercornouaille-developpement : 116 abonnés & company/quimpercornouailleurritvo-treinspiration : + 700 abonnés

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE



Directeur



Kim LAFLEUR
02 98 10 34 14
06 04 54 37 76

Assistante de direction Communication Institutionnelle



Soisik DIJON
02 98 10 34 16

ADMINISTRATION, FINANCES ET R.H.



Véronique LE GUEN
02 98 10 34 19

MARKETING TERRITORIAL ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



Michel BOLLORÉ
02 98 10 34 02

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES




Kim LAFLEUR
02 98 10 34 14

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE




Nicolas KERLOCH
02 98 10 42 51

INGÉNIERIE DE PROJETS TERRITORIAUX




Betty ROBERT
02 98 10 34 11


Marketing territorial



Juliette AJOUX-DIT-MALTHES*
02 90 94 48 49




Maryse BRÉGEON
02 98 10 34 17




Emmanuelle COACOLOU
02 98 10 34 13


Filière tourisme




Mathilde PAILLOT
02 98 10 34 53



Stéphane ALLAIN
02 98 10 34 51




Koulmig HASCOËT
02 98 94 48 46




Hélène RIALLAND
02 98 10 34 12


Réseau TYNEO



Lénaïg WEILER*
02 98 10 42 52




Marine TOLLIS
02 90 94 48 47




Léo PAUWELS
02 98 10 34 04

Assistante




Muriel LE BRUN
02 90 94 48 48


Aménagement du territoire



Thibaut ALNET
02 98 10 34 50



Clémence GAURIVEAUD
02 98 10 34 08



Cécile LE GUENNEC
02 98 10 34 54

Aliment



Dominique PENNEC
02 98 10 34 15

Maritime




Carole ESCARAVAGE
02 98 10 34 07

Numérique



Nicolas KERLOCH
02 98 10 42 51

Assistante



Véronique CARIOU
02 90 94 48 45

LEADER - FEAMP




Carole ESCARAVAGE
02 98 10 34 07

LEADER - FEAMP




Valérie LE VEZO
02 98 10 34 05

Observatoires




Guillaume CHEREL
02 98 10 34 06



Grégoire MARPILLAT
02 98 10 34 18

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT



Betty ROBERT
02 98 10 34 11

Quimper
Cornouaille
Développement

Agence de développement
économique et d'urbanisme
de Cornouaille



Kakémono créé à l'occasion de la 3^e édition de Breizh Transition

**CONSTRUIRE ENSEMBLE
LA CORNOUAILLE DE DEMAIN !**

10 route de l'Innovation - Creac'h Gwen
CS 40002 - 29018 Quimper Cedex
Tél. 02 98 10 34 00
contact@quimper-cornouaille-developpement.fr
www.quimper-cornouaille-developpement.fr
quimpercornouailledveloppement @AgenceQCD

Agence de développement
économique et d'urbanisme
de Cornouaille

Quimper Cornouaille Développement

Agence de développement économique et d'urbanisme de Cornouaille

10 route de l'Innovation - CS 40002 - Creac'h Gwen - 29018 Quimper Cedex - Tél. 02 98 10 34 00
contact@qcd.bzh - www.quimper-cornouaille-developpement.bzh

quimpercornouailledveloppement @AgenceQCD

Directeur de publication : Kim Lafleur - Rédaction : Équipe de Quimper Cornouaille Développement