



Venez travailler à Quimper Cornouaille ! Nous avons besoin de votre talent !

La problématique du recrutement est un enjeu majeur pour les employeurs, privés et publics, de Cornouaille.

Pour contribuer à résoudre ce problème, les collectivités locales, appuyées par **Quimper Cornouaille Développement** (agence de développement et d'urbanisme de la Cornouaille) ont mis en œuvre une démarche d'attractivité et élaboré des actions pour **développer l'attractivité économique** de la Cornouaille et **faciliter le recrutement** dans les entreprises cornouaillaises. Elle vise à **attirer et ancrer les actifs** sur Quimper Cornouaille.

Dans cet objectif, Quimper Cornouaille Développement lance une **campagne de communication digitale** en direction **des actifs (profils de cadres** : techniciens supérieurs, agents de maîtrise, des agents de la fonction publique, pour lesquels il n'y a pas assez de candidats en Cornouaille, mais aussi les porteurs de projets (chefs d'entreprises, indépendants, freelance...), des candidats au retour) en Cornouaille et hors Cornouaille.

Collaboration et dynamique territoriales

L'une des clés essentielles de la réussite d'une démarche de marketing territoriale réside dans le faire et agir ensemble avec les forces vives du territoire. La démarche d'attractivité cornouaillaise est élaborée en collaboration avec de nombreux partenaires : entreprises, EPCI, professionnels de l'emploi, Conseil de développement de Cornouaille.

Cette campagne de communication en est un exemple et a été réalisée avec **6 dirigeants d'entreprises engagés** : **Daniel Sauvaget, PDG d'Ecomiam** ; **Emmanuelle Cadiou, Dirigeante de Cadiou Industrie** ; **Loïc Hénaff, PDG de Hénaff Sa** ; **Olivier Le Strat, Dirigeant d'H2Gremm** ; **Stéphanie Roos-Faujour, Présidente du réseau FCE Finistère** et **Christopher Franquet, PDG d'Entech smart energie**. Ils ont tous collaboré à l'évènement attractivité de QCD « Quimper Cornouaille.Attractivité & transitions » (nov. 2022) qui a rassemblé plus de 300 personnes.

La campagne de communication

Quimper Cornouaille Développement souhaite se démarquer dans sa communication en développant une collaboration avec des dirigeants cornouaillais qui partagent leurs **bonnes raisons d'entreprendre, de s'installer et de travailler à Quimper Cornouaille** dans de courtes **vidéos**, sur un ton direct et convivial (ligne éditoriale de la démarche). Ils présentent une image authentique et donnent envie aux futurs actifs de venir travailler et s'installer à Quimper Cornouaille.

Objectifs de la campagne

1. **développer l'attractivité économique** du territoire
2. **être visible** en Cornouaille et hors Cornouaille
3. **faciliter les recrutements** et **accueillir de nouveaux actifs** à Quimper Cornouaille

Calendrier : de juin et septembre 2023. Lancement: 09/06 et fin de campagne : 20/09.

La campagne de communication repose sur **deux réalisations**. Une communication sur le **réseau social LinkedIn**, réseau professionnel par excellence, et une collaboration avec le média d'influence breton **Port d'Attache**.

Temps 1 : Campagne sur le réseau social LinkedIn

- Titre : **Venez travailler à Quimper Cornouaille ! Nous avons besoin de votre talent !**
- 6 témoignages vidéos de dirigeants d'entreprises sont publiés sur la page LinkedIn de Quimper Cornouaille, les réseaux des dirigeants, véritables influenceurs, et relayés par nos partenaires. Communauté ciblée **50 k abonnés**.
- 3 vidéos sponsorisées en juin et juillet sur **Paris, Nantes et Rennes** : choix de 3 grandes villes réservoirs de talents non disponibles en local. Les cadres ont une attirance pour les villes moyennes où il fait bon vivre. *29% des Français souhaitent vivre dans une ville moyenne (Etude IMAGETERR de la Chaire Attractivité et nouveau marketing territorial (2020)). Vidéo > Daniel Sauvaget*
- Renvoi vers le téléchargement gratuit du **Guide s'installer à Quimper Cornouaille**, réalisé par QCD (2022) au service des employeurs pour présenter les atouts du territoire aux candidats, à remettre dans leurs processus de recrutement/d'accueil-intégration-fidélisation et pour accroître la notoriété de la Cornouaille hors territoire.



Temps 2 : Campagne sur le média d'influence breton Port d'Attache

Le magazine Port d'Attache est un magazine web breton 100 % digital qui a la volonté de créer la plus grande communauté bretonne à travers le monde et depuis la Bretagne.

- Titre : **5 bonnes raisons de venir travailler et s'installer à Quimper Cornouaille ?**
 - Vivre là où d'autres viennent en vacances
 - Un paradis accessible : l'équilibre professionnel et personnel
 - Un territoire "où les dirigeants d'entreprises engagés vous attendent"
 - Être accueilli comme il se doit avec un accompagnement personnalisé
 - Un écosystème propice à l'innovation et à la création de projets
- Article avec 2 vidéos et renvoyant aux 6 vidéos de la campagne sur le site dédié à l'attractivité www.quimpercornouaille.bzh



Les participants à la conférence de presse

Élus, dirigeants d'entreprise et professionnel de l'emploi apportent chacun sa contribution pour présenter et promouvoir la campagne de communication « **Venez travailler à Quimper Cornouaille ! Nous avons besoin de votre talent !** » pour attirer des actifs et faciliter le recrutement.

Dirigeant d'entreprise et professionnel de l'emploi :

- **Daniel Sauvaget**, PDG d'Ecomiam. Pour lui « **c'est en Cornouaille qu'il faut être pour vivre apaisé !** ». Témoignage sur les atouts du territoire, les valeurs, la fierté d'appartenance, l'attachement au territoire sont des éléments importants pour attirer et fidéliser les talents dans les entreprises
- **Fabrice Landois**, Chargé de mission institutionnel et partenarial, consultant relations entreprises APEC (Association pour l'emploi des cadres) Bretagne. « L'incarnation de la nouvelle génération de dirigeants est essentielle pour l'image du territoire dans la concurrence des territoires pour attirer des actifs. »

Élus :

- **Marc Andro**, vice-président délégué de Quimper Cornouaille Développement et élu référent attractivité, vice-président de Quimper Bretagne Occidentale, présente la démarche d'attractivité et ses enjeux.
- **Josiane Kerloc'h**, présidente de la Communauté de communes du Haut Pays Bigouden (CCHPB), élue référente attractivité à Quimper Cornouaille Développement, présente la campagne de communication et son ambition.

« Notre action collective en matière d'attractivité territoriale vise à faciliter les recrutements et accueillir de nouveaux actifs » Marc Andro et Josiane Kerloc'h

La démarche d'attractivité cornouaillaise

La stratégie d'attractivité économique cornouaillaise est une démarche de marketing territorial portée et animée par **Quimper Cornouaille Développement**.

Elle vise à **retenir et attirer les actifs** (salariés, agents de la fonction publique, porteurs de projets) pour renforcer la dynamique positive de l'emploi et de la démographie et ainsi affirmer la position de la **Cornouaille comme l'un des grands pôles économiques de la Bretagne**, capable d'attirer et d'inspirer la création de nouvelles activités.

La double réalité d'une bonne dynamique économique de la Cornouaille et d'une démographie insuffisante - beaucoup de jeunes font des études hors de la Cornouaille – oblige à chercher, à faire venir ou revenir des actifs en Cornouaille.

Bénéficiaire des outils de Quimper Cornouaille pour développer sa marque employeur territoriale et faciliter les recrutements

La **boîte à outils** de Quimper Cornouaille constitue l'ensemble des outils développés par Quimper Cornouaille Développement pour aider les entreprises à se différencier dans leurs communications et recrutements. Les outils sont des mises en valeur des atouts territoriaux (publications, guides, éléments de langage, valeurs, cadre de vie, portraits, campagne de notoriété du territoire, vidéos ...) permettant de développer la **marque employeur territoriale** des entreprises. Tous les contenus (version digital/physique) sont libres d'accès et téléchargeables. Ils constituent le **pack recruteur Quimper Cornouaille** à disposition des entreprises qui le souhaitent (*voir Contact pour une remise physique*).

D'autres actions réalisées pour contribuer à lever les freins au recrutement :

- Le Guide s'Installer à Quimper Cornouaille
- Paris je te quitte : notoriété et contenus de promotion sur la plateforme de mobilité des habitants des grandes villes
- Salon point de Vue RH : développer la marque employeur territoriale par les atouts territoriaux
- Des contenus (textes, photos, vidéos, éléments de langage...) pour parler de la Cornouaille dans les offres d'emploi sont disponibles dans la Boîte à outils de www.quimpercornouaille.bzh
- Petit-déjeuner « Le télétravail, un levier pour réussir les transitions dans les entreprises » en 2021
- « Labo RH : recruter et manager autrement » en partenariat avec le CREPI et RH TPE d'Actife Cornouaille en 2020



QUIMPER CORNOUAILLE DÉVELOPPEMENT

Quimper Cornouaille Développement, agence d'urbanisme et de développement, est un lieu d'échanges, de réflexion et d'élaboration de la politique de développement et d'aménagement de la Cornouaille.

Quimper Cornouaille Développement accompagne la mise en œuvre des stratégies adaptées aux enjeux du territoire. Plus d'info www.quimper-cornouaille-developpement.bzh



QCD réunit :

- **7 communautés d'agglomération et de communes de Cornouaille** : Quimper Bretagne Occidentale, Concarneau Cornouaille Agglomération, Pays Fouesnantais, Haut Pays Bigouden, Pays Bigouden Sud, Douarnenez Communauté, Cap Sizun – Pointe du Raz.
- L'Etat, la région Bretagne, le département du Finistère, les 3 syndicats de SCoT (SYMESCOTO, SIOCA, SCOT de CCA), le Conseil de développement qui intègre les 3 chambres consulaires.

L'Agence développe aujourd'hui trois grands types d'action :

- L'aménagement et l'observation du territoire ;
- Le développement territorial ;
- La transition énergétique via l'accompagnement des ménages pour la rénovation énergétique de leurs logements.

Ces trois axes répondent à **trois enjeux majeurs pour le territoire** : la transition écologique pour limiter le réchauffement et préserver la biodiversité, **l'attractivité de la Cornouaille**, la crise du logement sous le double effet du gain d'attractivité (économique, tourisme) et de l'obligation de réduction de la consommation foncière d'espaces agro-naturels.



CONTACT PRESSE

Emmanuelle COACOLOU, Chargée de communication attractivité, Quimper Cornouaille nourrit votre inspiration | emmanuelle.coacolou@qcd.bzh | 02 98 10 34 13 | 07 60 23 29 44